

令和8年2月20日  
内閣府知的財産戦略推進事務局

## CJPF AWARD 2026 受賞作品の発表及び表彰式の開催について

内閣府では、官民・異業種連携の強化を図る「クールジャパン官民連携プラットフォーム」(CJPF)の取組を通じ、クールジャパンの優れた取組の発掘・発信、異業種間の連携を促進しており、その活動の一環として、クールジャパンの担い手の皆様を応援するため、日本の魅力の発信の優れた取組を表彰する「クールジャパン・プラットフォームアワード」を毎年実施しています。

このたび、「クールジャパン・プラットフォームアワード2026」の受賞案件が決定しましたので発表します。

なお、「クールジャパン・プラットフォームアワード2026」を受賞される取組については、来る3月2日(月)、表彰式を開催し、アワード受賞者を表彰いたします。

### ○ CJPF AWARD 2026受賞者

#### ■プロジェクト部門／応募総数 100 件

賞名	タイトル	受賞者名
グランプリ	日本のコンテンツを共に創り、戦略的に世界へ届ける文化交流プロジェクト	マンガプロダクションズ株式会社 / マンガアラビア
準グランプリ	Another Side of Japan	株式会社 TYO
準グランプリ	東京建物三津寺ビルディング	大成建設株式会社 宗教法人三津寺 東京建物株式会社
優秀賞	インバウンド免税 EC モール 「TaxFreeOnline.jp」	アイエントエマージ株式会社
優秀賞	木桶職人復活プロジェクト	木桶職人復活プロジェクト
優秀賞	富裕層向けサステナブルな文化体験サービス	株式会社こはく

#### ■ムービー部門／応募総数 237 件

賞名	ムービー名	受賞者名
グランプリ	Discover Oita's Hidden Gems: The Art Edition	大分県 (制作: ENGAWA 株式会社)
グランプリ	TOKYO   Okutama: Your Gateway to Forest Calm, Healing Retreats, and Exciting Adventures	株式会社 TYO
準グランプリ	Yoron Island Your own life, your own voyage. 4K	etooto 株式会社
準グランプリ	蒟蒻麻絲 KONJAC LINEN	湖東繊維工業協同組合
優秀賞	新篠津産米魅力発信動画「わたしのふるさとの話」	株式会社 REACTOR

優秀賞	Modern Luxury, TOYAMA : IWASE 篇	株式会社 wondertrunk&co.
優秀賞	Beneath the Surface – Discover Okinawa with Hilton	ヒルトン沖縄
優秀賞	Japan Pearl 2025 Uwajima Kobe	日本真珠輸出組合

## ○ CJPF AWARD 2026 表彰式

■開催日時:令和8年3月2日(月)10:00~13:05 予定

■表彰式の取材の御案内 :

- ・表彰式の現地取材・観覧を希望される報道機関は、2月27日（金）12:00までに、  
① 氏名、②所属、③電話番号、④Eメールアドレス、⑤持込予定撮影機材（ペンのみ、スチール  
有、ムービー有等）記載の上、下記担当者宛てにメールにて事前登録をお願いいたします。当  
日は身分証をご提示のうえ、名刺を2枚ご用意ください。
- ・メールの件名を「クールジャパン・プラットフォームアワード 2026 取材登録（報道）」として  
ください。
- ・会場への途中入退場は可能です。受賞者への取材につきましては、表彰式後の休憩時間で御対応  
させていただきます。  
詳細はお申込みいただきました際に、事務局より御案内させていただきます。
- ・会場の都合上、一般の方の御観覧は御遠慮いただいておりますが、後日、表彰式の模様を CJPF  
の HP へ掲載する予定です。

<p>【報道機関の取材申込・資料提供等問合せ先】            CJPF AWARD 2026 事務局（業務委託：Vpon Japan 株式会社）            担当：木ノ内、鈴木            TEL：03-6361-0252            MAIL：<a href="mailto:cjpf@vpon.com">cjpf@vpon.com</a> </p>
--

## ○ CJPF AWARD 2026 受賞作品取組概要

### 【プロジェクト(事業)部門】

#### グランプリ(1 件)

■タイトル: 日本のコンテンツと共に創り、戦略的に世界へ届ける文化交流プロジェクト

■受賞者: マンガプロダクションズ株式会社 / マンガアラビア

■概要: マンガプロダクションズ株式会社 : サウジアラビアと日本に拠点を持つアニメ制作会社兼IPマネジメント会社です。日本のコンテンツにこだわりと敬意を持ち、日本のアニメ・ゲームの魅力を広く海外に発信しています。文化支援活動として、日本のマンガ制作を中東地域の学生に無料で教えるオンラインプログラムを開催しています。

マンガアラビア: 日本の出版社と正規契約を結び、高品質なローカライズと地域発IPを「Kids/Youth」誌およびアプリで展開しています。学校・放送・イベントと連携し、「読む→学ぶ→創る」の体験を促進しています。東京のManga Internationalをハブに、日MENA間での共同制作・多言語配信・権利保護を推進し、日本の卓越したストーリーテリングを正規の価値として広く届けています。



#### 準グランプリ(2 件)

■タイトル: Another Side of Japan

■受賞者: 株式会社 TYO

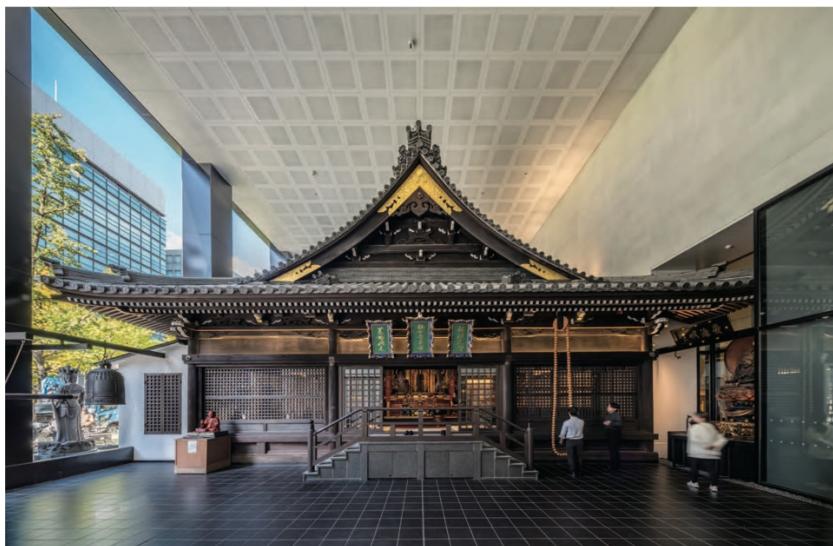
■概要: 「Another Side of Japan」は、日本各地に眠る知られざる魅力を、ノンバーバルでハイクオリティな映像として世界へ発信するシリーズです。地域の自然・文化・食・産業、そしてそこに暮らす人々の魅力をサステイナブルな旅の視点から見出し、国内外に新たな選択肢を提案する映像IPとして展開し、観光振興と地域活性化への貢献を目指すプロジェクトです。



■タイトル: 東京建物三津寺ビルディング

■受賞者: 大成建設株式会社 / 宗教法人三津寺 / 東京建物株式会社

■概要: 大阪の大動脈である御堂筋沿いに建つ三津寺の境内地に、寺院・ホテル・店舗からなる高層ビルの複合施設を建設した取り組みです。江戸時代末期建立の木造本堂を曳家して保存すると同時に、持続可能な寺院経営を実現し、ホテルと共存する都市型寺院の新しいプロトタイプを提案しています。



### 優秀賞(3件)

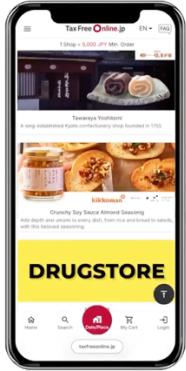
■タイトル: インバウンド免税 EC モール「TaxFreeOnline.jp」

■受賞者: アイエントエマージ株式会社

■概要: 訪日外国人が旅行前か日本滞在中にスマートから免税商品をオンライン注文し、宿泊先ホテルや帰国時の空港で受け取れる日本初のインバウンド特化型 EC モールです。地方の伝統工芸品や地域限定品も気軽に購入可能となり「商品購入をきっかけに次回旅行先を地方へ拡張する」“新体験”を提供することで、訪日消費を促進しつつ地方創生を目指しています。

Tax Free Online.jp®

Tax Free Online.jp®



■タイトル:木桶職人復活プロジェクト

■受賞者:木桶職人復活プロジェクト

■概要:2012年に小豆島で始まった木桶職人復活プロジェクトは、醤油蔵元や大工、料理人など多様な担い手が参加し、絶滅の危機にあった木桶づくりを継承する活動です。毎年の新桶製作や技術共有を通じて、全国に木桶仕込みの文化を再生・拡大しています。



■タイトル:富裕層向けサステナブルな文化体験サービス

■受賞者:株式会社こはく

■概要:可処分所得の高い訪日客向けに、地域固有の資源を活用した文化観光体験を提供し、地域文化の継承や経済活性化へ貢献しています。古民家の活用やフードロスの抑制、中小零細の地元企業からの調達など、サステナビリティを重視した体験を造成し、持続可能な観光の実現に寄与しています。



## 【ムービー(動画)部門】

### グランプリ(2件)

■タイトル: Discover Oita's Hidden Gems: The Art Edition

■受賞者: 大分県(制作:ENGAWA 株式会社 )

■概要: 本作品は、大分県に残る隠れた魅力を、衣食住および文化など多角的な視点から描いた映像作品です。工芸・アートを主軸とし、主に英語圏の視聴者に向けて制作されました。

シネマティックな映像表現を通じて、オーセンティックな大分県の魅力を表現しています。欧米市場を意識したカラーグレーディングを施し、重厚感のある質量を感じさせる映像に仕上げています。



■タイトル: TOKYO | Okutama: Your Gateway to Forest Calm, Healing Retreats, and Exciting Adventures

■受賞者:株式会社 TYO

■概要:東京都奥多摩の山々に抱かれた自然豊かな地域を舞台に、四季の移ろいを感じる庭や薪サウナ、地元食材を活かした料理を映し出しました。

都心から約1時間半で訪れる事ができ、サイクリングやトレッキング、森林セラピー、ラフティングなど多彩な体験を楽しめる奥多摩。自然と人の営みが織りなす奥多摩の魅力を伝えています。



## 準グランプリ(2件)

■タイトル:Yoron Island Your own life, your own voyage. 4K

■受賞者:etooto 株式会社

■概要:八百万の神を題材に、島の命を擬人化した作品です。自然崇拜とアニミズムをテーマに島を擬人化し、そこで息づくさまざまな命の逞しさや美しさを表現しています。



■タイトル:蒟蒻麻絲 KONJAC LINEN

■受賞者:湖東纖維工業協同組合

■概要:日本・滋賀県湖東地域に紡がれてきた百年の伝統技術と、自由で革新的なストリートカルチャーが融合した作品です。蒟蒻麻糸は、こんにゃく糊付け加工によって天然素材の麻糸一本一本に光沢とシャリ感を与え、ル・ポワン染めにより奥行きある色彩を生み出します。

職人たちの精緻な手仕事と、若きアスリートやスケーターたちが蒟蒻麻糸をつなぎ躍動する姿を通して、伝統工芸の新たな可能性を示す挑戦を描いています。



### 優秀賞(4件)

■タイトル:新篠津産米魅力発信動画「わたしのふるさとの話」

■受賞者:株式会社 REACTOR

■概要:ある日、おにぎりを手にした男性の前で、不思議なおにぎりが語りかけ始めます。「わたしのふるさとを知ってる？」

広大な田んぼ、きらめく水面、風にそよぐ稲穂、

そしてお米が大好きな村の人々に出会う——。

その体験を通して男性は新篠津という場所に流れる時間とぬくもりを知っていきます。



■タイトル:Modern Luxury, TOYAMA:IWASE 篇

■受賞者:株式会社 wondertrunk&co.

■概要:金沢に隣接する富山県は、恵まれた自然を背景とした豊かな食泊体験によるウェルビーアイデアや、伝統技術を磨きながら現代のライフスタイルに合わせた革新的なものづくり、そして人々の自然と共生する精神性を体感できる場所です。富山の価値を「モダンラグジュアリーな旅先」として再規定し、新しい富裕層が求める体験やスポット、生業を営む人々が生み出す「上質な空気感」を、取材を通して表現しています。



■タイトル:Beneath the Surface – Discover Okinawa with Hilton

■受賞者:ヒルトン沖縄

■概要:外資系ホテルブランドが、沖縄の自然・文化・人々と真摯に向き合いながら、地域と共に「新しい旅の形」を提案。信仰や手仕事、風土、自然に根ざした静かな魅力を掘り起こし、沖縄の精神的な豊かさを伝えています。

表層的な観光ではなく、島に根ざす文化・自然・人々の営みに“深く潜る”旅の在り方を提示した作品です。また、最新の撮影技術によって、その奥行きある風景と空気感を丁寧に描き出しました。



■タイトル:Japan Pearl 2025 Uwajima Kobe

■受賞者:日本真珠輸出組合

■概要:海外からKOLを招き、日本の真珠産地を巡るツアーを開催し、日本の真珠の魅力を伝える動画を作成しました。

日本の真珠は自然と共生しながら人の手と真心によって生まれるジュエリーであること、また日本の真珠産業の歴史と文化、真珠を育てる人々の思いを伝えることを目的としています。

