

2019～2022年
クールジャパン官民連携プラットフォーム
SNS分析調査

クールジャパン官民連携プラットフォーム
令和5年3月31日(金)

2019～2022年 クールジャパン官民連携プラットフォーム SNS分析調査

(1)調査概要P3
(2)調査結果P6
① 食・食文化に関するトレンドワードP7
② 食関連トピックにおける日本のプレゼンスP33
③ 食×トラベルに関するトレンドワードP41
APPENDIXP52

(1) 調査概要

(1) 調査概要

■ 調査概要

右記の調査期間にて、日本を含めた10か国においてソーシャルリスニング調査を実施。

- ① 食・食文化に関するトレンドワード
- ② 食関連トピックにおける日本のプレゼンス
- ③ 食×トラベルに関するトレンドワード

の3つに対して調査を実施した。

■ データ取得期間

2019年1月～2022年6月(3年半)

■ 調査対象メディア

Twitter, Tumblr等SNS、各国における主要ブログ、掲示板、ニュースメディア等多数

■ 使用ツール

Brandwatch

■ データ取得条件(言語)

対象国	言語設定	地域設定
アメリカ	英語	アメリカ
イギリス	英語	イギリス
フランス	フランス語	フランス
スペイン	スペイン語	スペイン
日本	日本語	日本
韓国	韓国語	指定なし
台湾	繁体字・簡体字・英語	台湾
タイ	タイ語	指定なし
シンガポール	英語	シンガポール
インドネシア	インドネシア語	指定なし

(1)調査概要 —採用キーワード

A1 トレンドワード	意味	クリック&コレクト	食ワード
A1 トレンドワード or A2 環境	意味	グリーンウォッシング	食ワード
A1 トレンドワード or A2 or A3 or A4	意味?	プラントベース	食ワード
A1 トレンドワード	意味?	クリーンラベル	食ワード
A1 トレンドワード or A2	意味?	地産地消	食ワード
A1 トレンドワード or A4	ワード?	スローフード	
A2 環境	意味	サステナビリティ	食ワード
A2 環境	意味	トレーサビリティ	食ワード
A2 環境	意味	リサイクル	食ワード
A2 環境	意味	アップサイクル	食ワード
A2 環境	意味	プラスチック包装	食ワード
A2 環境	意味	フェアトレード	食ワード
A2 環境	意味	エシカル	食ワード
A2 環境	意味	エコフレンドリー	食ワード
A2 環境	意味	クリーンエネルギー	食ワード
A2 環境	意味	ゼロウェイスト	食ワード
A2 環境	意味	レスウェイスト	食ワード
A2 環境	意味	食品ロス	
A2 環境 or A1	意味?	サーキュラーエコノミー	食ワード
A2 環境	ワード	SDGs	食ワード
A2 環境	ワード、	ESG	食ワード
A2 環境	ワード?	脱炭素	食ワード
A3 健康	意味	ストレス	食ワード
A3 健康	意味	機能性食品	
A3 健康	意味	グルテンフリー	
A3 健康	意味?	グラスフェッド	

A3 健康	ワード	免疫力	食ワード
A3 健康	ワード	睡眠	食ワード
A3 健康	ワード	アレルギー	食ワード
A3 健康	ワード	プロバイオティクス	
A4 食ワード	意味	ベジタリアン	
A4 食ワード	意味	ヴィーガン	
A4 食ワード	意味	フレキシタリアン	
A4 食ワード	意味	フルータリアン	
A4 食ワード	意味	ペスカタリアン	
A4 食ワード	意味	フェイクミート	
A4 食ワード	意味	ローフード	
A4 食ワード	意味、	動物福祉	食ワード
A4 食ワード	意味	グルメ	
A4 食ワード	意味	カリナリー	
A4 食ワード	意味	ガストロノミー	

合計41+1(**カーボンニュートラル**)キーワード
赤字は新規

にて調査を実施。

(2) 調査結果

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(世界)

- ◆ 2022年の上半期に調査対象の世界10か国において、話題量の増加率が著しかったのは、「ESG」続いて「脱炭素」、「グリーンウォッシング」、「カーボンニュートラル」と続く。5位のSDGsは12万件強の投稿のうち、日本での投稿が79,042件あり、世界10か国の合算での話題増加率に対して特筆するものではない。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 ESG 1108.0% (90,572件)
- 2位 脱炭素 998.2% (41,796件)
- 3位 グリーンウォッシング 508.1% (11,064件)
- 4位 カーボンニュートラル 415.4% (61,521件)
- 5位 SDGs 359.8% (125,050件)
- 6位 サーキュラーエコノミー 261.9% (57,181件)
- 7位 アップサイクル 236.4% (31,411件)
- 8位 機能性食品 217.2% (55,183件)
- 9位 クリック&コレクト 209.2% (10,030件)
- 10位 クリーンラベル 205.3% (20,905件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加率平均	
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	573,431	561,992	748,586	410,825	100.0%	98.0%	130.5%	143.3%	123.9%	
	A102	クリーンラベル	20,370	26,329	41,599	20,905	100.0%	129.3%	204.2%	205.3%	179.6%	
	A103	サーキュラーエコノミー	43,661	54,864	107,041	57,181	100.0%	125.7%	245.2%	261.9%	210.9%	
	A104	地産地消	40,324	42,056	50,156	32,826	100.0%	104.3%	124.4%	162.8%	130.5%	
	A105	スローフード	26,948	21,224	23,739	12,777	100.0%	78.8%	88.1%	94.8%	87.2%	
	A106	グルメ	4,567,888	4,174,150	4,520,114	2,494,003	100.0%	91.4%	99.0%	109.2%	99.8%	
	A107	カリナリー	1,904,678	1,638,125	1,640,233	912,567	100.0%	86.0%	86.1%	95.8%	89.3%	
	A108	ガストロノミー	933,262	732,179	847,067	481,054	100.0%	78.5%	90.8%	103.1%	90.8%	
	A203	クリック&コレクト	9,591	69,090	47,074	10,030	100.0%	720.4%	490.8%	209.2%	473.4%	
	A203	クリック&コレクト	9,591	69,090	47,074	10,030	100.0%	720.4%	490.8%	209.2%	473.4%	
A2 環境	A301	サステナビリティ	1,702,472	1,826,343	2,506,962	1,346,279	100.0%	107.3%	147.3%	158.2%	137.6%	
	A302	SDGs	69,515	85,226	216,739	125,050	100.0%	122.6%	311.8%	359.8%	264.7%	
	A303	ESG	16,349	38,831	136,879	90,572	100.0%	237.5%	837.2%	1108.0%	727.6%	
	A304	トレーサビリティ	62,620	73,654	100,310	44,588	100.0%	117.6%	160.2%	142.4%	140.1%	
	A305	リサイクル	748,877	604,623	755,880	393,864	100.0%	80.7%	100.9%	105.2%	95.6%	
	A306	アップサイクル	26,572	31,716	57,323	31,411	100.0%	119.4%	215.7%	236.4%	190.5%	
	A307	プラスチック包装	130,119	90,705	102,702	40,548	100.0%	69.7%	78.9%	62.3%	70.3%	
	A308	フェアトレード	133,540	98,557	83,423	27,747	100.0%	73.8%	62.5%	41.6%	59.3%	
	A309	エシカル	392,723	457,156	363,515	188,532	100.0%	116.4%	92.6%	96.0%	101.7%	
	A311	カーボンニュートラル	29,621	40,856	118,745	61,521	100.0%	137.9%	400.9%	415.4%	318.1%	
	A311	脱炭素	8,374	14,149	59,618	41,796	100.0%	169.0%	711.9%	998.2%	626.4%	
	A312	エコフレンドリー	367,114	338,215	425,960	227,607	100.0%	92.1%	116.0%	124.0%	110.7%	
	A313	クリーンエネルギー	199,568	202,700	336,987	196,468	100.0%	101.6%	168.9%	196.9%	155.8%	
	A314	グリーンウォッシング	4,355	5,439	16,490	11,064	100.0%	124.9%	378.6%	508.1%	337.2%	
	A315	ゼロウェイスト	73,359	51,177	64,951	32,621	100.0%	69.8%	88.5%	88.9%	82.4%	
A316	レスウェイスト	62,438	92,971	68,780	32,751	100.0%	148.9%	110.2%	104.9%	121.3%		
A317	食品ロス	601,158	646,334	799,377	386,257	100.0%	107.5%	133.0%	128.5%	123.0%		
A3 健康	A402	免疫力	885,040	1,751,086	1,654,053	636,018	100.0%	197.9%	186.9%	143.7%	176.2%	
	A404	睡眠	7,014,503	5,946,747	5,180,515	2,661,887	100.0%	84.8%	73.9%	75.9%	78.2%	
	A405	ストレス	3,849,713	4,027,782	3,456,139	1,752,686	100.0%	104.6%	89.8%	91.1%	95.2%	
	A406	アレルギー	1,337,708	1,058,830	1,158,463	579,384	100.0%	79.2%	86.6%	86.6%	84.1%	
	A408	機能性食品	50,804	55,822	85,355	55,183	100.0%	109.9%	168.0%	217.2%	165.0%	
	A409	グルテンフリー	1,204,483	1,044,218	1,439,982	557,461	100.0%	86.7%	119.6%	92.6%	99.6%	
	A410	グラスフェッド	158,865	142,035	136,879	63,177	100.0%	89.4%	86.2%	79.5%	85.0%	
	A411	プロバイオティクス	356,539	406,928	429,722	315,855	100.0%	114.1%	120.5%	177.2%	137.3%	
	A4 食ワード	A501	動物福祉	113,664	192,840	173,567	77,663	100.0%	169.7%	152.7%	136.7%	153.0%
		A504	ベジタリアン	3,207,694	2,477,932	1,964,118	876,524	100.0%	77.2%	61.2%	54.7%	64.4%
A505		ヴィーガン	10,741,997	7,572,690	6,769,023	3,117,594	100.0%	70.5%	63.0%	58.0%	63.9%	
A506		フレキシタリアン	49,327	31,607	41,846	23,821	100.0%	64.1%	84.8%	96.6%	81.8%	
A507		フルータリアン	9,305	6,065	3,821	1,659	100.0%	65.2%	41.1%	35.7%	47.3%	
A508		ベスカタリアン	72,114	61,339	51,086	25,229	100.0%	85.1%	70.8%	70.0%	75.3%	
A509		フェイクミート	284,044	245,631	270,158	136,143	100.0%	86.5%	95.1%	95.9%	92.5%	
A510		ローフード	99,912	76,759	83,439	38,376	100.0%	76.8%	83.5%	76.8%	79.1%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(アメリカ)

- ◆ アメリカでは、3位までが世界のトレンドと同様の結果になった。アメリカでのトレンドが世界のトレンドの形成に大きく影響していると思われる。その他、増加率のベスト10のうち、8項目で同じキーワードとなり、全体的トレンドも酷似している。クリーンエネルギーに関しては、話題量・増加率ともに多くアメリカ国内で引き続き関心の高いキーワードと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 1012.8% (57,886件)
- 2位 **脱炭素** 885.3% (18,309件)
- 3位 **グリーンウォッシング** 576.4% (7,715件)
- 4位 **サーキュラーエコノミー** 306.6% (23,587件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 306.6% (32,029件)
- 6位 **クリーンラベル** 211.2% (18,399件)
- 7位 **アップサイクル** 202.5% (19,670件)
- 8位 **クリーンエネルギー** 183.9% (152,204件)
- 9位 **SDGs** 169.2% (20,934件)
- 10位 **スローフード** 168.9% (5,219件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	476,884	437,639	575,236	294,001	100.0%	91.8%	120.6%	123.3%	111.9%
	A102	クリーンラベル	17,424	23,217	37,023	18,399	100.0%	133.2%	212.5%	211.2%	185.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	15,232	20,933	46,330	23,587	100.0%	137.4%	304.2%	309.7%	250.4%
	A104	地産地消	7,554	5,894	6,717	4,149	100.0%	78.0%	88.9%	109.8%	92.3%
	A105	スローフード	6,180	4,481	7,666	5,219	100.0%	72.5%	124.0%	168.9%	121.8%
	A106	グルメ	667,818	665,495	522,788	252,388	100.0%	99.7%	78.3%	75.6%	84.5%
	A107	カリナリー	946,575	858,368	789,795	431,194	100.0%	90.7%	83.4%	91.1%	88.4%
	A108	ガストロノミー	81,671	65,282	73,312	40,856	100.0%	79.9%	89.8%	100.1%	89.9%
	A203	クリック&コレクト	4,919	12,607	11,701	3,405	100.0%	256.3%	237.9%	138.4%	210.9%
	A301	サステナビリティ	1,167,417	1,198,069	1,544,930	803,944	100.0%	102.6%	132.3%	137.7%	124.2%
	A302	SDGs	24,749	26,342	37,911	20,934	100.0%	106.4%	153.2%	169.2%	142.9%
	A303	ESG	11,431	26,204	89,659	57,886	100.0%	229.2%	784.3%	1012.8%	675.5%
	A304	トレサビリティ	31,110	35,325	50,498	20,683	100.0%	113.5%	162.3%	133.0%	136.3%
	A2 環境	A305	リサイクル	531,539	371,634	469,803	244,827	100.0%	69.9%	88.4%	92.1%
A306		アップサイクル	19,426	22,063	38,966	19,670	100.0%	113.6%	200.6%	202.5%	172.2%
A307		プラスチック包装	29,847	30,819	38,996	20,459	100.0%	103.3%	130.7%	137.1%	123.7%
A308		フェアトレード	108,255	78,137	57,276	15,977	100.0%	72.2%	52.9%	29.5%	51.5%
A309		エシカル	308,621	357,044	249,770	131,959	100.0%	115.7%	80.9%	85.5%	94.0%
A311		カーボンニュートラル	20,891	25,000	68,038	32,029	100.0%	119.7%	325.7%	306.6%	250.7%
A311		脱炭素	4,136	5,769	25,513	18,309	100.0%	139.5%	616.9%	885.3%	547.2%
A312		エコフレンドリー	196,787	162,915	199,845	95,770	100.0%	82.8%	101.6%	97.3%	93.9%
A313		クリーンエネルギー	165,494	162,538	265,185	152,204	100.0%	98.2%	160.2%	183.9%	147.5%
A314		グリーンウォッシング	2,677	3,394	10,512	7,715	100.0%	126.8%	392.7%	576.4%	365.3%
A315		ゼロウェイスト	37,319	28,094	35,192	17,517	100.0%	75.3%	94.3%	93.9%	87.8%
A316		レスウェイスト	38,277	33,028	44,546	22,326	100.0%	86.3%	116.4%	116.7%	106.4%
A317		食品ロス	292,237	213,373	242,997	137,376	100.0%	73.0%	83.2%	94.0%	83.4%
A3 健康		A402	免疫力	651,124	1,164,272	1,190,577	448,866	100.0%	178.8%	182.8%	137.9%
	A404	睡眠	4,835,251	3,672,024	3,011,151	1,481,358	100.0%	75.9%	62.3%	61.3%	66.5%
	A405	ストレス	2,419,458	2,460,130	1,938,195	1,037,737	100.0%	101.7%	80.1%	85.8%	89.2%
	A406	アレルギー	864,893	681,295	668,550	326,001	100.0%	78.8%	77.3%	75.4%	77.2%
	A408	機能性食品	37,264	41,885	63,577	27,050	100.0%	112.4%	170.6%	145.2%	142.7%
	A409	グルテンフリー	841,598	683,613	617,654	299,850	100.0%	81.2%	73.4%	71.3%	75.3%
	A410	グラスフェッド	122,725	110,484	91,978	45,087	100.0%	90.0%	74.9%	73.5%	79.5%
	A411	プロバイオティクス	212,774	188,432	194,520	90,989	100.0%	88.6%	91.4%	85.5%	88.5%
	A501	動物福祉	68,545	86,906	97,998	45,494	100.0%	126.8%	143.0%	132.7%	134.2%
	A504	ベジタリアン	1,925,096	1,388,675	1,012,824	469,636	100.0%	72.1%	52.6%	48.8%	57.8%
	A505	ヴィーガン	6,703,100	4,782,991	3,658,091	1,673,133	100.0%	71.4%	54.6%	49.9%	58.6%
A4 食ワード	A506	フレキシタリアン	24,650	16,363	23,325	13,454	100.0%	66.4%	94.6%	109.2%	90.1%
	A507	フルータリアン	7,428	4,684	2,624	1,242	100.0%	63.1%	35.3%	33.4%	43.9%
	A508	ベスカタリアン	61,023	50,756	39,992	19,269	100.0%	83.2%	65.5%	63.2%	70.6%
	A509	フェイクミート	208,175	163,507	163,354	83,640	100.0%	78.5%	78.5%	80.4%	79.1%
	A510	ローフード	43,918	35,510	32,181	14,232	100.0%	80.9%	73.3%	64.8%	73.0%

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(日本)

- ◆ 日本では、脱炭素、カーボンニュートラルがワンツー。SDGsというワードが極端に多くつかわれているため、そこに引っ張られている可能性はあるが、世界と比較してもCO2削減に対する意識が高く、話題量の増加にあらわれていると言えるのではないかと。プロバイオティクス、プラントベースは世界と比較しても話題の伸び率が大きく、日本国内の関心が高いキーワードと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 2661.6% (11,059件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 2095.7% (6,109件)
- 3位 **プロバイオティクス** 1243.7% (61,363件)
- 4位 **アップサイクル** 1203.3% (5,794件)
- 5位 **SDGs** 832.3% (79,042件)
- 6位 **プラントベース** 775.5% (9,182件)
- 7位 **ESG** 667.8% (7,072件)
- 8位 **サーキュラーエコノミー** 560.7% (2,579件)
- 9位 **ゼロウェイスト** 519.7% (1,203件)
- 10位 **エシカル** 445.2% (8,359件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トrendワード	A101	プラントベース	2,368	4,835	18,188	9,182	100.0%	204.2%	768.1%	775.5%	582.6%	
	A102	クリーンラベル	444	440	671	420	100.0%	99.1%	151.1%	189.2%	146.5%	
	A103	サーキュラーエコノミー	920	1,508	4,294	2,579	100.0%	163.9%	466.7%	560.7%	397.1%	
	A104	地産地消	22,754	19,668	28,447	20,271	100.0%	86.4%	125.0%	178.2%	129.9%	
	A105	スローフード	4,572	3,974	3,704	1,460	100.0%	86.9%	81.0%	63.9%	77.3%	
	A106	グルメ	3,258,809	2,921,116	3,379,490	1,928,100	100.0%	89.6%	103.7%	118.3%	103.9%	
	A107	カリナリ	830	1,620	2,005	963	100.0%	195.2%	241.6%	232.0%	222.9%	
	A108	ガストロノミー	8,465	8,591	9,847	5,750	100.0%	101.5%	116.3%	135.9%	117.9%	
	A203	クリック&コレクト	66	200	220	32	100.0%	303.0%	333.3%	97.0%	244.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	37,709	48,518	139,898	74,099	100.0%	128.7%	371.0%	393.0%	297.6%
		A302	SDGs	18,993	30,654	131,041	79,042	100.0%	161.4%	689.9%	832.3%	561.2%
		A303	ESG	2,118	3,589	10,219	7,072	100.0%	169.5%	482.5%	667.8%	439.9%
		A304	トレーサビリティ	2,862	2,629	5,582	2,742	100.0%	91.9%	195.0%	191.6%	159.5%
		A305	リサイクル	55,625	75,638	81,222	37,393	100.0%	136.0%	146.0%	134.4%	138.8%
		A306	アップサイクル	963	1,475	6,965	5,794	100.0%	153.2%	723.3%	1203.3%	693.3%
		A307	プラスチック包装	5,457	7,804	8,034	3,177	100.0%	143.0%	147.2%	116.4%	135.6%
		A308	フェアトレード	3,792	2,594	5,142	3,277	100.0%	68.4%	135.6%	172.8%	125.6%
A309		エシカル	3,755	6,184	14,055	8,359	100.0%	164.7%	374.3%	445.2%	328.1%	
A311		カーボンニュートラル	583	1,231	9,485	6,109	100.0%	211.1%	1626.9%	2095.7%	1311.3%	
A311		脱炭素	831	2,341	16,266	11,059	100.0%	281.7%	1957.4%	2661.6%	1633.6%	
A312		エコフレンドリー	16,801	13,781	28,610	20,587	100.0%	82.0%	170.3%	245.1%	165.8%	
A313		クリーンエネルギー	3,042	2,728	4,901	2,718	100.0%	89.7%	161.1%	178.7%	143.2%	
A314		グリーンウォッシング	23	36	211	51	100.0%	156.5%	917.4%	443.5%	505.8%	
A315	ゼロウェイスト	463	575	1,693	1,203	100.0%	124.2%	365.7%	519.7%	336.5%		
A316	レスウェイスト	0	1	16	3	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A317	食品ロス	156,101	287,717	392,092	168,419	100.0%	184.3%	251.2%	215.8%	217.1%		
A3 健康	A402	免疫力	81,857	179,153	77,088	32,083	100.0%	218.9%	94.2%	78.4%	130.5%	
	A404	睡眠	500,228	433,839	334,391	171,668	100.0%	86.7%	66.8%	68.6%	74.1%	
	A405	ストレス	526,660	418,456	392,309	175,857	100.0%	79.5%	74.5%	66.8%	73.6%	
	A406	アレルギー	255,580	167,925	171,499	107,441	100.0%	65.7%	67.1%	84.1%	72.3%	
	A408	機能性食品	6,184	5,051	9,447	3,938	100.0%	81.7%	152.8%	127.4%	120.6%	
	A409	グルテンフリー	107,616	133,700	590,838	137,786	100.0%	124.2%	549.0%	256.1%	309.8%	
	A410	グラスフェッド	12,293	12,022	14,834	9,169	100.0%	97.8%	120.7%	149.2%	122.5%	
	A411	プロバイオティクス	9,868	9,096	14,077	61,363	100.0%	92.2%	142.7%	1243.7%	492.8%	
	A501	動物福祉	2,372	2,085	5,967	1,562	100.0%	87.9%	251.6%	131.7%	157.1%	
	A504	ベジタリアン	228,005	125,802	120,275	49,408	100.0%	55.2%	52.8%	43.3%	50.4%	
A4 食ワード	A505	ヴィーガン	1,026,365	518,103	538,736	305,082	100.0%	50.5%	52.5%	59.4%	54.1%	
	A506	フレキシタリアン	2,846	2,053	2,209	1,376	100.0%	72.1%	77.6%	96.7%	82.2%	
	A507	フルータリアン	213	122	186	57	100.0%	57.3%	87.3%	53.5%	66.0%	
	A508	ベスカタリアン	2	62	59	66	100.0%	3100.0%	2950.0%	6600.0%	4216.7%	
	A509	フェイクミート	13,607	19,057	32,022	17,258	100.0%	140.1%	235.3%	253.7%	209.7%	
	A510	ローフード	16,509	5,148	3,709	1,860	100.0%	31.2%	22.5%	22.5%	25.4%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(イギリス)

◆ イギリスでは、世界・アメリカと同様に「ESG」「グリーンウォッシング」「脱炭素」がトップ3を占めた。米英は世界のトレンドを牽引しているともいえる。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 961.6% (6,938件)
- 2位 **グリーンウォッシング** 645.6% (2,066件)
- 3位 **脱炭素** 547.8% (3,906件)
- 4位 **クリック&コレクト** 303.5% (5,409件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 241.9% (7,181件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 225.1% (19,080件)
- 7位 **アップサイクル** 188.6% (3,717件)
- 8位 **サーキュラーエコノミー** 181.9% (5,431件)
- 9位 **サステナビリティ** 157.5% (157,522件)
- 10位 **プラントベース** 154.3% (55,467件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1	A101	プラントベース	71,878	80,228	103,499	55,467	100.0%	111.6%	144.0%	154.3%	136.6%	
	A102	クリーンラベル	1,503	1,646	2,271	993	100.0%	109.5%	151.1%	132.1%	130.9%	
	A103	サーキュラーエコノミー	5,973	7,607	10,779	5,431	100.0%	127.4%	180.5%	181.9%	163.2%	
	A104	地産地消	997	714	818	485	100.0%	71.6%	82.0%	97.3%	83.7%	
	A105	スローフード	3,870	3,202	2,419	1,055	100.0%	82.7%	62.5%	54.5%	66.6%	
	A106	グルメ	89,586	80,949	69,243	35,184	100.0%	90.4%	77.3%	78.5%	82.1%	
	A107	カリナリー	108,094	117,435	110,933	57,415	100.0%	108.6%	102.6%	106.2%	105.8%	
	A108	カストロノミー	20,869	17,301	19,818	10,461	100.0%	82.9%	95.0%	100.3%	92.7%	
	A203	クリック&コレクト	3,564	49,780	29,265	5,409	100.0%	1396.7%	821.1%	303.5%	840.5%	
	A2	A301	サステナビリティ	199,998	256,215	314,529	157,522	100.0%	128.1%	157.3%	157.5%	147.6%
A302		SDGs	6,746	5,763	7,572	3,299	100.0%	85.4%	112.2%	97.8%	98.5%	
A303		ESG	1,443	4,467	11,115	6,938	100.0%	309.6%	770.3%	961.6%	680.5%	
A304		トレーサビリティ	6,473	7,389	7,987	3,740	100.0%	114.2%	123.4%	115.6%	117.7%	
A305		リサイクル	93,931	97,281	100,574	47,058	100.0%	103.6%	107.1%	100.2%	103.6%	
A306		アップサイクル	3,941	5,748	7,802	3,717	100.0%	145.9%	198.0%	188.6%	177.5%	
A307		プラスチック包装	11,449	9,602	10,877	4,668	100.0%	83.9%	95.0%	81.5%	86.8%	
A308		フェアトレード	14,783	11,688	13,350	4,794	100.0%	79.1%	90.3%	64.9%	78.1%	
A309		エシカル	41,896	46,192	44,419	21,632	100.0%	110.3%	106.0%	103.3%	106.5%	
A311		カーボンニュートラル	5,936	9,420	16,865	7,181	100.0%	158.7%	284.1%	241.9%	228.3%	
A311		脱炭素	1,426	2,706	7,175	3,906	100.0%	189.8%	503.2%	547.8%	413.6%	
A312		エコフレンドリー	26,940	28,652	34,484	15,275	100.0%	106.4%	128.0%	113.4%	115.9%	
A313		クリーンエネルギー	16,950	21,606	34,394	19,080	100.0%	127.5%	202.9%	225.1%	185.2%	
A314		グリーンウォッシング	640	1,012	3,284	2,066	100.0%	158.1%	513.1%	645.6%	439.0%	
A315		ゼロウェイスト	8,928	8,526	9,947	5,466	100.0%	95.5%	111.4%	122.4%	109.8%	
A316	レスウェイスト	8,166	9,060	10,230	4,953	100.0%	110.9%	125.3%	121.3%	119.2%		
A317	食品ロス	103,831	106,408	107,188	53,714	100.0%	102.5%	103.2%	103.5%	103.1%		
A3	A402	免疫力	57,851	160,646	129,972	42,308	100.0%	277.7%	224.7%	146.3%	216.2%	
	A404	睡眠	527,769	493,897	421,001	209,765	100.0%	93.6%	79.8%	79.5%	84.3%	
	A405	ストレス	250,711	366,846	296,826	141,800	100.0%	146.3%	118.4%	113.1%	125.9%	
	A406	アレルギー	99,419	84,893	88,547	48,516	100.0%	85.4%	89.1%	97.6%	90.7%	
	A408	機能性食品	2,513	2,177	2,965	1,432	100.0%	86.6%	118.0%	114.0%	106.2%	
	A409	グルテンフリー	164,799	147,972	138,227	64,551	100.0%	89.8%	83.9%	78.3%	84.0%	
	A410	グラスフェッド	18,737	14,362	16,695	5,544	100.0%	76.7%	89.1%	59.2%	75.0%	
	A411	プロバイオティクス	22,087	21,293	21,154	9,889	100.0%	96.4%	95.8%	89.5%	93.9%	
	A4	A501	動物福祉	27,129	86,474	39,618	12,924	100.0%	318.8%	146.0%	95.3%	186.7%
		A504	ベジタリアン	418,400	333,040	277,674	141,718	100.0%	79.6%	66.4%	67.7%	71.2%
A505		ヴィーガン	1,934,663	1,481,003	1,196,025	576,768	100.0%	76.6%	61.8%	59.6%	66.0%	
A506		フレキシタリアン	10,777	7,016	7,600	4,082	100.0%	65.1%	70.5%	75.8%	70.5%	
A507		フルータリアン	899	671	476	217	100.0%	74.6%	52.9%	48.3%	58.6%	
A508		ベスカタリアン	9,245	8,543	8,259	4,320	100.0%	92.4%	89.3%	93.5%	91.7%	
A509		フェイクミート	28,240	28,732	30,208	14,999	100.0%	101.7%	107.0%	106.2%	105.0%	
A510		ローフード	4,744	4,800	4,253	2,107	100.0%	101.2%	89.7%	88.8%	93.2%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(フランス)

- ◆ フランスでは、米英でトップ10に入らなかった「機能性食品」が3位に入った。世界の傾向とはやや異なり、「フェイクミート」「ストレス」「免疫力」がトップ10入り。食関連の話題では特に健康に関する関心が高いのではないと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 1103.4% (1,142件)
- 2位 **ESG** 615.1% (898件)
- 3位 **機能性食品** 407.2% (1,181件)
- 4位 **アップサイクル** 390.2% (119件)
- 5位 **カーボンニュートラル** 340.1% (1,413件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 256.5% (495件)
- 7位 **クリック&コレクト** 236.7% (670件)
- 8位 **フェイクミート** 212.9% (1,805件)
- 9位 **ストレス** 205.4% (30,502件)
- 10位 **免疫力** 192.1% (5,999件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	495	405	803	406	100.0%	81.8%	162.2%	164.0%	136.0%
	A102	クリーンラベル	228	207	374	190	100.0%	90.8%	164.0%	166.7%	140.5%
	A103	サーキュラーエコノミー	3,680	3,208	4,393	2,113	100.0%	87.2%	119.4%	114.8%	107.1%
	A104	地産地消	2,862	4,004	2,674	1,270	100.0%	139.9%	93.4%	88.7%	107.4%
	A105	スローフード	1,993	1,333	1,053	463	100.0%	66.9%	52.8%	46.5%	55.4%
	A106	グルメ	34,628	31,736	31,263	17,589	100.0%	91.6%	90.3%	101.6%	94.5%
	A107	カリナリー	112,394	106,759	106,347	55,215	100.0%	95.0%	94.6%	98.3%	96.0%
	A108	カストロノミー	201,800	165,136	176,901	102,069	100.0%	81.8%	87.7%	101.2%	90.2%
	A203	クリック&コレクト	566	5,403	4,898	670	100.0%	954.6%	865.4%	236.7%	685.6%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	50,148	60,307	71,482	40,709	100.0%	120.3%	142.5%	162.4%
A302		SDGs	1,367	1,338	2,046	797	100.0%	97.9%	149.7%	116.6%	121.4%
A303		ESG	292	555	1,367	898	100.0%	190.1%	468.2%	615.1%	424.4%
A304		トレーサビリティ	6,115	5,961	6,272	2,844	100.0%	97.5%	102.6%	93.0%	97.7%
A305		リサイクル	17,452	16,979	18,819	10,771	100.0%	97.3%	107.8%	123.4%	109.5%
A306		アップサイクル	61	80	134	119	100.0%	131.1%	219.7%	390.2%	247.0%
A307		プラスチック包装	1,449	1,400	1,602	639	100.0%	96.6%	110.6%	88.2%	98.5%
A308		フェアトレード	1,463	1,456	1,589	807	100.0%	99.5%	108.6%	110.3%	106.2%
A309		エシカル	13,906	15,163	18,709	8,218	100.0%	109.0%	134.5%	118.2%	120.6%
A311		カーボンニュートラル	831	1,519	2,587	1,413	100.0%	182.8%	311.3%	340.1%	278.1%
A311		脱炭素	207	466	1,361	1,142	100.0%	225.1%	657.5%	1103.4%	662.0%
A312		エコフレンドリー	10,064	8,669	10,936	5,895	100.0%	86.1%	108.7%	117.2%	104.0%
A313		クリーンエネルギー	386	584	843	495	100.0%	151.3%	218.4%	256.5%	208.7%
A314		グリーンウォッシング	566	624	935	348	100.0%	110.2%	165.2%	123.0%	132.8%
A315		ゼロウェイスト	6,903	6,185	6,175	2,816	100.0%	89.6%	89.5%	81.6%	86.9%
A316	レスウェイスト	2,297	1,545	1,826	991	100.0%	67.3%	79.5%	86.3%	77.7%	
A317	食品ロス	29,246	19,541	19,534	12,219	100.0%	66.8%	66.8%	83.6%	72.4%	
A3 健康	A402	免疫力	6,245	12,707	13,326	5,999	100.0%	203.5%	213.4%	192.1%	203.0%
	A404	睡眠	71,956	85,009	82,054	50,673	100.0%	118.1%	114.0%	140.8%	124.3%
	A405	ストレス	29,696	39,413	48,864	30,502	100.0%	132.7%	164.5%	205.4%	167.6%
	A406	アレルギー	13,878	15,695	20,117	12,293	100.0%	113.1%	145.0%	177.2%	145.1%
	A408	機能性食品	580	1,540	1,845	1,181	100.0%	265.5%	318.1%	407.2%	330.3%
	A409	グルテンフリー	32,955	20,140	19,519	12,053	100.0%	61.1%	59.2%	73.1%	64.5%
	A410	グラスフェッド	545	354	345	361	100.0%	65.0%	63.3%	132.5%	86.9%
	A411	プロバイオティクス	8,827	9,733	9,646	5,524	100.0%	110.3%	109.3%	125.2%	114.9%
	A501	動物福祉	3,542	3,915	4,267	2,258	100.0%	110.5%	120.5%	127.5%	119.5%
	A504	ベジタリアン	100,780	78,131	87,218	38,947	100.0%	77.5%	86.5%	77.3%	80.5%
A505	ヴィーガン	252,410	172,260	137,908	68,961	100.0%	68.2%	54.6%	54.6%	59.2%	
A506	フレキシタリアン	7,892	3,974	4,261	2,456	100.0%	50.4%	54.0%	62.2%	55.5%	
A507	フルータリアン	35	39	37	19	100.0%	111.4%	105.7%	108.6%	108.6%	
A508	ベスカタリアン	590	399	488	228	100.0%	67.6%	82.7%	77.3%	75.9%	
A509	フェイクミート	1,696	3,215	2,842	1,805	100.0%	189.6%	167.6%	212.9%	190.0%	
A510	ローフード	851	968	1,637	504	100.0%	113.7%	192.4%	118.4%	141.5%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(スペイン)

- ◆ 上位の傾向は世界の傾向と近いものの、6-10位でやや異なる傾向が見えた。「グラスフェッド」は10か国中唯一トップ10入り。ほか「動物福祉」もランク入りした。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 1696.1% (1,747件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 793.7% (2,536件)
- 3位 **脱炭素** 703.1% (4,922件)
- 4位 **クリック&コレクト** 600.0% (150件)
- 5位 **クリーンラベル** 562.5% (405件)
- 6位 **プラントベース** 518.5% (4,195件)
- 7位 **グラスフェッド** 434.7% (363件)
- 8位 **グリーンウォッシング** 420.5% (574件)
- 9位 **動物福祉** 308.5% (12,225件)
- 10位 **クリーンエネルギー** 294.3% (13,846件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トрендワード	A101	プラントベース	1,618	2,250	5,344	4,195	100.0%	139.1%	330.3%	518.5%	329.3%	
	A102	クリーンラベル	144	221	341	405	100.0%	153.5%	236.8%	562.5%	317.6%	
	A103	サーキュラーエコノミー	11,531	13,900	28,147	14,943	100.0%	120.5%	244.1%	259.2%	207.9%	
	A104	地産地消	5,102	10,436	10,458	5,995	100.0%	204.5%	205.0%	235.0%	214.8%	
	A105	スローフード	5,509	3,380	3,648	1,527	100.0%	61.4%	66.2%	55.4%	61.0%	
	A106	グルメ	92,180	83,152	78,837	43,365	100.0%	90.2%	85.5%	94.1%	89.9%	
	A107	カリナリー	65,692	67,821	85,968	45,270	100.0%	103.2%	130.9%	137.8%	124.0%	
	A108	カストロノミー	610,949	468,336	556,412	315,901	100.0%	76.7%	91.1%	103.4%	90.4%	
	A203	クリック&コレクト	50	300	323	150	100.0%	600.0%	646.0%	600.0%	615.3%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	134,025	154,213	261,099	161,513	100.0%	115.1%	194.8%	241.0%	183.6%
A302		SDGs	10,255	11,989	21,788	11,708	100.0%	116.9%	212.5%	228.3%	185.9%	
A303		ESG	206	681	1,560	1,747	100.0%	330.6%	757.3%	1696.1%	928.0%	
A304		トレーサビリティ	8,791	13,126	18,938	9,452	100.0%	149.3%	215.4%	215.0%	193.3%	
A305		リサイクル	16,404	14,044	24,361	13,463	100.0%	85.6%	148.5%	164.1%	132.8%	
A306		アップサイクル	521	348	440	374	100.0%	66.8%	84.5%	143.6%	98.3%	
A307		プラスチック包装	3,501	4,164	6,477	2,900	100.0%	118.9%	185.0%	165.7%	156.5%	
A308		フェアトレード	2,852	2,615	3,002	1,392	100.0%	91.7%	105.3%	97.6%	98.2%	
A309		エシカル	18,961	26,558	29,527	14,988	100.0%	140.1%	155.7%	158.1%	151.3%	
A311		カーボンニュートラル	639	1,227	4,406	2,536	100.0%	192.0%	689.5%	793.7%	558.4%	
A311		脱炭素	1,400	2,139	6,143	4,922	100.0%	152.8%	438.8%	703.1%	431.6%	
A312		エコフレンドリー	25,474	23,856	38,244	24,808	100.0%	93.6%	150.1%	194.8%	146.2%	
A313		クリーンエネルギー	9,410	10,540	21,475	13,846	100.0%	112.0%	228.2%	294.3%	211.5%	
A314		グリーンウォッシング	273	251	1,051	574	100.0%	91.9%	385.0%	420.5%	299.1%	
A315		ゼロウェイスト	1,895	1,936	3,176	1,499	100.0%	102.2%	167.6%	158.2%	142.7%	
A316	レスウェイスト	372	330	439	392	100.0%	88.7%	118.0%	210.8%	139.2%		
A317	食品ロス	8,346	9,417	12,490	6,311	100.0%	112.8%	149.7%	151.2%	137.9%		
A3 健康	A402	免疫力	11,115	31,315	39,393	13,564	100.0%	281.7%	354.4%	244.1%	293.4%	
	A404	睡眠	72,104	78,273	85,744	47,631	100.0%	108.6%	118.9%	132.1%	119.9%	
	A405	ストレス	82,722	103,854	132,894	76,864	100.0%	125.5%	160.7%	185.8%	157.3%	
	A406	アレルギー	16,556	16,554	20,625	12,915	100.0%	100.0%	124.6%	156.0%	126.9%	
	A408	機能性食品	1,650	1,703	2,527	1,707	100.0%	103.2%	153.2%	206.9%	154.4%	
	A409	グルテンフリー	39,369	38,871	34,650	20,707	100.0%	98.7%	88.0%	105.2%	97.3%	
	A410	グラスフェッド	167	150	269	363	100.0%	89.8%	161.1%	434.7%	228.5%	
	A411	プロバイオティクス	12,152	17,555	16,654	10,498	100.0%	144.5%	137.0%	172.8%	151.4%	
	A4 食ワード	A501	動物福祉	7,926	8,713	15,157	12,225	100.0%	109.9%	191.2%	308.5%	203.2%
		A504	ベジタリアン	123,158	89,018	79,020	37,163	100.0%	72.3%	64.2%	60.4%	65.6%
A505		ヴィーガン	437,424	269,266	251,403	121,487	100.0%	61.6%	57.5%	55.5%	58.2%	
A506		フレキシタリアン	2,302	1,339	2,147	1,365	100.0%	58.2%	93.3%	118.6%	90.0%	
A507		フルータリアン	130	72	46	25	100.0%	55.4%	35.4%	38.5%	43.1%	
A508		ベスカタリアン	70	59	141	99	100.0%	84.3%	201.4%	282.9%	189.5%	
A509		フェイクミート	18,849	8,184	5,079	1,750	100.0%	43.4%	26.9%	18.6%	29.6%	
A510		ローフード	175	234	211	204	100.0%	133.7%	120.6%	233.1%	162.5%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(韓国)

- ◆ 韓国では話題の波が激しく、上位6位までが前年比の10倍以上の話題量となった。特に2022年は「カーボンニュートラル」「ESG」の話題量が急増している。また、「ゼロウェイスト」「プラスチック包装」が上位に来ていることから、ごみ問題にかんする関心も高くなってきていると言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **カーボンニュートラル** 34247.1% (8,733件)
- 2位 **ESG** 19538.3% (10,453件)
- 3位 **ゼロウェイスト** 3022.2% (1,224件)
- 4位 **脱炭素** 1424.4% (292件)
- 5位 **プラスチック包装** 1185.6% (575件)
- 6位 **サステナビリティ** 1083.0% (1,370件)
- 7位 **フェイクミート** 994.0% (10,159件)
- 8位 **食品ロス** 783.7% (529件)
- 9位 **ガストロノミー** 472.8% (357件)
- 10位 **アップサイクル** 437.9% (381件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率					
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	235	413	1,249	473	100.0%	175.7%	531.5%	402.6%	369.9%	
	A102	クリーンラベル	28	66	155	54	100.0%	235.7%	553.6%	385.7%	391.7%	
	A103	サーキュラーエコノミー	193	213	677	399	100.0%	110.4%	350.8%	413.5%	291.5%	
	A104	地産地消	97	38	37	29	100.0%	39.2%	38.1%	59.8%	45.7%	
	A105	スローフード	1,549	1,851	1,880	972	100.0%	119.5%	121.4%	125.5%	122.1%	
	A106	グルメ	2,435	2,057	2,737	1,807	100.0%	84.5%	112.4%	148.4%	115.1%	
	A107	カリナリー	1,168	1,212	446	456	100.0%	103.8%	38.2%	78.1%	73.3%	
	A108	ガストロノミー	151	41	125	357	100.0%	27.2%	82.8%	472.8%	194.3%	
	A203	クリック&コレクト	13	126	18	1	100.0%	969.2%	138.5%	15.4%	374.4%	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	253	730	2,898	1,370	100.0%	288.5%	1145.5%	1083.0%	839.0%
		A302	SDGs	373	453	1,450	540	100.0%	121.4%	388.7%	289.5%	266.6%
		A303	ESG	107	1,372	16,470	10,453	100.0%	1282.2%	15392.5%	19538.3%	12071.0%
		A304	トレーサビリティ	4	12	10	4	100.0%	300.0%	250.0%	200.0%	250.0%
		A305	リサイクル	5,376	6,620	14,111	7,697	100.0%	123.1%	262.5%	286.3%	224.0%
		A306	アップサイクル	174	384	920	381	100.0%	220.7%	528.7%	437.9%	395.8%
A307		プラスチック包装	97	372	1,016	575	100.0%	383.5%	1047.4%	1185.6%	872.2%	
A308		フェアトレード	336	366	415	188	100.0%	108.9%	123.5%	111.9%	114.8%	
A309		エシカル	1,824	2,128	2,669	985	100.0%	116.7%	146.3%	108.0%	123.7%	
A311		カーボンニュートラル	51	981	11,409	8,733	100.0%	1923.5%	22370.6%	34247.1%	19513.7%	
A311		脱炭素	41	110	700	292	100.0%	268.3%	1707.3%	1424.4%	1133.3%	
A312		エコフレンドリー	28,977	37,937	58,268	32,564	100.0%	130.9%	201.1%	224.8%	185.6%	
A313		クリーンエネルギー	223	383	934	476	100.0%	171.7%	418.8%	426.9%	339.2%	
A314		グリーンウォッシング	4	12	67	51	100.0%	300.0%	1675.0%	2550.0%	1508.3%	
A315		ゼロウェイスト	81	2,305	3,566	1,224	100.0%	2845.7%	4402.5%	3022.2%	3423.5%	
A316	レスウェイスト	0	0	2	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A317	食品ロス	135	275	568	529	100.0%	203.7%	420.7%	783.7%	469.4%		
A3 健康	A402	免疫力	10,063	20,690	13,687	5,953	100.0%	205.6%	136.0%	118.3%	153.3%	
	A404	睡眠	21,457	21,224	18,710	10,358	100.0%	98.9%	87.2%	96.5%	94.2%	
	A405	ストレス	33,238	34,204	31,750	16,311	100.0%	102.9%	95.5%	98.1%	98.9%	
	A406	アレルギー	13,532	10,708	15,954	7,697	100.0%	79.1%	117.9%	113.8%	103.6%	
	A408	機能性食品	903	1,345	1,296	773	100.0%	148.9%	143.5%	171.2%	154.6%	
	A409	グルテンフリー	2,669	3,050	5,166	3,331	100.0%	114.3%	193.6%	249.6%	185.8%	
	A410	グラスフェッド	1,399	1,507	1,880	1,068	100.0%	107.7%	134.4%	152.7%	131.6%	
	A411	プロバイオティクス	39,540	49,198	58,205	28,203	100.0%	124.4%	147.2%	142.7%	138.1%	
	A501	動物福祉	205	343	637	190	100.0%	167.3%	310.7%	185.4%	221.1%	
	A504	ベジタリアン	22,655	17,464	24,313	9,675	100.0%	77.1%	107.3%	85.4%	89.9%	
A505	ヴィーガン	112,067	156,868	283,787	158,159	100.0%	140.0%	253.2%	282.3%	225.2%		
A506	フレキシタリアン	2	2	1	1	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	83.3%		
A507	フルータリアン	4	0	0	1	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%		
A508	ベスカタリアン	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A509	フェイクミート	2,044	10,214	22,288	10,159	100.0%	499.7%	1090.4%	994.0%	861.4%		
A510	ローフード	1,397	775	523	487	100.0%	55.5%	37.4%	69.7%	54.2%		

2019~2022年 クールジャパン官民連携プラットフォームSNS分析調査

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(台湾)

- ◆ 台湾では、2022年は「ESG」「カーボンニュートラル」に関する話題が急増している。この2つのキーワードを除くと、特筆して話題量が伸びているキーワードは無かったが、他国との比較からは「免疫力」が上位に入ってきているのが特徴的である。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **ESG** 3205.5% (2,324件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 1144.0% (1,287件)
- 3位 **SDGs** 212.0% (4,813件)
- 4位 **サステナビリティ** 190.0% (15,353件)
- 5位 **免疫力** 184.2% (16,130件)
- 6位 **フェアトレード** 169.2% (1,007件)
- 7位 **サーキュラーエコノミー** 164.3% (2,032件)
- 8位 **プロバイオティクス** 161.7% (21,947件)
- 9位 **プラントベース** 160.9% (276件)
- 10位 **アップサイクル** 151.6% (188件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	343	397	526	276	100.0%	115.7%	153.4%	160.9%	143.3%
	A102	クリーンラベル	387	318	444	234	100.0%	82.2%	114.7%	120.9%	105.9%
	A103	サーキュラーエコノミー	2,474	2,765	2,620	2,032	100.0%	111.8%	105.9%	164.3%	127.3%
	A104	地産地消	699	932	741	465	100.0%	133.3%	106.0%	133.0%	124.1%
	A105	スローフード	2,678	2,560	2,431	1,785	100.0%	95.6%	90.8%	133.3%	106.6%
	A106	グルメ	378,537	348,358	384,031	192,697	100.0%	92.0%	101.5%	101.8%	98.4%
	A107	カリナリー	31,822	28,797	38,540	16,814	100.0%	90.5%	121.1%	105.7%	105.8%
	A108	カストロノミー	298	321	202	78	100.0%	107.7%	67.8%	52.3%	76.0%
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A2 環境	A301	サステナビリティ	16,163	18,091	20,360	15,353	100.0%	111.9%	126.0%	190.0%	142.6%
	A302	SDGs	4,541	5,195	6,803	4,813	100.0%	114.4%	149.8%	212.0%	158.7%
	A303	ESG	145	710	1,941	2,324	100.0%	489.7%	1338.6%	3205.5%	1677.9%
	A304	トレーサビリティ	4,544	5,219	4,143	1,784	100.0%	114.9%	91.2%	78.5%	94.9%
	A305	リサイクル	3,872	3,177	2,460	1,616	100.0%	82.1%	63.5%	83.5%	76.4%
	A306	アップサイクル	248	220	256	188	100.0%	88.7%	103.2%	151.6%	114.5%
	A307	プラスチック包装	1,521	990	1,278	541	100.0%	65.1%	84.0%	71.1%	73.4%
	A308	フェアトレード	1,190	982	1,608	1,007	100.0%	82.5%	135.1%	169.2%	129.0%
	A309	エシカル	20	8	7	5	100.0%	40.0%	35.0%	50.0%	41.7%
	A311	カーボンニュートラル	225	408	3,203	1,287	100.0%	181.3%	1423.6%	1144.0%	916.3%
	A311	炭素	1	3	7	8	100.0%	300.0%	700.0%	1600.0%	866.7%
	A312	エコフレンドリー	39,228	27,479	25,756	13,993	100.0%	70.0%	65.7%	71.3%	69.0%
	A313	クリーンエネルギー	1,650	1,080	1,598	1,186	100.0%	65.5%	96.8%	143.8%	102.0%
	A314	グリーンウォッシング	103	25	45	30	100.0%	24.3%	43.7%	58.3%	42.1%
	A315	ゼロウェイスト	908	717	713	524	100.0%	79.0%	78.5%	115.4%	91.0%
A316	レスウェイスト	750	738	678	408	100.0%	98.4%	90.4%	108.8%	99.2%	
A317	食品ロス	4,307	3,003	3,669	2,173	100.0%	69.7%	85.2%	100.9%	85.3%	
A3 健康	A402	免疫力	17,517	28,587	24,035	16,130	100.0%	163.2%	137.2%	184.2%	161.5%
	A404	睡眠	27,928	25,721	23,338	15,347	100.0%	92.1%	83.6%	109.9%	95.2%
	A405	ストレス	71,032	65,559	67,177	37,575	100.0%	92.3%	94.6%	105.8%	97.6%
	A406	アレルギー	24,488	24,624	21,385	11,428	100.0%	100.6%	87.3%	93.3%	93.7%
	A408	機能性食品	596	507	586	300	100.0%	85.1%	98.3%	100.7%	94.7%
	A409	グルテンフリー	1,084	1,121	1,537	802	100.0%	103.4%	141.8%	148.0%	131.1%
	A410	グラスフェッド	1,238	994	1,307	545	100.0%	80.3%	105.6%	88.0%	91.3%
	A411	プロバイオティクス	27,139	30,340	35,880	21,947	100.0%	111.8%	132.2%	161.7%	135.2%
	A501	動物福祉	1,554	1,071	1,408	744	100.0%	68.9%	90.6%	95.8%	85.1%
	A504	ベジタリアン	47,544	42,488	43,176	20,033	100.0%	89.4%	90.8%	84.3%	88.1%
A505	ヴィーガン	701	540	725	307	100.0%	77.0%	103.4%	87.6%	89.3%	
A506	フレキシタリアン	94	39	96	24	100.0%	41.5%	102.1%	51.1%	64.9%	
A507	フルータリアン	72	7	6	3	100.0%	9.7%	8.3%	8.3%	8.8%	
A508	ベスカタリアン	249	365	328	130	100.0%	146.6%	131.7%	104.4%	127.6%	
A509	フェイクミート	7,259	8,316	7,891	3,903	100.0%	114.6%	108.7%	107.5%	110.3%	
A510	ローフード	27,569	22,512	27,697	15,555	100.0%	81.7%	100.5%	112.8%	98.3%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(タイ)

- ◆ 「機能性食品」が1位、「プロバイオティクス」が4位に入り、「カーボンニュートラル」や「ESG」などの世界的なトレンドに加え、食と健康に関する意識が広がってきているとかがえる。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **機能性食品** 22034.4% (17,958件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 4016.1% (1,245件)
- 3位 **ESG** 1248.8% (2,254件)
- 4位 **プロバイオティクス** 1234.4% (77,951件)
- 5位 **脱炭素** 1143.2% (1,589件)
- 6位 **クリーンエネルギー** 781.0% (4,272件)
- 7位 **プラントベース** 576.7% (41,212件)
- 8位 **フレキシタリアン** 571.3% (537件)
- 9位 **サーキュラーエコノミー** 350.2% (5,356件)
- 10位 **SDGs** 345.2% (2,489件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	14,292	29,231	33,012	41,212	100.0%	204.5%	231.0%	576.7%	337.4%
	A102	クリーンラベル	45	21	65	59	100.0%	46.7%	144.4%	262.2%	151.1%
	A103	サーキュラーエコノミー	3,059	3,973	8,392	5,356	100.0%	129.9%	274.3%	350.2%	251.5%
	A104	地産地消	1	1	0	3	100.0%	100.0%	0.0%	600.0%	233.3%
	A105	スローフード	288	150	617	108	100.0%	52.1%	214.2%	75.0%	113.8%
	A106	グルメ	16,770	17,508	23,080	6,138	100.0%	104.4%	137.6%	73.2%	105.1%
	A107	カリナリー	2,980	1,315	3,512	1,048	100.0%	44.1%	117.9%	70.3%	77.4%
	A108	カストロノミー	1,662	1,402	3,896	1,131	100.0%	84.4%	234.4%	136.1%	151.6%
	A203	クリック&コレクト	284	410	341	189	100.0%	144.4%	120.1%	133.1%	132.5%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	69,374	57,904	98,873	60,958	100.0%	83.5%	142.5%	175.7%
A302		SDGs	1,442	2,056	5,204	2,489	100.0%	142.6%	360.9%	345.2%	282.9%
A303		ESG	361	693	3,089	2,254	100.0%	192.0%	855.7%	1248.8%	765.5%
A304		トレーサビリティ	2,025	3,155	6,010	2,903	100.0%	155.8%	296.8%	286.7%	246.4%
A305		リサイクル	15,801	11,396	27,262	16,960	100.0%	72.1%	172.5%	214.7%	153.1%
A306		アップサイクル	696	700	862	567	100.0%	100.6%	123.9%	162.9%	129.1%
A307		プラスチック包装	75,655	34,352	32,733	6,738	100.0%	45.4%	43.3%	17.8%	35.5%
A308		フェアトレード	40	73	278	63	100.0%	182.5%	695.0%	315.0%	397.5%
A309		エシカル	0	0	0	23	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A311		カーボンニュートラル	62	403	1,094	1,245	100.0%	650.0%	1764.5%	4016.1%	2143.5%
A311		脱炭素	278	434	1,875	1,589	100.0%	156.1%	674.5%	1143.2%	657.9%
A312		エコフレンドリー	13,483	26,773	18,567	11,316	100.0%	198.6%	137.7%	167.9%	168.0%
A313		クリーンエネルギー	1,094	1,745	4,713	4,272	100.0%	159.5%	430.8%	781.0%	457.1%
A3 健康		A314	グリーンウォッシング	0	2	35	26	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	A315	ゼロウェイスト	14,939	1,405	2,669	1,396	100.0%	9.4%	17.9%	18.7%	15.3%
	A316	レスウェイスト	11,787	47,619	10,308	3,285	100.0%	404.0%	87.5%	55.7%	182.4%
	A317	食品ロス	3,212	2,973	15,257	2,739	100.0%	92.6%	475.0%	170.5%	246.0%
	A402	免疫力	26,175	77,099	76,709	44,523	100.0%	294.6%	293.1%	340.2%	309.3%
	A404	睡眠	95,638	146,145	131,287	164,292	100.0%	152.8%	137.3%	343.6%	211.2%
	A405	ストレス	274,910	343,312	295,018	121,731	100.0%	124.9%	107.7%	88.6%	107.0%
	A406	アレルギー	17,495	22,240	100,950	26,285	100.0%	127.1%	577.0%	300.5%	334.9%
	A408	機能性食品	163	190	632	17,958	100.0%	116.6%	387.7%	22034.4%	7512.9%
	A409	グルテンフリー	7,948	6,627	5,659	1,637	100.0%	83.4%	71.2%	41.2%	65.3%
A4 食ワード	A410	グラスフェッド	767	1,113	7,890	162	100.0%	145.1%	1028.7%	42.2%	405.3%
	A411	プロバイオティクス	12,630	54,233	56,302	77,951	100.0%	429.4%	445.8%	1234.4%	703.2%
	A501	動物福祉	1,025	1,636	6,780	1,124	100.0%	159.6%	661.5%	219.3%	346.8%
	A504	ベジタリアン	273,342	333,987	211,403	64,670	100.0%	122.2%	77.3%	47.3%	82.3%
	A505	ヴィーガン	189,446	114,513	576,252	144,847	100.0%	60.4%	304.2%	152.9%	172.5%
	A506	フレキシタリアン	188	234	986	537	100.0%	124.5%	524.5%	571.3%	406.7%
	A507	フルータリアン	13	19	51	8	100.0%	146.2%	392.3%	123.1%	220.5%
	A508	ベスカタリアン	37	58	117	34	100.0%	156.8%	316.2%	183.8%	218.9%
	A509	フェイクミート	681	745	1,942	507	100.0%	109.4%	285.2%	148.9%	181.2%
	A510	ローフード	187	334	114	87	100.0%	178.6%	61.0%	93.0%	110.9%

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(シンガポール)

- ◆ シンガポールでは、世界のトレンドとはやや異なる傾向が見受けられた。「ペスカタリアン」「グルテンフリー」「ベジタリアン」など食の多様性に関する話題が大きく伸びている。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 1852.0% (463件)
- 2位 **ESG** 864.2% (942件)
- 3位 **ペスカタリアン** 675.9% (686件)
- 4位 **グルテンフリー** 649.7% (12,160件)
- 5位 **グリーンウォッシング** 580.6% (180件)
- 6位 **カーボンニュートラル** 432.2% (793件)
- 7位 **アレルギー** 389.0% (9,699件)
- 8位 **クリーンエネルギー** 340.3% (2,149件)
- 9位 **ベジタリアン** 268.7% (23,636件)
- 10位 **免疫力** 239.6% (6,251件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	5,276	6,206	10,535	5,524	100.0%	117.6%	199.7%	209.4%	175.6%
	A102	クリーンラベル	166	192	215	144	100.0%	115.7%	129.5%	173.5%	139.6%
	A103	サーキュラーエコノミー	481	552	853	434	100.0%	114.8%	177.3%	180.5%	157.5%
	A104	地産地消	204	301	237	136	100.0%	147.5%	116.2%	133.3%	132.4%
	A105	スローフード	79	57	65	85	100.0%	72.2%	82.3%	215.2%	123.2%
	A106	グルメ	6,970	6,288	7,733	4,913	100.0%	90.2%	110.9%	141.0%	114.0%
	A107	カリナリー	11,442	10,698	15,868	10,518	100.0%	93.5%	138.7%	183.8%	138.7%
	A108	カストロノミー	2,864	2,208	3,078	1,974	100.0%	77.1%	107.5%	137.8%	107.5%
	A203	クリック&コレクト	108	251	297	72	100.0%	232.4%	275.0%	133.3%	213.6%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	15,488	17,938	25,489	15,303	100.0%	115.8%	164.6%	197.6%
A302		SDGs	487	502	948	539	100.0%	103.1%	194.7%	221.4%	173.0%
A303		ESG	218	486	1,376	942	100.0%	222.9%	631.2%	864.2%	572.8%
A304		トレーサビリティ	672	694	738	307	100.0%	103.3%	109.8%	91.4%	101.5%
A305		リサイクル	5,334	4,246	5,488	3,711	100.0%	79.6%	102.9%	139.1%	102.2%
A306		アップサイクル	542	698	978	599	100.0%	128.8%	180.4%	221.0%	176.8%
A307		プラスチック包装	483	488	532	314	100.0%	101.0%	110.1%	130.0%	113.7%
A308		フェアトレード	717	612	520	220	100.0%	85.4%	72.5%	61.4%	73.1%
A309		エシカル	2,340	2,541	2,259	1,265	100.0%	108.6%	96.5%	108.1%	104.4%
A311		カーボンニュートラル	367	586	1,339	793	100.0%	159.7%	364.9%	432.2%	318.9%
A311		脱炭素	50	177	487	463	100.0%	354.0%	974.0%	1852.0%	1060.0%
A312		エコフレンドリー	2,581	1,969	2,564	1,951	100.0%	76.3%	99.3%	151.2%	108.9%
A313		クリーンエネルギー	1,263	1,457	2,805	2,149	100.0%	115.4%	222.1%	340.3%	225.9%
A314		グリーンウォッシング	62	74	212	180	100.0%	119.4%	341.9%	580.6%	347.3%
A315		ゼロウェイスト	1,165	796	883	503	100.0%	68.3%	75.8%	86.4%	76.8%
A316	レスウェイスト	649	621	694	363	100.0%	95.7%	106.9%	111.9%	104.8%	
A317	食品ロス	3,471	3,262	4,264	2,215	100.0%	94.0%	122.8%	127.6%	114.8%	
A3 健康	A402	免疫力	5,217	12,129	13,729	6,251	100.0%	232.5%	263.2%	239.6%	245.1%
	A404	睡眠	41,316	36,563	37,643	37,379	100.0%	88.5%	91.1%	180.9%	120.2%
	A405	ストレス	21,688	24,832	26,620	18,091	100.0%	114.5%	122.7%	166.8%	134.7%
	A406	アレルギー	4,987	5,200	12,280	9,699	100.0%	104.3%	246.2%	389.0%	246.5%
	A408	機能性食品	319	412	797	252	100.0%	129.2%	249.8%	158.0%	179.0%
	A409	グルテンフリー	3,743	4,081	16,398	12,160	100.0%	109.0%	438.1%	649.7%	399.0%
	A410	グラスフェッド	905	826	1,373	730	100.0%	91.3%	151.7%	161.3%	134.8%
	A411	プロバイオティクス	2,150	2,401	2,861	1,705	100.0%	111.7%	133.1%	158.6%	134.4%
	A501	動物福祉	1,011	1,088	963	470	100.0%	107.6%	95.3%	93.0%	98.6%
A4 食ワード	A504	ベジタリアン	17,594	17,317	33,386	23,636	100.0%	98.4%	189.8%	268.7%	185.6%
	A505	ヴィーガン	26,697	22,344	43,915	29,695	100.0%	83.7%	164.5%	222.5%	156.9%
	A506	フレキシタリアン	274	169	522	258	100.0%	61.7%	190.5%	188.3%	146.8%
	A507	フルータリアン	46	24	30	5	100.0%	52.2%	65.2%	21.7%	46.4%
	A508	ペスカタリアン	203	219	775	686	100.0%	107.9%	381.8%	675.9%	388.5%
	A509	フェイクミート	2,973	2,726	3,269	1,753	100.0%	91.7%	110.0%	117.9%	106.5%
	A510	ローフード	681	728	838	748	100.0%	106.9%	123.1%	219.7%	149.9%

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 2022年に話題量が一気に増えたキーワード(インドネシア)

- ◆ インドネシアでは、他国と違う傾向としては「リサイクル」が上位にランクインしている。ただ、それ以外の上位の件数自体が少なく比較検討するには注意が必要である。全体的な件数から考察するに、食や食文化に関する多様性含めた話題量は他国と比較すると少ないと言える。

コロナ前の2019年と比較して、2022年に話題量が増えているキーワードは次の通り。(100件以下の投稿は除く)

■ 話題増加率

- 1位 **脱炭素** 5300.0% (106件)
- 2位 **カーボンニュートラル** 1083.3% (195件)
- 3位 **トレーサビリティ** 1075.0% (129件)
- 4位 **クリック&コレクト** 971.4% (102件)
- 5位 **リサイクル** 585.3% (10,368件)
- 6位 **サーキュラーエコノミー** 520.3% (307件)
- 7位 **食品ロス** 413.2% (562件)
- 8位 **動物福祉** 378.6% (672件)
- 9位 **グルテンフリー** 339.3% (4584件)
- 10位 **グラスフェッド** 332.6% (148件)

カテゴリ	ID	キーワード	話題量				増加率				
			2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トrendワード	A101	プラントベース	42	388	194	89	100.0%	923.8%	461.9%	423.8%	603.2%
	A102	クリーンラベル	1	1	40	7	100.0%	100.0%	4000.0%	1400.0%	1833.3%
	A103	サーキュラーエコノミー	118	205	556	307	100.0%	173.7%	471.2%	520.3%	388.4%
	A104	地産地消	54	68	27	23	100.0%	125.9%	50.0%	85.2%	87.0%
	A105	スローフード	230	236	256	103	100.0%	102.6%	111.3%	89.6%	101.2%
	A106	グルメ	20,155	17,491	20,912	11,822	100.0%	86.8%	103.8%	117.3%	102.6%
	A107	カリナリー	623,681	444,100	486,819	293,674	100.0%	71.2%	78.1%	94.2%	81.1%
	A108	カストロノミー	4,533	3,561	3,476	2,477	100.0%	78.6%	76.7%	109.3%	88.2%
	A203	クリック&コレクト	21	13	11	102	100.0%	61.9%	52.4%	971.4%	361.9%
	A2 環境	A301	サステナビリティ	11,897	14,358	27,404	15,508	100.0%	120.7%	230.3%	260.7%
A302		SDGs	562	934	1,976	889	100.0%	166.2%	351.6%	316.4%	278.1%
A303		ESG	28	74	83	58	100.0%	264.3%	296.4%	414.3%	325.0%
A304		トレーサビリティ	24	144	132	129	100.0%	600.0%	550.0%	1075.0%	741.7%
A305		リサイクル	3,543	3,608	11,780	10,368	100.0%	101.8%	332.5%	585.3%	339.9%
A306		アップサイクル	0	0	0	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A307		プラスチック包装	660	714	1,157	537	100.0%	108.2%	175.3%	162.7%	148.7%
A308		フェアトレード	112	34	243	22	100.0%	30.4%	217.0%	39.3%	95.5%
A309		エシカル	1,400	1,338	2,100	1,098	100.0%	95.6%	150.0%	156.9%	134.1%
A311		カーボンニュートラル	36	81	319	195	100.0%	225.0%	886.1%	1083.3%	731.5%
A3 健康	A311	脱炭素	4	4	91	106	100.0%	100.0%	2275.0%	5300.0%	2558.3%
	A312	エコフレンドリー	6,779	6,184	8,686	5,448	100.0%	91.2%	128.1%	160.7%	126.7%
	A313	クリーンエネルギー	56	39	139	42	100.0%	69.6%	248.2%	150.0%	156.0%
	A314	グリーンウォッシング	7	9	138	23	100.0%	128.6%	1971.4%	657.1%	919.0%
	A315	ゼロウェイスト	758	638	937	473	100.0%	84.2%	123.6%	124.8%	110.9%
	A316	レスウェイスト	140	29	41	29	100.0%	20.7%	29.3%	41.4%	30.5%
	A317	食品ロス	272	365	1,318	562	100.0%	134.2%	484.6%	413.2%	344.0%
	A402	免疫力	17,876	64,488	75,537	20,341	100.0%	360.8%	422.6%	227.6%	337.0%
	A404	睡眠	820,856	954,052	1,035,196	473,416	100.0%	116.2%	126.1%	115.3%	119.2%
	A405	ストレス	139,598	171,176	225,486	96,218	100.0%	122.6%	161.5%	137.9%	140.7%
A4 食ワード	A406	アレルギー	26,880	29,696	38,556	17,109	100.0%	110.5%	143.4%	127.3%	127.1%
	A408	機能性食品	632	1,012	1,683	592	100.0%	160.1%	266.3%	187.3%	204.6%
	A409	グルテンフリー	2,702	5,043	10,334	4,584	100.0%	186.6%	382.5%	339.3%	302.8%
	A410	グラスフェッド	89	223	308	148	100.0%	250.6%	346.1%	332.6%	309.7%
	A411	プロバイオティクス	9,372	24,647	20,423	7,786	100.0%	263.0%	217.9%	166.2%	215.7%
	A501	動物福祉	355	609	772	672	100.0%	171.5%	217.5%	378.6%	255.9%
	A504	ベジタリアン	51,120	52,010	74,829	21,638	100.0%	101.7%	146.4%	84.7%	110.9%
	A505	ヴィーガン	59,124	54,802	82,181	39,155	100.0%	92.7%	139.0%	132.5%	121.4%
	A506	フレキシタリアン	302	418	699	268	100.0%	138.4%	231.5%	177.5%	182.5%
	A507	フルータリアン	465	427	365	82	100.0%	91.8%	78.5%	35.3%	68.5%
A508	ベスカタリアン	695	878	927	397	100.0%	126.3%	133.4%	114.2%	124.7%	
A509	フェイクミート	520	935	1,263	369	100.0%	179.8%	242.9%	141.9%	188.2%	
A510	ローフード	3,881	5,750	12,276	2,592	100.0%	148.2%	316.3%	133.6%	199.3%	

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード キーワード毎の総取得件数

◆ 総件数について(10か国合計)

ID	キーワード	合計(10か国合算)
A505	ヴィーガン	28,201,304
A404	睡眠	20,803,652
A106	グルメ	15,756,155
A405	ストレス	13,086,320
A504	ベジタリアン	8,526,268
A301	サステナビリティ	7,382,056
A107	カリナリー	6,095,603
A402	免疫力	4,926,197
A409	グルテンフリー	4,246,144
A406	アレルギー	4,134,385
A108	ガストロノミー	2,993,562
A305	リサイクル	2,503,244
A317	食品ロス	2,433,126
A101	プラントベース	2,294,834
A411	プロバイオティクス	1,509,044
A309	エシカル	1,401,926
A312	エコフレンドリー	1,358,896
A509	フェイクミート	935,976
A313	クリーンエネルギー	935,723
A501	動物福祉	557,734
A410	グラスフェッド	500,956
A302	SDGs	496,530
A307	プラスチック包装	364,074
A308	フェアトレード	343,267
A510	ローフード	298,486

ID	キーワード	合計(10か国合算)
A303	ESG	282,631
A304	トレーサビリティ	281,172
A103	サーキュラーエコノミー	262,747
A316	レスウェイスト	256,940
A311	カーボンニュートラル	250,743
A408	機能性食品	247,164
A315	ゼロウェイスト	222,108
A508	ペスカタリアン	209,768
A104	地産地消	165,362
A306	アップサイクル	147,022
A506	フレキシタリアン	146,601
A203	クリック&コレクト	135,785
A311	脱炭素	123,937
A102	クリーンラベル	109,203
A105	スローフード	84,688
A314	グリーンウォッシング	37,348
A507	フルータリアン	20,850

- ・ベジ・ヴィーガンは世界の常識
- ・食事の話題で、睡眠やストレスに関する話題も多い
- ・免疫力は2019年→2020年で一気に増えたものの、その後は減少
- ・一般的に環境意識が一気に高まっている傾向がある

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(日本の話題量/総件数 上位)

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,756,155	72.9%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	297,534	9,036	1,303,623	63,496	25,904	70,380
A104	地産地消	165,362	55.1%	91,140	24,314	3,014	10,810	31,991	201	2,837	5	878	172
A302	SDGs	496,530	52.3%	259,730	109,936	23,380	5,548	55,740	2,816	21,352	11,191	2,476	4,361
A317	食品ロス	2,433,126	41.3%	1,004,329	885,983	371,141	80,540	36,564	1,507	13,152	24,181	13,212	2,517
A311	脱炭素	123,937	24.6%	30,497	53,727	15,213	3,176	14,604	1,143	19	4,176	1,177	205
A409	グルテンフリー	4,246,144	22.8%	969,940	2,442,715	515,549	84,667	133,597	14,216	4,544	21,871	36,382	22,663
A406	アレルギー	4,134,385	17.0%	702,445	2,540,739	321,375	61,983	66,650	47,891	81,925	166,970	32,166	112,241
A105	スローフード	84,688	16.2%	13,710	23,546	10,546	4,842	14,064	6,252	9,454	1,163	286	825
A405	ストレス	13,086,320	11.6%	1,513,282	7,855,520	1,056,183	148,475	396,334	115,503	241,343	1,035,971	91,231	632,478
A306	アップサイクル	147,022	10.3%	15,197	100,125	21,208	394	1,683	1,859	912	2,825	2,817	2
A305	リサイクル	2,503,244	10.0%	249,878	1,617,803	338,844	64,021	68,272	33,804	11,125	71,419	18,779	29,299
A408	機能性食品	247,164	10.0%	24,620	169,776	9,087	5,146	7,587	4,317	1,989	18,943	1,780	3,919
A410	グラスフェッド	500,956	9.6%	48,318	370,274	55,338	1,605	949	5,854	4,084	9,932	3,834	768
A510	ローフード	298,486	9.1%	27,226	125,841	15,904	3,960	824	3,182	93,333	722	2,995	24,499
A509	フェイクミート	935,976	8.8%	81,944	618,676	102,179	9,558	33,862	44,705	27,369	3,875	10,721	3,087
A505	ヴィーガン	28,201,304	8.5%	2,388,286	16,817,315	5,188,459	631,539	1,079,580	710,881	2,273	1,025,058	122,651	235,262
A303	ESG	282,631	8.1%	22,998	185,180	23,963	3,112	4,194	28,402	5,120	6,397	3,022	243
A402	免疫力	4,926,197	7.5%	370,181	3,454,839	390,777	38,277	95,387	50,393	86,269	224,506	37,326	178,242
A311	カーボンニュートラル	250,743	6.9%	17,408	145,958	39,402	6,350	8,808	21,174	5,123	2,804	3,085	631
A404	睡眠	20,803,652	6.9%	1,440,126	12,999,784	1,652,432	289,692	283,752	71,749	92,334	537,362	152,901	3,283,520
A307	プラスチック包装	364,074	6.7%	24,472	120,121	36,596	5,090	17,042	2,060	4,330	149,478	1,817	3,068

- ・ヨーロッパ(フランス、スペイン)でも地産地消は関心事
- ・日本はSDGs大好き(民間の取り組みがおいついていない?)
- ・日本のグルテンフリーは海外から遅れて盛り上がり
- ・食品ロス問題は世界の大きな関心に
- ・食品アレルギーに関する話題も全世界で多い

凡例: 各国における下位10項目

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(日本の話題量/総件数 下位)

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A411	プロバイオティクス	1,509,044	6.3%	94,404	686,715	74,423	33,730	56,859	175,146	115,306	201,116	9,117	62,228
A504	ベジタリアン	8,526,268	6.1%	523,490	4,796,231	1,170,832	305,076	328,359	74,107	153,241	883,402	91,933	199,597
A312	エコフレンドリー	1,358,896	5.9%	79,779	655,317	105,351	35,564	112,382	157,746	106,456	70,139	9,065	27,097
A506	フレキシタリアン	146,601	5.8%	8,484	77,792	29,475	18,583	7,153	6	253	1,945	1,223	1,687
A304	トレーサビリティ	281,172	4.9%	13,815	137,616	25,589	21,192	50,307	30	15,690	14,093	2,411	429
A308	フェアトレード	343,267	4.3%	14,805	259,645	44,615	5,315	9,861	1,305	4,787	454	2,069	411
A301	サステナビリティ	7,382,056	4.1%	300,224	4,714,360	928,264	222,646	710,850	5,251	69,967	287,109	74,218	69,167
A103	サーキュラーエコノミー	262,747	3.5%	9,301	106,082	29,790	13,394	68,521	1,482	9,891	20,780	2,320	1,186
A507	フルータリアン	20,850	2.8%	578	15,978	2,263	130	273	5	88	91	105	1,339
A309	エシカル	1,401,926	2.3%	32,353	1,047,394	154,139	55,996	90,034	7,606	40	23	8,405	5,936
A501	動物福祉	557,734	2.1%	11,986	298,943	166,145	13,982	44,021	1,375	4,777	10,565	3,532	2,408
A102	クリーンラベル	109,203	1.8%	1,975	96,063	6,413	999	1,111	303	1,383	190	717	49
A315	ゼロウェイスト	222,108	1.8%	3,934	118,122	32,867	22,079	8,506	7,176	2,862	20,409	3,347	2,806
A101	プラントベース	2,294,834	1.5%	34,573	1,783,760	311,072	2,109	13,407	2,370	1,542	117,747	27,541	713
A313	クリーンエネルギー	935,723	1.4%	13,389	745,421	92,030	2,308	55,271	2,016	5,514	11,824	7,674	276
A108	ガストロノミー	2,993,562	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,951,598	674	899	8,091	10,124	14,047
A314	グリーンウォッシング	37,348	0.9%	321	24,298	7,002	2,473	2,149	134	203	63	528	177
A203	クリック&コレクト	135,785	0.4%	518	32,632	88,018	11,537	823	158	0	1,224	728	147
A508	ペスカタリアン	209,768	0.1%	189	171,040	30,367	1,705	369	0	1,072	246	1,883	2,897
A107	カリナリー	6,095,603	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	264,751	3,282	115,973	8,855	48,526	1,848,274
A316	レスウェイスト	256,940	0.0%	20	138,177	32,409	6,659	1,533	3	2,574	72,999	2,327	239

- ・日本人に「ゴミ=ウェイスト」はなじまない？
- ・クリーンエネルギー、プラントベース、ガストロノミー、動物福祉も日本では関心が低い
- ・カリナリーに至っては全言語合計の0.1%しか日本では話題がないが、他国ではそれなりにある
- ・ペスカタリアンはアジアでなじみがない。(インドネシア、シンガポールはハラールの影響で浸透？)

凡例： 各国における下位10項目

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(2019年～2022年の伸び率上位)

ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A508	ベスカタリアン	70.0%	6600.0%	63.2%	93.5%	77.3%	282.9%	#DIV/0!	104.4%	183.8%	675.9%	114.2%
A311	カーボンニュートラル	998.2%	2661.6%	885.3%	547.8%	1103.4%	703.1%	1424.4%	1600.0%	1143.2%	1852.0%	5300.0%
A411	プロバイオティクス	177.2%	1243.7%	85.5%	89.5%	125.2%	172.8%	142.7%	161.7%	1234.4%	158.6%	166.2%
A306	アップサイクル	236.4%	1203.3%	202.5%	188.6%	390.2%	143.6%	437.9%	151.6%	162.9%	221.0%	#DIV/0!
A302	SDGs	359.8%	832.3%	169.2%	97.8%	116.6%	228.3%	289.5%	212.0%	345.2%	221.4%	316.4%
A101	プラントベース	143.3%	775.5%	123.3%	154.3%	164.0%	518.5%	402.6%	160.9%	576.7%	209.4%	423.8%
A303	ESG	1108.0%	667.8%	1012.8%	961.6%	615.1%	1696.1%	19538.3%	3205.5%	1248.8%	864.2%	414.3%
A103	サーキュラーエコノミー	261.9%	560.7%	309.7%	181.9%	114.8%	259.2%	413.5%	164.3%	350.2%	180.5%	520.3%
A315	ゼロウェイスト	88.9%	519.7%	93.9%	122.4%	81.6%	158.2%	3022.2%	115.4%	18.7%	86.4%	124.8%
A309	エシカル	96.0%	445.2%	85.5%	103.3%	118.2%	158.1%	108.0%	50.0%	#DIV/0!	108.1%	156.9%
A314	グリーンウォッシング	508.1%	443.5%	576.4%	645.6%	123.0%	420.5%	2550.0%	58.3%	#DIV/0!	580.6%	657.1%
A301	サステナビリティ	158.2%	393.0%	137.7%	157.5%	162.4%	241.0%	1083.0%	190.0%	175.7%	197.6%	260.7%
A409	グルテンフリー	92.6%	256.1%	71.3%	78.3%	73.1%	105.2%	249.6%	148.0%	41.2%	649.7%	339.3%
A509	フェイクミート	95.9%	253.7%	80.4%	106.2%	212.9%	18.6%	994.0%	107.5%	148.9%	117.9%	141.9%
A311	脱炭素	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
A312	エコフレンドリー	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
A107	カリナリー	95.8%	232.0%	91.1%	106.2%	98.3%	137.8%	78.1%	105.7%	70.3%	183.8%	94.2%
A317	食品ロス	128.5%	215.8%	94.0%	103.5%	83.6%	151.2%	783.7%	100.9%	170.5%	127.6%	413.2%
A304	トレーサビリティ	142.4%	191.6%	133.0%	115.6%	93.0%	215.0%	200.0%	78.5%	286.7%	91.4%	1075.0%
A102	クリーンラベル	205.3%	189.2%	211.2%	132.1%	166.7%	562.5%	385.7%	120.9%	262.2%	173.5%	1400.0%
A313	クリーンエネルギー	196.9%	178.7%	183.9%	225.1%	256.5%	294.3%	426.9%	143.8%	781.0%	340.3%	150.0%
A104	地産地消	162.8%	178.2%	109.8%	97.3%	88.7%	235.0%	59.8%	133.0%	600.0%	133.3%	85.2%
A308	フェアトレード	41.6%	172.8%	29.5%	64.9%	110.3%	97.6%	111.9%	169.2%	315.0%	61.4%	39.3%
A410	グラスフェッド	79.5%	149.2%	73.5%	59.2%	132.5%	434.7%	152.7%	88.0%	42.2%	161.3%	332.6%
A108	ガストロノミー	103.1%	135.9%	100.1%	100.3%	101.2%	103.4%	472.8%	52.3%	136.1%	137.8%	109.3%

- ・プロバイオティクスは欧米から始まりアジアでも盛り上がり
- ・カーボンニュートラルは最近出てきた
- ・日本人はあちらこちらでSDGsを好んで使う(民間がついてこれていない?)。世界はESGが多い
- ・少しおくれて日本でもグルテンフリーが話題か

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 日本と世界の話題傾向の比較

◆ 日本の話題量のウエイトについて(直近一年間の伸び率上位)

ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A316	レスウェイスト	119.3%	1900.0%	117.9%	117.8%	122.0%	148.2%	50.0%	106.8%	127.5%	116.1%	128.6%
A411	プロバイオティクス	137.1%	671.7%	101.5%	90.5%	90.8%	131.5%	98.1%	151.9%	291.5%	122.2%	80.5%
A409	グルテンフリー	162.4%	521.0%	104.1%	105.3%	99.1%	102.1%	137.4%	167.3%	27.6%	353.2%	113.5%
A306	アップサイクル	148.3%	339.1%	134.8%	126.7%	160.9%	142.0%	113.2%	142.9%	141.7%	126.2%	#DIV/0!
A315	ゼロウェイスト	125.2%	287.9%	118.7%	123.5%	95.8%	114.5%	184.7%	132.3%	236.9%	110.9%	141.2%
A302	SDGs	202.9%	277.2%	131.4%	108.1%	126.7%	142.1%	153.5%	158.6%	178.3%	183.4%	145.2%
A311	カーボンニュートラル	241.1%	266.0%	253.8%	181.9%	233.8%	201.7%	215.6%	220.0%	307.5%	263.9%	506.1%
A101	プラントベース	122.3%	245.2%	113.1%	116.6%	91.2%	187.4%	125.7%	113.6%	327.5%	124.7%	121.6%
A303	ESG	198.5%	233.6%	189.7%	150.4%	165.9%	293.7%	236.0%	294.0%	362.7%	209.1%	168.3%
A311	脱炭素	120.8%	212.5%	109.1%	99.6%	107.2%	150.6%	126.3%	90.3%	182.0%	139.4%	153.1%
A312	エコフレンドリー	120.8%	212.5%	109.1%	99.6%	107.2%	150.6%	126.3%	90.3%	182.0%	139.4%	153.1%
A301	サステナビリティ	121.4%	210.9%	112.3%	108.2%	113.3%	149.6%	123.9%	145.8%	164.8%	128.6%	156.7%
A102	グリーンラベル	119.7%	193.5%	119.6%	102.7%	129.4%	191.0%	78.7%	82.1%	297.1%	109.9%	33.3%
A309	エシカル	87.3%	185.9%	79.7%	92.7%	109.9%	116.5%	78.9%	88.9%	#DIV/0!	95.5%	159.0%
A304	トレーサビリティ	100.6%	183.8%	98.6%	88.0%	84.3%	112.8%	58.3%	62.3%	111.0%	86.1%	128.0%
A408	機能性食品	142.4%	182.1%	110.4%	106.7%	103.7%	127.8%	105.6%	105.0%	5506.3%	76.0%	151.9%
A308	フェアトレード	60.7%	161.7%	47.0%	95.7%	96.8%	105.7%	85.5%	185.9%	319.4%	71.7%	93.4%
A103	サーキュラーエコノミー	138.7%	161.6%	137.3%	113.7%	108.5%	145.1%	220.7%	118.7%	178.8%	112.4%	176.3%
A104	地産地消	132.2%	158.6%	113.2%	124.8%	71.3%	111.0%	86.8%	105.5%	300.0%	85.5%	77.2%
A313	クリーンエネルギー	138.0%	140.1%	133.7%	144.2%	138.8%	158.3%	119.1%	176.6%	245.6%	167.2%	240.0%
A410	グラスフェッド	91.5%	138.0%	90.2%	90.6%	165.6%	272.2%	88.5%	127.9%	14.0%	161.1%	134.6%
A317	食品ロス	120.1%	133.8%	114.5%	106.0%	102.5%	130.7%	153.9%	115.9%	47.4%	113.0%	176.3%
A509	フェイクミート	114.7%	129.4%	108.0%	104.0%	101.2%	70.8%	202.8%	112.1%	158.0%	101.3%	138.9%
A506	フレキシタリアン	121.0%	126.8%	121.0%	109.8%	112.1%	166.4%	200.0%	123.1%	210.5%	147.6%	80.3%
A505	ヴィーガン	96.3%	120.4%	78.8%	90.0%	80.4%	109.8%	167.8%	118.0%	495.7%	194.1%	143.0%

- ・カーボンニュートラルは世界共通のトレンド
- ・日本とタイでもプロバイオティクス
- ・アジアではエシカル消費は今後のテーマか

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード グルメ、カリナリー、ガストロノミーについて

- ◆ 昨年同様、新たに追加したアジア諸国を加え、「グルメ」、「カリナリー」、「ガストロノミー」の3つのワードの使われ方を比較してみた。10か国合計の投稿量は、グルメ>カリナリー>ガストロノミーとなっているが、「グルメ」が圧倒的に使用されている日本と台湾を除外すると、カリナリー>ガストロノミー>グルメ となる。

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,775,603	72.8%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	298,437	9,036	1,303,623	63,496	25,904	88,925
A107	カリナリー	6,166,560	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	265,471	3,282	115,973	8,855	48,526	1,918,511
A108	ガストロノミー	3,071,444	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,957,968	674	899	8,091	10,124	85,559

■グルメ

- ・よく使う 日本、台湾*、韓国、タイ*
- ・まあまあ使うアメリカ、イギリス、シンガポール、イギリス、スペイン、インドネシア

全ての国である程度は使われているが、日本においての使われ方は圧倒的である。韓国、台湾、タイなどのアジア諸国でも他のワードと比較して、メインで使用されている。

■カリナリー

- ・よく使う アメリカ、イギリス、フランス、シンガポール、インドネシア、台湾*
- ・まあまあ使う韓国、スペイン
- ・あまり使わない 日本、タイ

昨年調査の5か国に加えて、インドネシア、台湾では非常によく使用されている。日本は世界と比較しても極端に少なく、韓国でも一般的に使用されている言葉ではないと言える

■ガストロノミー

- ・よく使う フランス、スペイン
- ・まあまあ使うアメリカ、イギリス、シンガポール、インドネシア、日本
- ・あまり使わない 韓国、台湾、タイ

フランスとスペインでは非常によく使われており、次いで昨年調査したアメリカ、イギリス、シンガポール。インドネシアと日本でもまあまあ使われていると言える。韓国と台湾ではほとんど使われず、タイでもあまり一般的な言葉ではないと言える。



(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード グルメ、カリナリー、ガストロノミーの使われ方(アメリカ)

- ◆ アメリカにおける「グルメ」「カリナリー」「ガストロノミー」の言葉の使われ方を調査した。
 - ・グルメ:「高級」のイメージが強いため、高級ホテルやミシュランのレストランなどで使用される
 - ・カリナリー:グルメよりも気軽に使われ、「手で作っている」イメージのある一般的なレストランなどで使われる
 - ・ガストロノミー:国や地域の食文化について述べるときに使われる。「文化」と同列で語られたり、記事や宣伝で使われることが多い。

ID	キーワード	合計	日本/合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A106	グルメ	15,775,603	72.8%	11,487,515	2,108,489	274,962	115,216	298,437	9,036	1,303,623	63,496	25,904	88,925
A107	カリナリー	6,166,560	0.1%	5,418	3,025,932	393,877	380,715	265,471	3,282	115,973	8,855	48,526	1,918,511
A108	ガストロノミー	3,071,444	1.1%	32,653	261,121	68,449	645,906	1,957,968	674	899	8,091	10,124	85,559

■グルメ

- ・「高級」のイメージが強い
- ・高級ホテルやミシュランのレストランなどで使うイメージ
- ・「gourmet」が使われていると、気取っているような印象を受ける
- ・オフィシャルな記事などで、レストランがブランディングとして「gourmet」を使うことが多い
- ・日本で言う「グルメ」の感覚とは違う(例:日本では大阪の食い倒れに対して「グルメツアー」と使うが、英語のgourmetでは使わない)
- ・近年はマーケティングによって「高級」のイメージが強くなってきている

■カリナリー

- ・一般的な食に関して使い、グルメよりも気軽に使う
- ・「手で作っている」イメージがあるので、居酒屋や食事をする場所に対して使い、ファストフードなどには使わない
- ・「料理の」という意味があるため、「culinary ○○」という使われ方も多い(例:culinary school, culinary experience, excellent culinary skillsなど)

■ガストロノミー

- ・国や地域の食文化や食の創造的なスタイル(例:分子ガストロノミー→食材を分子レベルで物理的・科学的に研究し、それを調理に応用する学問分野)などについて述べるときに使う表現
- ・「文化」と同列で語られることが多い
- ・堅めの文章や記事、宣伝などで使われることが多く、日常的に使う頻度は少ない

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード グルメ、カリナリー、ガストロノミーの使われ方(アメリカ)

◆ 投稿例

グルメ: ホテルでシェフの高級料理を食べた、高級料理とマクドナルドの対比

カリナリー: 手料理系のレストランの紹介

ガストロノミー: イタリアの美食文化の紹介

グルメ

①ホテルでシェフの高級料理を食べた話

Last October I got to [#travel](#) on a Luxury Hotel Barge [#Cruise](#) with [@europewaterways](#) and it was an amazing experience. It's a relaxing way of cruising through France while enjoying delicious local wines and Chef prepared **gourmet foods**

<https://twitter.com/thesimpleparent/status/1082365983229136896>



②高級料理とマクドナルドの対比

訳: トランプと高級料理を食べると1か月マックを食べるのどっちがいい?

Would you rather have a 3 hour **gourmet meal** alone with Trump or eat nothing but McDonalds for a month?

<https://twitter.com/PinkyD124/status/1200985493695090688>

カリナリー

③手料理系のレストランの紹介

YumVillage 🍴

Good food, good people, good times! 🍷

Passionately, diversely, accessibly and conveniently evolving the **culinary experience**. 🌟

If you live in Metro Detroit, there on business or vacation, checkout my friend Godwin Ihentuge's restaurant.

<https://twitter.com/iownjd/status/1108877874252181505>



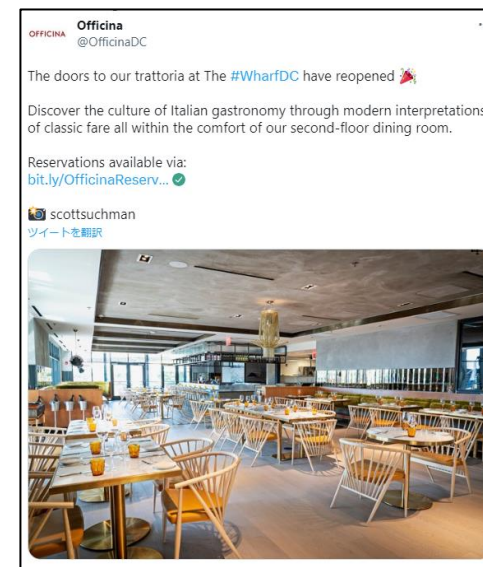
ガストロノミー

④イタリアの美食文化の紹介

The doors to our trattoria at The [#WharfDC](#) have reopened 🍷

Discover the culture of **Italian gastronomy** through modern interpretations of classic fare all within the comfort of our second-floor dining room.

<https://twitter.com/washingtondc/status/1417897568583946245>



(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 地産地消について(フランス・スペイン)

- ◆ 日本以外では、食文化における先進国であるフランス、スペインにおいて「地産地消」に関する多くの話題が確認できた。フランスでは「locavore」(＝地元の食材を消費する人)という言葉が一般的になっており、よく使用されている。

フランス

キーワード:

locavorisme 733件

locavore 4713件

consommer local 4522件

consomme local 514件

consomment local 260件

locavores 1138件

全体 10,790件

※

locavore

Qui consomme des produits alimentaires locaux.

地元の食材を消費する人。

consumo local 13,291件

economía local 27,600件

locavorismo 4件

consumos locales 141件

locavore 107件

locavores 5件

全体 31,987件



<https://twitter.com/enflammee/status/1298635229729558528>

地元の食材を使用した料理が食べられるとレストランを紹介するツイート



https://lemagalire.fr/lifestyle/mieux-vivre-son-confinement/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=mieux-vivre-son-confinement

ロックダウン期間のおすすめの過ごし方の一つに「地元のもの消費しよう」というアイデア

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 環境系キーワードについて

- ◆ 環境のカテゴリーに区分したキーワードがコロナ前との比較し、増加率が著しく多かった。欧米だけではなく、アジア諸国においても環境×食に関する関心が高まっていると言える。

※赤字：今期追加ワード 2019年→2022年の増加率

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A2 環境	A301	サステナビリティ	158.2%	393.0%	137.7%	157.5%	162.4%	241.0%	1083.0%	190.0%	175.7%	197.6%	260.7%
	A302	SDGs	359.8%	832.3%	169.2%	97.8%	116.6%	228.3%	289.5%	212.0%	345.2%	221.4%	316.4%
	A303	ESG	1108.0%	667.8%	1012.8%	961.6%	615.1%	1696.1%	19538.3%	3205.5%	1248.8%	864.2%	414.3%
	A304	トレーサビリティ	142.4%	191.6%	133.0%	115.6%	93.0%	215.0%	200.0%	78.5%	286.7%	91.4%	1075.0%
	A305	リサイクル	105.2%	134.4%	92.1%	100.2%	123.4%	164.1%	286.3%	83.5%	214.7%	139.1%	585.3%
	A306	アップサイクル	236.4%	1203.3%	202.5%	188.6%	390.2%	143.6%	437.9%	151.6%	162.9%	221.0%	#DIV/0!
	A307	プラスチック包装	62.3%	116.4%	137.1%	81.5%	88.2%	165.7%	1185.6%	71.1%	17.8%	130.0%	162.7%
	A308	フェアトレード	41.6%	172.8%	29.5%	64.9%	110.3%	97.6%	111.9%	169.2%	315.0%	61.4%	39.3%
	A309	エシカル	96.0%	445.2%	85.5%	103.3%	118.2%	158.1%	108.0%	50.0%	#DIV/0!	108.1%	156.9%
	A311	脱炭素	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
	A311	カーボンニュートラル	998.2%	2661.6%	885.3%	547.8%	1103.4%	703.1%	1424.4%	1600.0%	1143.2%	1852.0%	5300.0%
	A312	エコフレンドリー	124.0%	245.1%	97.3%	113.4%	117.2%	194.8%	224.8%	71.3%	167.9%	151.2%	160.7%
	A313	クリーンエネルギー	196.9%	178.7%	183.9%	225.1%	256.5%	294.3%	426.9%	143.8%	781.0%	340.3%	150.0%
	A314	グリーンウォッシング	508.1%	443.5%	576.4%	645.6%	123.0%	420.5%	2550.0%	58.3%	#DIV/0!	580.6%	657.1%
	A315	ゼロウェイスト	88.9%	519.7%	93.9%	122.4%	81.6%	158.2%	3022.2%	115.4%	18.7%	86.4%	124.8%
	A316	レスウェイスト	104.9%	#DIV/0!	116.7%	121.3%	86.3%	210.8%	#DIV/0!	108.8%	55.7%	111.9%	41.4%
	A317	食品ロス	128.5%	215.8%	94.0%	103.5%	83.6%	151.2%	783.7%	100.9%	170.5%	127.6%	413.2%

※赤字：今期追加ワード 2019年→2022年の増加率

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	合計	日本	アメリカ	イギリス	フランス	スペイン	韓国	台湾	タイ	シンガポール	インドネシア
A4 食ワード	A501	動物福祉	136.7%	131.7%	132.7%	95.3%	127.5%	308.5%	185.4%	95.8%	219.3%	93.0%	378.6%
	A504	ベジタリアン	54.7%	43.3%	48.8%	67.7%	77.3%	60.4%	85.4%	84.3%	47.3%	268.7%	84.7%
	A505	ヴィーガン	58.0%	59.4%	49.9%	59.6%	54.6%	55.5%	282.3%	87.6%	152.9%	222.5%	132.5%
	A506	フレキシタリアン	96.6%	96.7%	109.2%	75.8%	62.2%	118.6%	100.0%	51.1%	571.3%	188.3%	177.5%
	A507	フルータリアン	35.7%	53.5%	33.4%	48.3%	108.6%	38.5%	50.0%	8.3%	123.1%	21.7%	35.3%
	A508	ペスカタリアン	70.0%	6600.0%	63.2%	93.5%	77.3%	282.9%	#DIV/0!	104.4%	183.8%	675.9%	114.2%
	A509	フェイクミート	95.9%	253.7%	80.4%	106.2%	212.9%	18.6%	994.0%	107.5%	148.9%	117.9%	141.9%
	A510	ローフード	76.8%	22.5%	64.8%	88.8%	118.4%	233.1%	69.7%	112.8%	93.0%	219.7%	133.6%

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 環境系キーワードについて

- ◆ カテゴリごとの全てのキーワードにおいて、3年半のデータを比較した。環境に関する話題の伸びが顕著になっている。睡眠やストレスなどの健康ワードやヴィーガンなどの食ワードの増加率が下がっているが、元々コロナ前から関心が高く(投稿量が多く)、いまなお関心が継続していると言える。決して健康×食に関する関心が下がっているわけではなく、当たり前のこととして定着したものとする。

		※2022年は6ヶ月分のデータ					
		※赤字：今期追加ワード	話題量				
カテゴリ	ID	キーワード	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	573,431	561,992	748,586	410,825	
	A102	クリーンラベル	20,370	26,329	41,599	20,905	
	A103	サーキュラーエコノミー	43,661	54,864	107,041	57,181	
	A104	地産地消	40,324	42,056	50,156	32,826	
	A105	スローフード	26,948	21,224	23,739	12,777	
	A106	グルメ	4,567,888	4,174,150	4,520,114	2,494,003	
	A107	カリナリー	1,904,678	1,638,125	1,640,233	912,567	
	A108	ガストロノミー	933,262	732,179	847,067	481,054	
	A203	クリック&コレクト	9,591	69,090	47,074	10,030	
	A2 環境	A301	サステナビリティ	1,702,472	1,826,343	2,506,962	1,346,279
		A302	SDGs	69,515	85,226	216,739	125,050
A303		ESG	16,349	38,831	136,879	90,572	
A304		トレーサビリティ	62,620	73,654	100,310	44,588	
A305		リサイクル	748,877	604,623	755,880	393,864	
A306		アップサイクル	26,572	31,716	57,323	31,411	
A307		プラスチック包装	130,119	90,705	102,702	40,548	
A308		フェアトレード	133,540	98,557	83,423	27,747	
A309		エシカル	392,723	457,156	363,515	188,532	
A311		カーボンニュートラル	29,621	40,856	118,745	61,521	
A311		脱炭素	8,374	14,149	59,618	41,796	
A312		エコフレンドリー	367,114	338,215	425,960	227,607	
A313		クリーンエネルギー	199,568	202,700	336,987	196,468	
A314		グリーンウォッシング	4,355	5,439	16,490	11,064	
A315		ゼロウェイスト	73,359	51,177	64,951	32,621	
A316		レスウェイスト	62,438	92,971	68,780	32,751	
A317		食品ロス	601,158	646,334	799,377	386,257	

健康系キーワード、「食×睡眠」、「食×ストレス」などは数百件レベルの件数の投稿がされており、トレンドと言えないまでも、継続した関心の高さがうかがえる。

A3 健康	A402	免疫力	885,040	1,751,086	1,654,053	636,018	
	A404	睡眠	7,014,503	5,946,747	5,180,515	2,661,887	
	A405	ストレス	3,849,713	4,027,782	3,456,139	1,752,686	
	A406	アレルギー	1,337,708	1,058,830	1,158,463	579,384	
	A408	機能性食品	50,804	55,822	85,355	55,183	
	A409	グルテンフリー	1,204,483	1,044,218	1,439,982	557,461	
	A410	グラスフェッド	158,865	142,035	136,879	63,177	
	A411	プロバイオティクス	356,539	406,928	429,722	315,855	
	A4 食ワード	A501	動物福祉	113,664	192,840	173,567	77,663
		A504	ベジタリアン	3,207,694	2,477,932	1,964,118	876,524
A505		ヴィーガン	#####	7,572,690	6,769,023	3,117,594	
A506		フレキシタリアン	49,327	31,607	41,846	23,821	
A507		フルータリアン	9,305	6,065	3,821	1,659	
A508		ベスカタリアン	72,114	61,339	51,086	25,229	
A509		フェイクミート	284,044	245,631	270,158	136,143	
A510		ローフード	99,912	76,759	83,439	38,376	

調査ワード全体の増加率 0.88倍
A1トレンドワード 1.08倍
A2環境 1.41倍
A3健康 0.88倍
A4食ワード 0.76倍

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 「ESG」の投稿抜粋(世界)

- ◆ 世界で2022年上半期に「ESG」で際立った投稿を抜粋した。ESGに対して賛否を表すツイートがいくつも拡散され話題となっていた。例として、「ESGのせいで世界経済が傾いている」と否定的なツイートがある。(※数日前にイーロン・マスクが発言した内容が影響していると考えられる。詳細は左下投稿を参照。)他には、ライブ配信でESGやエネルギー、食品など世の中のトレンドについて議論するというツイートや、持続可能性を高める方法として、生ごみを砕いて土に変える家庭で利用できるテクノロジーを紹介するツイートなどが投稿されていた。

RTの多い投稿



<https://twitter.com/ConceptualJames/status/1530732109840670721>

ESGのせいで(ESGの規約を守ろうとするせいで)燃料も食糧も高くなって世界経済が傾いているというツイート。

※上記のことを“ESG scam”(ESG詐欺)と呼ぶが、“ESG scam”というフレーズは、この投稿の数日前にイーロン・マスクが同言葉をTwitterに放ったことも影響しているかもしれない。(右記参照)

投稿文

ESGのせいで燃料は高価です。
ESGのせいでエネルギーは高価で不安定です。
ESGのせいで食品は高価です。
世界経済は主にESGのせいでぐらついています。
今年は物事が進展するので覚えていてください。ESG詐欺を隠しておくことはできません。

2022年5月29日

RT708、引用RT29、いいね2,515、

James Lindsayはアメリカの作家、文化批評家、フォロワー数36.5万人

<https://www.barrons.com/articles/elon-musk-tesla-esg-51653336436>

(参考)

2022年5月、ESG(環境・社会・ガバナンス)の観点から評価が高い企業で構成される「S&P500 ESG指数」から、米テスラが除外された。これに対し、同社CEOのイーロン・マスク氏が怒りのツイート(“ESG is a scam. It has been weaponized by phony social justice warriors.”)をしたことが話題となった。

イーロン・マスクの投稿訳一部
ESGは詐欺だ。偽りの社会主義者の戦士によって武器化された。
<https://twitter.com/elonmusk/status/1526958110023245829>

RTの多い投稿



<https://twitter.com/MartyBent/status/1526979128917753856>

Marty Bent(ビットコインのメディア会社を運営する人)がライブ配信でESGについて議論する、とツイート。

投稿文

TFTC rip 334がライブ配信中!

@DoombergT

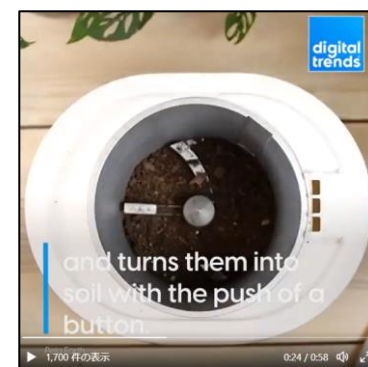
と座って、エネルギー、食品、ESG、ビットコインについて話し合っています。参加しませんか!

2022年5月19日

RT42、引用RT4、いいね118

Marty Bentはビットコインのメディア会社を運営する人、フォロワー数17万人

RTの多い投稿



<https://twitter.com/mvollmer1/status/1478242268935073794>

“Lomi”という生ごみを砕いて土に変える製品を紹介するツイート。

投稿文

これはロミです。ご家庭で #食物廃棄 🏠 を処理して #持続可能性 を高める素晴らしい方法です。

@デジタルトレンド

#ESG #再生可能エネルギー #食品 #テクノロジー #CES2022

2022年1月4日

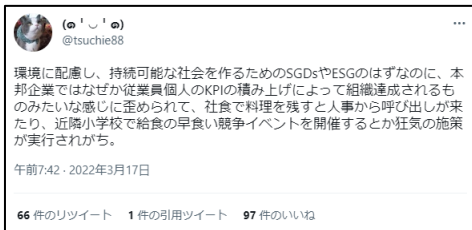
RT46、引用RT4件、いいね83

経営学の博士号とMBAを持つドイツ人、フォロワー数9万8千人

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード「ESG」の投稿抜粋(日本)

- ◆ 日本で2022年上半期に「ESG」で際立った投稿を抜粋した。RT数が多く話題となっている投稿では、ESGの取り組みについて批判や疑問を投げかけるツイートのほか、レノボジャパンの公式アカウントが『地球や社会に優しい投稿を募集するキャンペーン』を実施するツイートなどが確認できた。(キャンペーンのキーワードが#ESGを探せ) 一般的な投稿では、レノボのキャンペーンに参加したツイートなどがある。

RTの多い投稿



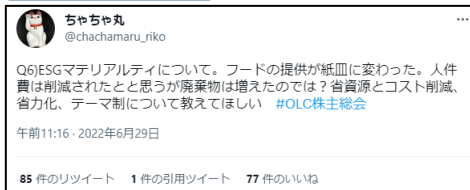
<https://twitter.com/tsuchie88/status/1504226724510576640>

ESGの取り組みに対して苦言を呈するツイート

投稿文
環境に配慮し、持続可能な社会を作るためのSGDsやESGのはずなのに、本邦企業ではなぜか従業員個人のKPIの積み上げによって組織達成されるものみたいな感じに歪められて、社食で料理を残すと人事から呼び出しが来たり、近隣小学校で給食の早食い競争イベントを開催するとか狂気の施策が実行されがち。

2022年3月17日
RT66件、引用RT1件、いいね97件
フォロワー数1.2万人

RTの多い投稿



https://twitter.com/chachamaru_riko/status/1541968724571615232

ESGの取り組みに対して疑問を投げかけるツイート

投稿文
Q6)ESGマテリアリティについて。フードの提供が紙皿に変わった。人件費は削減されたと思うが廃棄物は増えたのでは？省資源とコスト削減、省力化、テーマ制について教えてほしい #OLC株主総会

2022年6月29日
RT85件、引用RT1件、いいね77件
フォロワー数2,547人

RTの多い投稿



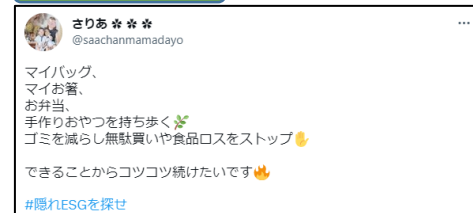
https://twitter.com/LenovoJP_DO/status/1483280484583018496

レノボジャパンのキャンペーン投稿

投稿文
\#レノボが“地球や社会に優しい投稿”を大募集／抽選で11名様に豪華賞品🎁が当たる、2/18までの期間限定キャンペーンを実施中👏
【参加方法】
1 #隠れESGを探せ と、あなたが実践してみたアクションと共に、本ツイートを引用RT
2 @LenovoJP_DO をフォロー

2022年6月29日
RT356件、引用RT1,121件、いいね986件
フォロワー数17万人

一般的な投稿



<https://twitter.com/saachanmamadayo/status/1493756027430645763>

レノボのキャンペーンに参加したツイート

投稿文
マイバッグ、マイお箸、お弁当、手作りおやつを持ち歩く🌿
ゴミを減らし無駄買いや食品ロスをストップ👏
できることからコツコツ続けたいです👏
#隠れESGを探せ

2022年2月16日
RT0件、引用RT0件、いいね0件

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 「脱炭素」の投稿抜粋(世界)

- ◆ 世界で2022年上半期に「脱炭素」で際立った投稿を抜粋した。脱炭素に関する投稿では、RT数やいいね数が際立って目立つ投稿は多くなかったが、脱炭素の良さを語るツイートが比較的多くの反応を得ていた。一般的な投稿では、食料システムや気候問題に関連した脱炭素の取り組みについて賛同するツイートや、脱炭素がテーマのPodcastを宣伝するツイートなどが見られた。

RTの多い投稿



<https://twitter.com/shaylekann/status/1504190268962082817>

「再生可能電力が革命を起こす」という投稿に対して、脱炭素の良さを語り、賛同を寄せている。

投稿文

👍

安くてクリーンで信頼できる電力は、深く脱炭素化を進めるための骨子です。輸送、産業、建物、さらには食品/農業のドアのロックを解除します。(革命を進めます。)

2022年3月17日

RT22、いいね113

EIPというNYにある「持続可能なエネルギーの未来への移行をリードするグローバルな投資プラットフォーム」に投資している人で、@CatalystPodというpodcastで地球の脱炭素化について話している。フォロワー数2.3万人

RTの多い投稿



<https://twitter.com/LandseerNewfie/status/1513698872320700417>

民主党支持者が脱炭素化の良さを訴えているツイート

投稿文

もう言い訳ができない
新しい IPCC の報告書は、急速な脱炭素化は、気候変動の問題に対して何もしないことより「安価」であると結論付けています。
ネットゼロの利点:
物価安定
エネルギー安全保障
改善された健康
より強い経済
食料と水の不安の軽減
プラネット A のために民主党に投票しよう
#Fresh #DemVoice1 #ONEV1

2022年4月12日

RT44、いいね45

民主党支持者、女性とLGBTQのBIPOCの権利を主張している人、フォロワー数1.6万人

一般的な投稿



<https://twitter.com/danrejto/status/1506109252439445506>

「世界を焼かずに人々を食べさせるには？」というコラムを紹介した投稿に対して、賛同の意を表明した投稿。

※元の投稿は67RT,10引用RT,201いいね
<https://twitter.com/MikeGrunwald/status/1505878881722589189>

投稿文

このような報道がもっと必要です。食料システムは世界の温室効果ガス排出量の約1/3を占めていますが、脱炭素化に何が必要かについての理解と合意はほとんどありません。

2022年3月22日

RT2、いいね8

環境問題に対して技術的に解決しようとすることを目標とした会社の「食と農業」部門のディレクター、フォロワー数2,177人

一般的な投稿



<https://twitter.com/drvolts/status/1488739979429761024>

脱炭素がテーマのPodcastを宣伝するツイート

投稿文

お皿を洗ったり、寝る準備をしたりしながら聞くのになにが楽しいか知っていますか？脱炭素化の設計に関するポッドキャストです。

2022年2月2日

RT7件、引用RT2件、いいね43件

David Roberts: クリーンエネルギーと政治に関してVoltsというニュースレターをpodcastで配信している人、フォロワー数19.6万人

(2) 調査結果 ①食・食文化に関するトレンドワード 「脱炭素」の投稿抜粋(日本)

- ◆ 日本で2022年上半期に「脱炭素」で際立った投稿を抜粋した。RT数が多く話題となっている投稿では、トンガ沖噴火による食糧危機や脱炭素で注目を集める太陽光発電に影響を与えるという記事や、食料価格の高騰の背景には脱炭素の取り組みも影響しているという記事など、生活に影響を与える内容が見られた。一般的な投稿では、脱炭素に向けた企業の取り組みに関する話題が確認できた。例とし、CO2排出レベルを可視化し表示するサービスを提供したり、和菓子会社がプラスチック削減のため容器を変えて販売し始めるなど。

RTの多い投稿



https://twitter.com/yukanfuji_hodo/status/1483078344212348935

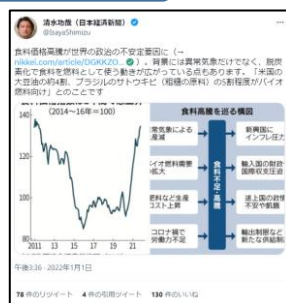
トンガ沖で発生した大規模噴火で、「脱炭素」で注目される太陽光発電にも影響を与えるという記事

投稿文

南太平洋・トンガ沖で発生した海底火山の大規模噴火は、噴煙が高さが約20キロ、半径約240キロも広がったとされる。今後、大気中に粉塵(ふんじん)が長時間とどまり、太陽光を遮断することで地球が寒冷化する可能性がある。農業や畜産業に影響が及べば食糧危機となり、「脱炭素」で注目される太陽光発電にもダメージにないかかわない。

2022年1月17日
RT178、引用RT23、いいね509
夕刊フジのTwitter、フォロワー数8.5万人

RTの多い投稿



<https://twitter.com/IsayaShimizu/status/1477166714857336832>

食料価格が高騰し、その要因には異常気象だけでなく、脱炭素化で食料を燃料として使う動きが広がっている点もあるという記事。

投稿文

世界で食料価格の高騰が収まらない。相次ぐ異常気象や新型コロナウイルス禍の影響で穀物などの供給が不安定になる中、脱炭素化の進展が必要と生産コストを押し上げている。食料の国際的な価格指数は10年ぶりの高水準にあり、政情不安や格差拡大のリスクも高まる。2022年は食料をはじめとするインフレへの対応が世界の重要課題となる。

2022年1月1日
RT78、引用RT4、いいね130
日本経済新聞編集委員清水功哉氏のアカウント、フォロワー数3.3万人

一般的な投稿



https://dime.jp/company_news/detail/?pr=1140726

CO2排出量/脱炭素の取り組みを効果的に発信し、売上向上！CO2ラベル表示サービス、提供開始！という記事

投稿文

CO2ラベルは、排出量の可視化によって環境配慮型商品を明快地訴求できます！消費者の約6割が「わかりにくい」と感じている脱炭素化商品の取組を、わかりやすく発信し、売上向上や差別化を図ることができそうです。株式会社テックシンカーは、2022年6月3日、CO2ラベル表示サービスの提供を開始します。本サービスは、LCA(ライフサイクルアセスメント)算定を通じて商品・サービスのライフサイクルの各段階におけるCO2排出量を可視化し、消費者に向けて表示するというものです。

2022年6月3日

一般的な投稿



<https://news.toremaga.com/release/others/2257832.html>

プラスチック68%削減。寒天を増量しアルミ容器で6月1日より「たねや寒天」を新容器で販売という記事

投稿文

和菓子製造販売の株式会社たねや(本社:滋賀県近江八幡市、代表取締役社長:山本昌仁)は、環境に配慮したお菓子づくりの一環として2022年6月1日(水)よりアルミ/樹脂複合食品容器アルミック缶(R)※とバイオマスフィルム、バイオマスインキを使用した「たねや寒天」を販売いたします。

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(食全般)

合計まとめ

②日本のプレゼンス			10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
ID	キーワード	国	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B006	食べ物	タイ	1	4,716,876	4	529,937	7	278,739	7	45,673	11	2,291	10	2,907
B003	食事	中国	2	4,561,036	1	1,806,010	1	1,483,138	2	147,982	5	9,844	1	48,537
B002	料理	韓国	3	2,745,736	3	682,906	9	179,965	11	18,806	9	3,508	9	4,675
B001		日本	4	2,419,834	2	689,946	8	249,309	8	43,197	4	12,825	3	25,756
B008		インド	5	1,399,521	5	432,431	4	597,395	3	129,914	7	7,721	7	6,886
B013		イタリア	6	1,341,129	7	376,782	5	579,566	4	123,283	2	23,907	4	25,334
B017		メキシコ	7	1,221,717	12	72,604	2	1,011,212	5	57,536	8	4,147	5	21,513
B009		アメリカ	8	832,760	14	43,534	3	638,942	6	53,566	3	13,129	14	1,225
B012		フランス	9	773,072	6	431,391	10	136,417	9	36,036	1	35,254	6	10,122
B010		イギリス	10	596,463	11	84,334	6	291,271	1	174,834	6	8,717	8	5,081
B016		ロシア	11	345,807	8	261,505	12	63,222	14	8,598	14	1,342	12	1,547
B004		台湾	12	289,659	9	205,000	16	10,396	16	786	15	219	16	96
B015		ギリシャ	13	259,497	15	29,329	11	87,775	10	24,377	12	2,011	11	2,428
B014		スペイン	14	259,156	10	104,782	14	55,436	12	18,370	13	1,952	2	47,990
B007		インドネシア	15	186,550	16	23,893	15	14,911	15	2,274	16	169	15	144
B011		ドイツ	16	164,460	13	59,529	13	61,018	13	9,303	10	2,860	13	1,535
B005		シンガポール	17	34,965	17	22,210	17	3,455	17	716	17	40	17	22

食べ物の話題全般に関する日本のプレゼンスはアジアでは中国、韓国などと並び、比較的高い話題量を占めているが、まだ上昇の余地がある。

欧米では食文化に関する関心が深い、フランス、スペインでは他のアジア諸国と比較してもプレゼンスが高めであるが、英米に関してはいまだ8位に甘んじており、ソーシャルメディア上のプレゼンスを高めていく余地は十分残されている。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
5	12,477	6	25,103	1	3,785,629	5	12,715	6	21,405
3	26,199	1	169,246	4	808,199	2	19,692	5	42,189
1	64,894	5	32,015	2	1,627,845	7	10,148	2	120,974
2	27,472	2	137,586	3	1,161,921	4	15,918	4	55,904
10	5,985	8	6,911	5	174,279	3	19,178	7	18,821
4	17,012	7	13,073	6	144,227	1	30,261	9	7,684
9	8,421	10	1,901	8	27,403	6	11,284	10	5,696
12	4,407	3	53,291	13	10,623	9	4,371	8	9,672
8	10,605	14	1,255	7	101,951	8	7,177	11	2,864
11	5,322	9	4,397	10	19,563	13	2,177	15	767
15	1,613	16	801	15	4,895	15	1,467	13	817
14	2,504	4	51,519	11	16,989	17	1,213	12	937
17	566	17	253	14	8,304	10	3,374	3	101,080
7	10,748	12	1,757	12	14,578	11	2,871	17	672
6	11,786	11	1,769	17	1,985	14	1,969	1	127,650
13	2,565	14	1,255	9	24,288	16	1,321	14	786
16	1,299	13	1,724	16	2,353	12	2,433	16	713

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(食材)

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国
B401	食材	日本
B406		タイ
B402		韓国
B403		中国
B413		イタリア
B410		イギリス
B404		台湾
B416		ロシア
B414		スペイン
B409		アメリカ
B408		インド
B417		メキシコ
B412		フランス
B411		ドイツ
B407		インドネシア
B415		ギリシャ
B405		シンガポール

合計まとめ

10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
1	93,716	1	82,663	3	3,728	3	1,097	3	253	6	229
2	40,378	8	2,644	8	1,407	4	997	11	31	15	2
3	38,555	3	28,547	7	1,700	12	190	10	34	11	75
4	35,788	2	30,170	5	2,761	6	402	6	96	2	630
5	13,227	4	6,789	2	3,858	2	1,838	4	165	7	206
6	7,469	10	857	9	1,220	1	5,126	8	42	10	110
7	7,186	7	3,607	16	86	15	21	16	7	15	2
8	6,961	5	4,672	13	463	14	92	1	1,473	9	159
9	6,915	11	764	11	705	8	326	12	25	1	4,995
10	6,498	12	636	1	4,399	5	463	5	127	3	460
11	6,272	6	3,769	6	1,895	10	262	9	38	12	62
12	4,221	15	178	4	3,357	7	359	7	64	8	167
13	4,073	9	1,588	10	782	9	304	2	828	5	278
14	1,606	13	465	14	451	11	259	13	22	4	350
15	828	14	224	15	117	16	20	15	10	14	7
16	816	16	29	12	595	13	146	14	13	13	13
17	153	17	17	17	27	17	0	17	0	17	0

日本の「食材」に関するプレゼンスはシンガポールでは他国と比較しても圧倒的に高い。

韓国、台湾、インドネシア、タイのアジア地域だけではなく、アメリカ、イギリス、フランスでも上位に来ていることから、日本産品に関する評価は一定以上の状態にあると言える。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
2	2,430	2	1,260	3	1,009	1	658	3	389
8	45	8	70	1	35,072	5	89	5	21
1	3,322	4	148	2	3,095	3	122	1	1,322
3	1,156	6	101	4	288	2	166	6	18
6	93	7	100	5	65	4	107	9	6
9	41	12	14	15	2	7	51	9	6
13	16	1	3,408	10	14	13	25	16	0
11	28	16	4	6	45	15	17	7	8
12	23	10	37	12	8	11	32	16	0
4	165	5	144	6	45	7	51	7	8
5	143	15	8	9	20	9	47	4	28
14	14	11	15	16	1	6	60	9	6
7	61	3	149	8	31	9	47	12	5
10	39	14	10	14	5	17	2	13	3
15	5	12	14	16	1	14	23	2	407
16	3	17	0	13	7	16	8	15	2
17	1	9	63	10	14	12	28	13	3

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(レストラン)

合計まとめ

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国
B503	レストラン	中国
B506		タイ
B513		イタリア
B501		日本
B517		メキシコ
B502		韓国
B508		インド
B512		フランス
B509		アメリカ
B516		ロシア
B504		台湾
B514		スペイン
B515		ギリシャ
B511		ドイツ
B510		イギリス
B507		インドネシア
B505		シンガポール

10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
1	1,823,014	1	851,187	3	505,941	3	63,322	1	37,334	1	21,674
2	1,097,210	7	129,798	4	224,852	5	28,932	11	1,186	16	7
3	1,053,505	2	273,844	2	517,628	1	110,469	2	23,786	2	19,146
4	886,347	4	205,256	7	118,162	6	22,073	3	15,478	4	11,323
5	786,693	12	17,850	1	713,338	4	31,757	8	3,204	5	7,678
6	717,737	6	143,261	9	65,479	12	5,919	6	4,174	6	4,623
7	487,828	5	204,932	6	147,062	2	85,625	5	8,761	8	2,856
8	400,744	3	217,578	8	82,810	7	18,235	4	13,970	9	2,103
9	205,162	11	19,036	5	154,581	9	10,176	9	2,153	12	390
10	132,313	8	98,368	12	22,257	13	4,099	7	4,090	10	1,066
11	87,050	9	66,566	15	5,850	15	416	16	152	14	45
12	74,612	10	19,728	11	27,071	10	7,087	12	711	3	14,037
13	68,375	17	3,311	10	45,484	8	11,670	10	1,455	11	892
14	46,564	13	12,669	13	21,675	14	2,212	14	298	7	4,029
15	38,382	15	3,731	14	11,891	11	6,412	15	221	13	223
16	23,692	14	6,061	16	3,155	16	384	13	374	15	25
17	6,384	16	3,378	17	614	17	138	17	25	16	7

レストランに関しては、タイ、シンガポール、インドネシアの東南アジア地域では非常に高いプレゼンスを誇っている。

フランス、スペインでも健闘しているが、アメリカ、イギリスではまだブランドリフトする要因があるように考えられる。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
3	18,934	1	32,569	4	271,313	1	11,706	4	9,034
4	18,823	7	6,141	1	682,304	4	3,518	7	1,649
1	35,105	2	16,332	5	48,057	3	6,241	5	2,897
6	8,618	5	9,043	2	468,929	2	7,758	1	19,707
8	3,921	10	920	9	5,997	8	1,667	10	361
2	26,148	8	5,993	3	449,261	5	3,293	3	9,586
10	3,190	9	2,710	7	27,392	6	3,268	6	2,032
5	12,584	4	11,033	6	39,004	7	2,108	8	1,319
9	3,904	3	12,473	14	875	9	851	9	723
12	1,594	16	310	16	139	14	240	14	150
13	1,566	6	7,886	11	4,096	16	236	12	237
11	1,826	11	689	12	2,546	10	724	13	193
17	423	17	146	10	4,537	12	380	17	77
7	4,011	15	358	13	956	15	237	16	119
14	718	12	669	8	14,250	17	141	15	126
16	513	14	512	17	55	11	652	2	11,961
15	622	13	522	15	478	13	280	11	320

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(料理人/シェフ)

②日本のプレゼンス

②日本のプレゼンス			合計まとめ											
ID	キーワード	国	10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
			順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B612	料理人/シェフ	フランス	1	174,236	1	39,242	1	67,670	2	12,222	1	13,179	2	4,728
B613		イタリア	2	117,079	2	32,230	3	56,562	1	12,873	3	4,206	3	3,349
B603		中国	3	96,250	3	19,740	2	58,134	4	5,585	7	1,768	6	790
B601		日本	4	82,294	4	9,861	5	32,709	5	4,064	4	3,720	5	1,959
B606		タイ	5	73,471	6	1,124	10	3,746	9	952	15	110	14	112
B609		アメリカ	6	49,225	9	737	4	38,436	7	2,982	5	3,077	7	688
B610		イギリス	7	40,530	5	1,210	6	18,607	3	12,104	9	1,534	10	424
B614		スペイン	8	37,546	10	349	9	7,062	8	2,229	10	1,500	1	22,931
B602		韓国	9	29,642	8	1,004	11	3,211	13	438	13	252	11	309
B607		インドネシア	10	26,074	17	17	17	354	15	117	14	186	17	19
B608		インド	11	18,648	7	1,044	7	7,826	6	3,529	2	4,266	9	428
B617		メキシコ	12	11,990	11	314	8	7,653	9	952	11	444	4	2,216
B616		ロシア	13	5,483	14	98	12	2,558	14	260	6	2,237	12	247
B611		ドイツ	14	5,040	13	276	13	1,506	11	744	8	1,656	8	511
B604		台湾	15	3,591	12	286	15	1,019	17	69	17	27	15	34
B615		ギリシャ	16	2,759	16	31	14	1,444	12	719	12	384	13	130
B605		シンガポール	17	1,995	15	89	16	445	16	113	16	58	16	27

日本の「料理人/シェフ」に関するプレゼンスは、韓国、台湾、タイ、シンガポール、インドネシアのアジア地域では一定以上の地位にある一方で、欧米ではアジア圏の中では健闘しているものの、まだ上昇の余地があるのではないかと考える。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
6	1,171	1	1,581	2	32,903	1	1,273	9	267
5	1,642	4	774	6	4,016	4	789	4	638
2	4,374	5	656	7	3,530	2	1,251	6	422
3	2,662	2	1,342	3	24,096	3	1,160	3	721
9	228	9	328	1	64,701	9	307	2	1,863
4	2,286	11	212	12	116	6	508	10	183
7	562	8	357	5	5,227	8	370	11	135
8	314	12	189	8	2,783	11	153	13	36
1	17,748	7	402	4	5,517	10	205	5	556
12	100	16	25	11	156	14	38	1	25,062
11	169	6	406	10	234	7	413	8	333
10	188	14	156	16	7	13	49	16	11
15	21	15	32	15	12	17	9	17	9
14	65	13	179	14	26	15	35	12	42
13	99	3	1,197	9	722	12	125	14	13
16	14	17	4	17	3	16	18	15	12
17	8	10	217	13	50	5	602	7	386

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(グルメ)

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国
B704	グルメ	台湾
B702		韓国
B701		日本
B703		中国
B713		イタリア
B706		タイ
B712		フランス
B711		ドイツ
B705		シンガポール
B709		アメリカ
B714		スペイン
B708		インド
B717		メキシコ
B710		イギリス
B707		インドネシア
B716		ロシア
B715		ギリシャ

合計まとめ

10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
1	87,355	2	47,352	12	109	13	5	13	1	13	0
2	62,596	1	58,238	15	26	15	1	13	1	13	0
3	28,534	3	19,223	7	343	4	90	3	81	4	36
4	10,505	4	7,043	6	691	8	53	1	143	6	18
5	8,380	5	3,304	2	1,310	1	1,202	5	29	2	246
6	6,915	7	2,125	3	1,277	11	15	11	2	13	0
7	4,427	10	669	1	1,396	3	209	2	114	3	60
8	3,842	6	3,166	8	228	12	14	13	1	7	11
9	2,438	11	563	16	8	15	1	13	1	13	0
10	2,418	9	737	4	1,073	5	78	4	51	12	4
11	1,980	8	948	13	84	7	55	6	11	1	506
12	1,766	13	201	9	172	2	218	11	2	9	7
13	1,617	15	184	5	1,066	10	29	10	4	5	25
14	1,007	14	185	14	83	6	73	8	5	10	6
15	967	17	60	17	7	15	1	17	0	13	0
16	483	16	133	11	114	14	4	7	6	8	8
17	440	12	215	10	148	9	34	8	5	11	5

グルメに関しては、日本、アメリカ、台湾の三か国以外は件数自体が非常に少ない。

アメリカではグルメに共起する日本の話題量も順位も低く、グルメと日本があまり連想されていないと言える。

一方台湾ではグルメと日本がよく共起しているという結果になった。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
5	3	1	39,874	4	0	8	8	10	3
3	32	3	4,106	4	0	6	15	3	177
2	95	2	8,450	2	4	1	97	4	115
7	2	5	2,541	4	0	7	11	10	3
4	5	6	2,197	4	0	2	56	8	31
9	0	4	3,362	1	129	15	1	9	4
1	264	8	1,645	3	1	3	29	6	40
9	0	12	419	4	0	12	3	13	0
9	0	7	1,861	4	0	14	2	12	2
5	3	13	417	4	0	5	19	7	36
8	1	14	367	4	0	8	8	13	0
9	0	11	475	4	0	4	24	1	667
9	0	16	191	4	0	11	4	5	114
9	0	9	649	4	0	10	6	13	0
9	0	10	521	4	0	17	0	2	378
9	0	15	217	4	0	15	1	13	0
9	0	17	30	4	0	12	3	13	0

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(カリナリー)

②日本のプレゼンス

ID	キーワード	国	合計まとめ											
			10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
			順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B807	カリナリー	インドネシア	1	53,602	4	0	15	245	11	55	15	17	15	5
B809		アメリカ	2	30,370	1	2	1	27,748	2	1,359	5	334	8	35
B812		フランス	3	17,044	2	1	2	9,024	3	892	1	5,077	2	593
B801		日本	4	9,465	4	0	4	3,634	6	370	3	667	3	358
B803		中国	5	7,879	4	0	5	2,085	4	592	4	385	6	169
B813		イタリア	6	6,365	2	1	3	3,650	5	527	2	1,035	4	279
B802		韓国	7	5,631	4	0	10	502	13	50	13	81	9	23
B808		インド	8	3,634	4	0	6	1,792	7	278	8	160	14	17
B810		イギリス	9	2,766	4	0	8	975	1	1,402	6	214	11	19
B814		スペイン	10	2,284	4	0	9	566	8	106	12	97	1	1,338
B817		メキシコ	11	1,839	4	0	7	1,313	9	75	11	108	5	181
B806		タイ	12	1,550	4	0	11	349	12	51	10	116	11	19
B805		シンガポール	13	668	4	0	16	116	17	2	17	4	17	1
B804		台湾	14	616	4	0	17	49	16	3	16	15	16	3
B811		ドイツ	15	587	4	0	14	246	14	35	7	167	10	21
B816		ロシア	16	566	4	0	13	251	15	27	8	160	13	18
B815		ギリシャ	17	538	4	0	12	315	10	63	14	54	7	58

カリナリーに関しては、全体の件数が少ないもののシンガポール、台湾では高いプレゼンス。欧州でもフランス、スペインでは上位に入った。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
5	0	14	7	2	0	9	32	1	53,241
1	141	3	474	2	0	4	114	11	163
2	19	2	861	2	0	1	316	9	261
5	0	6	283	1	2	2	220	3	3,931
5	0	1	1,641	2	0	3	171	4	2,836
3	4	4	333	2	0	5	93	8	443
5	0	8	89	2	0	6	54	2	4,832
5	0	13	17	2	0	7	50	5	1,320
5	0	9	86	2	0	11	21	16	49
5	0	11	51	2	0	13	12	13	114
5	0	16	5	2	0	10	24	12	133
5	0	7	235	2	0	8	45	6	735
5	0	10	54	2	0	12	20	7	471
5	0	5	285	2	0	14	9	10	252
4	2	11	51	2	0	17	2	15	63
5	0	15	6	2	0	14	9	14	95
5	0	17	2	2	0	16	6	17	40

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス 日本のプレゼンス考察(ガストロノミー)

②日本のプレゼンス			合計まとめ											
ID	キーワード	国	10か国合算		日本		アメリカ		イギリス		フランス		スペイン	
			順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
B912	ガストロノミー	フランス	1	69,655	2	594	1	4,282	1	1,014	1	59,539	5	3,756
B914		スペイン	2	45,491	5	40	4	679	3	353	6	638	1	43,738
B913		イタリア	3	12,616	6	31	3	842	4	247	2	4,904	2	6,538
B901		日本	4	8,314	1	618	6	365	7	66	3	1,857	3	5,295
B917		メキシコ	5	6,580	12	0	2	1,253	5	109	8	578	4	4,589
B903		中国	6	3,486	3	73	8	242	8	56	5	1,081	6	2,006
B910		イギリス	7	2,740	12	0	9	171	2	533	4	1,405	10	613
B909		アメリカ	8	1,798	12	0	5	571	10	32	7	617	12	493
B915		ギリシャ	9	1,509	12	0	7	350	6	74	13	273	7	806
B908		インド	10	1,319	8	15	10	117	9	38	9	433	9	692
B911		ドイツ	11	1,242	7	18	12	75	11	11	11	372	8	751
B907		インドネシア	12	1,063	12	0	15	21	14	4	16	2	15	21
B902		韓国	13	967	9	6	13	58	14	4	10	374	11	511
B906		タイ	14	711	4	50	10	117	11	11	14	182	14	327
B916		ロシア	15	707	10	1	14	54	11	11	12	274	13	367
B904		台湾	16	56	12	0	16	2	17	0	15	18	16	17
B905		シンガポール	17	17	10	1	17	1	16	3	17	1	17	1

ガストロノミーはアジア地域ではあまり使われていない。
良く使われているフランス、スペインでは自国の話題とイタリアについて3位にランクインしており、高いプレゼンスがうかがえる。

韓国		台湾		タイ		シンガポール		インドネシア	
順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計	順位	合計
2	15	1	81	1	2	1	246	2	126
3	0	11	0	2	0	3	32	6	11
3	0	4	11	2	0	2	33	7	10
1	33	10	1	2	0	5	24	3	55
3	0	9	2	2	0	4	30	4	19
3	0	4	11	2	0	9	11	9	6
3	0	6	4	2	0	7	13	15	1
3	0	2	67	2	0	10	9	8	9
3	0	11	0	2	0	14	3	13	3
3	0	11	0	2	0	8	12	5	12
3	0	6	4	2	0	10	9	14	2
3	0	11	0	2	0	16	0	1	1,015
3	0	11	0	2	0	10	9	11	5
3	0	8	3	2	0	6	17	12	4
3	0	11	0	2	0	16	0	16	0
3	0	3	18	2	0	15	1	16	0
3	0	11	0	2	0	13	4	9	6

(2) 調査結果 ②食関連トピックにおける日本のプレゼンス KFOODに関して

◆ KFOODについて



「文化輸出品としての韓国料理」という記事。(2022年10月12日)

:2008年、韓国農林水産食品部(当時)は「韓国料理を世界の人気料理へと押し上げる」というキャンペーンを発表。2017年までに海外の韓国料理店の数を4倍にすること、既存店舗にマニュアルを送り、料理の表記を統一すること(“kimchi” “kimchee” “gimchi”)などを達成すべきベンチマークとして掲げた。

そのキャンペーンの一貫でグローバルアンバサダーに任命されたWonder Girlsは2011年に“K-Food Party”という楽曲を発表。エンタメコンテンツを絡めたいかにも韓国らしい取り組みだが曲は大してヒットせず、この楽曲の成果をどう評価するかは微妙なところ。

その一方で、海外の韓国料理店の数は2009年の9,253店から2017年には33,499店となり、客層も3/4以上が非韓国人であるという(韓国食品振興院)。ミシュランニューヨーク2022に掲載された韓国料理店の数は2006年と比較して4倍、食事単価の中央値は\$63へと高まり、フレンチとの差は\$1のみ(ちなみに寿司は\$235!)と、K-Foodは着実にその存在感を高めている。



2021年Global Brand Promotion Support Campaignに参加したスターら

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察

3年半の話題量の合計ランキング

日本		
ID	食・旅行ワード	合計
C16	グルメ旅	129,872
C13	グルメツアー	71,158
C30	食旅行	47,071
C19	グルメ巡り	20,835
C43	食い倒れツアー	20,142
C31	食の旅	18,062
C32	食巡り	16,436
C15	グルメ旅行	15,954
C44	食い倒れ旅	14,290
C51	食べ歩きツアー	13,040
C17	グルメの旅	10,040
C42	美食旅	9,590
C23	グルメ探訪	9,216
C45	食い倒れ旅行	8,310
C49	食べ歩き旅	7,703
C28	食ツアー	6,020
C47	食い倒れの旅	5,413
C36	食事旅	4,655
C48	食べ歩き旅行	4,510
C22	グルメ散策	4,375

アメリカ		
ID	食・旅行ワード	合計
C18	food tour	95,675
C19	food travel	48,674
C26	culinary journey	25,386
C39	food holiday	25,327
C10	culinary tour	15,741
C20	food trip	12,614
C46	foodie tour	6,843
C17	food tourism	6,797
C11	culinary travel	5,546
C09	culinary tourism	4,912
C12	culinary trip	3,146
C47	foodie trip	1,759
C32	gastronomic journey	1,687
C01	gastronomy tourism	1,641
C41	foodie weekend	1,491
C44	foodie journey	1,283
C40	foodie vacation	1,216
C04	gastronomic tour	1,112
C14	gourmet tour	983
C21	culinary vacation	852

イギリス		
ID	食・旅行ワード	合計
C18	food tour	18,016
C19	food travel	10,913
C26	culinary journey	6,058
C17	food tourism	4,122
C10	culinary tour	2,867
C39	food holiday	2,326
C20	food trip	1,745
C46	foodie tour	1,631
C41	foodie weekend	1,384
C32	gastronomic journey	1,203
C45	foodie break	804
C04	gastronomic tour	792
C47	foodie trip	741
C12	culinary trip	690
C41	culinary travel	507
C36	gourmet break	416
C09	culinary tourism	366
C43	foodie getaway	279
C44	foodie journey	247
C14	gourmet tour	240

フランス		
ID	食・旅行ワード	合計
C34	séjour cuisine	9,650
C04	voyage culinaire	5,485
C23	balade gourmande	4,741
C36	voyage gustatif	2,566
C07	voyage gourmand	1,819
C12	food tour	1,491
C01	voyage gastronomique	1,314
C26	visite gourmande	1,196
C27	week-end gourmand	1,155
C18	week-end gastronomique	996
C29	tour du monde culinaire	614
C02	tourisme gastronomique	553
C21	séjour gourmand	425
C17	visite gastronomique	419
C13	séjour gastronomique	411
C03	tourisme culinaire	385
C10	food travel	320
C25	sortie gourmande	284
C05	tourisme gourmand	256
C11	food trip	232

スペイン		
ID	食・旅行ワード	合計
C01	turismo gastronómico	27,087
C15	ruta gastronomica	15,091
C13	destino gastronómico	11,621
C02	viaje gastronómico	6,319
C18	guía gastronomica	4,904
C03	tour gastronómico	4,320
C19	recorrido gastronómico	2,847
C14	escapada gastronómica	2,500
C05	viaje culinario	1,799
C17	aventura gastronómica	1,389
C27	círculo gastronómico	994
C47	aventura culinaria	944
C45	destino culinario	893
C20	paseo gastronómico	873
C30	escapada gourmet	505
C46	ruta culinaria	428
C50	expedición culinaria	325
C04	turismo culinario	319
C48	guía culinaria	319
C28	itinerario gastronómico	306

韓国		
ID	食・旅行ワード	合計
C37	카페투어	222,394
C02	맛집 투어	131,559
C03	맛집 탐방	59,651
C01	맛집 여행	16,564
C04	먹방 여행	11,944
C09	미식 여행	11,005
C12	식도락 여행	10,180
C05	먹방 나들이	9,969
C36	빵집투어	5,010
C22	음식여행	4,654
C35	빵투어	3,710
C14	푸드트립	3,035
C10	미식 투어	2,132
C11	미식 관광	1,654
C07	먹거리 여행	1,486
C29	맛투어	1,383
C28	먹투어	1,372
C31	먹는 여행	905
C28	맛여행	864
C16	푸드투어	860

台湾		
ID	食・旅行ワード	合計
C01	美食旅遊	43,213
C04	美食之旅	6,447
C06	美食攻略	3,253
C02	美食旅行	1,574
C13	美味之旅	161
C11	美食探點	111
C10	米其林之旅	100
C11	美味旅遊	77
C03	美食之行	68
C12	美味旅行	47
C15	饕餮巡禮	30
C07	美食達人旅遊	22
C18	鼎飲覓食之旅	7
C05	饕餮之旅	5
C08	美食達人旅行	0
C14	美味之行	0

タイ		
ID	食・旅行ワード	合計
C04	ทัวร์กิน	104,066
C20	ตระลอนกิน	29,148
C05	ทริปกิน	23,322
C25	ทริปตะลอนกิน	8,904
C10	ทัวร์ของกิน	6,040
C16	美食探點	5,571
C26	ตระลอนชิม	3,502
C15	ทริปส่วนตัว	3,336
C29	ตระลอนชิม	3,070
C01	ท่องเที่ยวเชิงอาหาร	2,966
C21	ทัวร์ตะลอนกิน	2,179
C14	ทัวร์ส่วนตัว	1,114
C09	ฟู้ดทริป	660
C13	ทริปสายกิน	641
C36	เที่ยวเพื่อกิน	590
C24	ทัวร์ตะลอนกิน	549
C11	ทริปของกิน	547
C22	ทริปตะลอนกิน	397
C33	ทริปชิม	251
C08	ฟู้ดทัวร์	187

シンガポール		
ID	食・旅行ワード	合計
C18	food tour	1,967
C26	culinary journey	1,376
C19	food travel	1,009
C20	food trip	668
C32	gastronomic journey	606
C10	culinary tour	227
C46	foodie tour	133
C39	food holiday	119
C17	food tourism	93
C47	foodie trip	83
C11	culinary travel	70
C12	culinary trip	67
C14	gourmet tour	57
C09	culinary tourism	45
C04	gastronomic tour	38
C01	gastronomy tourism	37
C11	gastronomic trip	37
C16	gourmet trip	37
C38	gourmet journey	35
C44	foodie journey	34

インドネシア		
ID	食・旅行ワード	合計
C01	wisata kuliner	136,755
C18	kuliner malam	20,432
C17	makan keliling	5,822
C02	wisata gastronomi	2,030
C15	belanja kuliner	1,484
C21	wisata kuliner halal	1,191
C07	jalan-jalan kuliner	726
C12	tur kuliner	704
C22	wisata kuliner legenda	464
C05	liburan kuliner	345
C19	kuliner akhir pekan	217
C08	rekreasi kuliner	195
C11	tur makanan	152
C09	piknik kuliner	114
C20	piknik akhir pekan	111
C16	keliling makan enak	14
C23	wisata kuliner viral	11
C04	liburan gastronomi	3
C10	piknik makan lesehan	3
C13	wisata makan sepuasnya	3

調査10か国における取得件数は上記の通り。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(日本)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

日本				話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C16	グルメ旅	129,872	28.7%	37,759	31,275	42,699	18,139	82.8%	113.1%	96.1%
C13	グルメツアー	71,158	15.8%	21,892	16,506	22,612	10,148	75.4%	103.3%	92.7%
C30	食旅行	47,071	10.4%	10,845	20,321	12,458	3,447	187.4%	114.9%	63.6%
C19	グルメ巡り	20,835	4.6%	7,721	4,987	5,101	3,026	64.6%	66.1%	78.4%
C43	食い倒れツアー	20,142	4.5%	7,060	4,869	4,930	3,283	69.0%	69.8%	93.0%
C31	食の旅	18,062	4.0%	4,748	3,801	4,568	4,945	80.1%	96.2%	208.3%
C32	食巡り	16,436	3.6%	10,768	2,149	1,976	1,543	20.0%	18.4%	28.7%
C15	グルメ旅行	15,954	3.5%	5,262	5,335	3,465	1,892	101.4%	65.8%	71.9%
C44	食い倒れ旅	14,290	3.2%	3,159	3,853	2,591	4,687	122.0%	82.0%	296.7%
C51	食べ歩きツアー	13,040	2.9%	4,741	3,339	2,547	2,413	70.4%	53.7%	101.8%
C17	グルメの旅	10,040	2.2%	4,855	2,403	1,822	960	49.5%	37.5%	39.5%
C42	美食旅	9,590	2.1%	6,931	1,233	1,090	336	17.8%	15.7%	9.7%
C23	グルメ探訪	9,216	2.0%	1,412	2,951	2,799	2,054	209.0%	198.2%	290.9%
C45	食い倒れ旅行	8,310	1.8%	851	2,796	1,872	2,791	328.6%	220.0%	655.9%
C49	食べ歩き旅	7,703	1.7%	2,487	2,674	1,750	792	107.5%	70.4%	63.7%
C28	食ツアー	6,020	1.3%	2,227	1,466	1,627	700	65.8%	73.1%	62.9%
C47	食い倒れの旅	5,413	1.2%	2,080	1,336	1,234	763	64.2%	59.3%	73.4%
C36	食事旅	4,655	1.0%	1,099	2,356	786	414	214.4%	71.5%	75.3%
C48	食べ歩き旅行	4,510	1.0%	1,252	1,827	996	435	145.9%	79.6%	69.5%
C22	グルメ散策	4,375	1.0%	534	1,165	2,537	139	218.2%	475.1%	52.1%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

日本では様々な食×トラベルワードが使われているが、主に「グルメ」「食」に旅行系のキーワードをかけたワードが良く使われている。ここ数年で特筆すべき旅行系キーワードは出てきていない。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(アメリカ)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

アメリカ					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C18	food tour	フードツアー	95,675	35.5%	38,994	21,826	19,717	15,138	56.0%	50.6%	77.6%
C19	food travel	フードトラベル	48,674	18.1%	17,074	15,307	10,288	6,005	89.7%	60.3%	70.3%
C26	culinary journey	カリナリージャーニー	25,386	9.4%	6,993	5,100	8,868	4,425	72.9%	126.8%	126.6%
C39	food holiday	フードホリデー	25,327	9.4%	8,916	7,705	6,950	1,756	86.4%	77.9%	39.4%
C10	culinary tour	カリナリーツアー	15,741	5.8%	5,729	3,998	3,864	2,150	69.8%	67.4%	75.1%
C20	food trip	フードトリップ	12,614	4.7%	4,286	3,758	3,168	1,402	87.7%	73.9%	65.4%
C46	foodie tour	フーディーツアー	6,843	2.5%	2,851	1,895	1,297	800	66.5%	45.5%	56.1%
C17	food tourism	フードツーリズム	6,797	2.5%	2,742	1,632	1,663	760	59.5%	60.6%	55.4%
C11	culinary travel	カリナリートラベル	5,546	2.1%	2,016	1,202	1,687	641	59.6%	83.7%	63.6%
C09	culinary tourism	カリナリーツーリズム	4,912	1.8%	1,102	1,228	1,907	675	111.4%	173.0%	122.5%
C12	culinary trip	カリナリートリップ	3,146	1.2%	1,136	854	793	363	75.2%	69.8%	63.9%
C47	foodie trip	フーディートリップ	1,759	0.7%	602	367	453	337	61.0%	75.2%	112.0%
C32	gastronomic journey	ガストロノミックジャーニー	1,687	0.6%	457	340	584	306	74.4%	127.8%	133.9%
C01	gastronomy tourism	ガストロノミーツーリズム	1,641	0.6%	508	396	564	173	78.0%	111.0%	68.1%
C41	foodie weekend	フーディーウィークエンド	1,491	0.6%	590	458	361	82	77.6%	61.2%	27.8%
C44	foodie journey	フーディージャーニー	1,283	0.5%	568	534	116	65	94.0%	20.4%	22.9%
C40	foodie vacation	フーディーバケーション	1,216	0.5%	508	212	408	88	41.7%	80.3%	34.6%
C04	gastronomic tour	ガストロノミックツアー	1,112	0.4%	485	221	253	153	45.6%	52.2%	63.1%
C14	gourmet tour	グルメツアー	983	0.4%	358	172	170	283	48.0%	47.5%	158.1%
C21	culinary vacation	カリナリーバケーション	852	0.3%	305	320	170	57	104.9%	55.7%	37.4%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

アメリカでは、「Food」×旅行ワード、「Culinary」×旅行ワードで全体の9割以上となり、ほぼこの2つのキーワードが活用されている。上位では「Culinary journey」というワードが徐々に増えてきている。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(イギリス)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

イギリス					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C18	food tour	フードツアー	18,016	31.5%	6,344	4,653	4,262	2,757	73.3%	67.2%	86.9%
C19	food travel	フードトラベル	10,913	19.1%	3,638	3,283	2,365	1,627	90.2%	65.0%	89.4%
C26	culinary journey	カリナリージャーニー	6,058	10.6%	1,568	1,280	1,973	1,237	81.6%	125.8%	157.8%
C17	food tourism	フードツーリズム	4,122	7.2%	1,838	933	954	397	50.8%	51.9%	43.2%
C10	culinary tour	カリナリーツアー	2,867	5.0%	984	673	918	292	68.4%	93.3%	59.3%
C39	food holiday	フードホリデー	2,326	4.1%	657	706	740	223	107.5%	112.6%	67.9%
C20	food trip	フードトリップ	1,745	3.1%	546	679	347	173	124.4%	63.6%	63.4%
C46	foodie tour	フーディーツアー	1,631	2.9%	744	325	375	187	43.7%	50.4%	50.3%
C41	foodie weekend	フーディーウィークエンド	1,384	2.4%	606	325	371	82	53.6%	61.2%	27.1%
C32	gastronomic journey	ガストロノミックジャーニー	1,203	2.1%	372	403	299	129	108.3%	80.4%	69.4%
C45	foodie break	フーディー休憩	804	1.4%	362	145	214	83	40.1%	59.1%	45.9%
C04	gastronomic tour	ガストロノミックツアー	792	1.4%	246	130	353	63	52.8%	143.5%	51.2%
C47	foodie trip	フーディートリップ	741	1.3%	287	187	127	140	65.2%	44.3%	97.6%
C12	culinary trip	カリナリートリップ	690	1.2%	190	211	178	111	111.1%	93.7%	116.8%
C11	culinary travel	カリナリートラベル	507	0.9%	147	175	137	48	119.0%	93.2%	65.3%
C36	gourmet break	グルメ休憩	416	0.7%	239	100	60	17	41.8%	25.1%	14.2%
C09	culinary tourism	カリナリーツーリズム	366	0.6%	134	105	85	42	78.4%	63.4%	62.7%
C43	foodie getaway	フーディー遊山所	279	0.5%	163	57	42	17	35.0%	25.8%	20.9%
C44	foodie journey	フーディージャーニー	247	0.4%	83	62	84	18	74.7%	101.2%	43.4%
C14	gourmet tour	グルメツアー	240	0.4%	105	68	43	24	64.8%	41.0%	45.7%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

アメリカと類似傾向であり、「Food」「Culinary」が良く使われる。「Culinary journey」が増加傾向なのも同様。アメリカと比較すると、イギリスの方がやや「Foodie」というキーワードを利用している。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(フランス)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

フランス					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C34	séjour cuisine	料理滞在	9,650	27.0%	3,072	3,506	2,047	1,025	114.1%	66.6%	66.7%
C04	voyage culinaire	カリナリー旅行	5,485	15.3%	1,397	1,412	1,769	907	101.1%	126.6%	129.8%
C23	balade gourmande	グルメ散歩	4,741	13.3%	1,781	1,013	1,197	750	56.9%	67.2%	84.2%
C36	voyage gustatif	味見旅行	2,566	7.2%	682	641	826	417	94.0%	121.1%	122.3%
C07	voyage gourmand	グルメ旅行	1,819	5.1%	557	705	375	182	126.6%	67.3%	65.4%
C12	food tour	フードツアー	1,491	4.2%	247	689	350	205	278.9%	141.7%	166.0%
C01	voyage gastronomique	ガストロノミー旅行	1,314	3.7%	459	248	380	227	54.0%	82.8%	98.9%
C26	visite gourmande	グルメ訪問	1,196	3.3%	376	296	369	155	78.7%	98.1%	82.4%
C27	week-end gourmand	グルメ週末	1,155	3.2%	557	240	254	104	43.1%	45.6%	37.3%
C18	week-end gastronomique	グルメ週末	996	2.8%	281	547	116	52	194.7%	41.3%	37.0%
C29	tour du monde culinaire	料理関連世界一周	614	1.7%	167	142	231	74	85.0%	138.3%	88.6%
C02	tourisme gastronomique	ガストロノミーツーリズム	553	1.5%	128	205	125	95	160.2%	97.7%	148.4%
C21	séjour gourmand	グルメ滞在	425	1.2%	87	109	174	55	125.3%	200.0%	126.4%
C17	visite gastronomique	グルメ訪問	419	1.2%	121	92	59	147	76.0%	48.8%	243.0%
C13	séjour gastronomique	グルメ滞在	411	1.1%	140	131	98	42	93.6%	70.0%	60.0%
C03	tourisme culinaire	カリナリーツーリズム	385	1.1%	129	87	99	70	67.4%	76.7%	108.5%
C10	food travel	フードトラベル	320	0.9%	150	76	74	20	50.7%	49.3%	26.7%
C25	sortie gourmande	グルメのお出かけ	284	0.8%	101	65	83	35	64.4%	82.2%	69.3%
C05	tourisme gourmand	グルメツーリズム	256	0.7%	105	64	52	35	61.0%	49.5%	66.7%
C11	food trip	フードトリップ	232	0.6%	52	73	89	18	140.4%	171.2%	69.2%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

フランスでは様々な食×旅行ワードが利用されている。もっとも使われているのは、「Sejour cuisine(料理滞在)」。最近では「Voyage culinaire(カリナリー旅行)」も増えてきている。表現も多様性があり、様々な言い回しでの旅行誘致ワードが考えられる。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(スペイン)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

スペイン					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C01	turismo gastronómico	ガストロノミックツーリズム	27,087	31.5%	8,508	5,795	7,525	5,259	68.1%	88.4%	123.6%
C15	ruta gastronomica	ガストロノミックルート	15,091	17.6%	4,717	3,301	4,717	2,356	70.0%	100.0%	99.9%
C13	destino gastronomico	ガストロノミーデスティネーション	11,621	13.5%	3,542	2,489	3,447	2,143	70.3%	97.3%	121.0%
C02	viaje gastronómico	ガストロノミートリップ	6,319	7.3%	1,631	1,633	2,033	1,022	100.1%	124.6%	125.3%
C18	guia gastronomica	ガストロノミックガイド	4,904	5.7%	1,574	1,061	1,656	613	67.4%	105.2%	77.9%
C03	tour gastronómico	ガストロノミーツアー	4,320	5.0%	3,337	410	355	218	12.3%	10.6%	13.1%
C19	recorrido gastronomico	ガストロノミー巡り	2,847	3.3%	833	692	905	417	83.1%	108.6%	100.1%
C14	escapada gastronomica	ガストロノミー遊山所	2,500	2.9%	703	564	402	831	80.2%	57.2%	236.4%
C05	viaje culinario	料理の旅	1,799	2.1%	468	367	591	373	78.4%	126.3%	159.4%
C17	aventura gastronomica	ガストロノミックアドベンチャー	1,389	1.6%	364	313	387	325	86.0%	106.3%	178.6%
C27	circuito gastronomico	ガストロノミック一周	994	1.2%	110	122	150	612	110.9%	136.4%	1112.7%
C47	aventura culinaria	料理アドベンチャー	944	1.1%	128	290	402	124	226.6%	314.1%	193.8%
C45	destino culinario	料理のデスティネーション	893	1.0%	282	278	210	123	98.6%	74.5%	87.2%
C20	paseo gastronomico	ガストロノミー遊歩道	873	1.0%	268	179	278	148	66.8%	103.7%	110.4%
C30	escapada gourmet	グルメ遊山所	505	0.6%	71	97	226	111	136.6%	318.3%	312.7%
C46	ruta culinaria	料理ルート	428	0.5%	120	104	130	74	86.7%	108.3%	123.3%
C50	expedicion culinaria	料理探訪	325	0.4%	1	1	205	118	100.0%	20500.0%	23600.0%
C04	turismo culinario	料理ツーリズム	319	0.4%	153	53	53	60	34.6%	34.6%	78.4%
C48	guia culinaria	料理ガイド	319	0.4%	50	69	122	78	138.0%	244.0%	312.0%
C28	itinerario gastronómico	ガストロノミー旅程	306	0.4%	104	33	73	96	31.7%	70.2%	184.6%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

スペインでは、ガストロノミー系のキーワード(「Gastronomico」「Gastronomica」)で占められている。コロナ前を比較して全体的に食×旅行の話題は増加している。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(韓国)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

韓国					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C37	카페 투어	カフェツアー	222,394	44.1%	19,989	23,888	97,542	80,975	119.5%	488.0%	810.2%
C02	맛집 투어	美味しいお店 ツアー	131,559	26.1%	18,749	12,572	15,473	84,765	67.1%	82.5%	904.2%
C03	맛집 탐방	美味しいお店 探訪	59,651	11.8%	13,196	14,333	14,833	17,289	108.6%	112.4%	262.0%
C01	맛집 여행	美味しいお店 旅行	16,564	3.3%	4,971	3,845	5,283	2,465	77.3%	106.3%	99.2%
C04	먹방 여행	モッパン旅行	11,944	2.4%	2,694	6,590	1,853	807	244.6%	68.8%	59.9%
C09	미식 여행	美食旅行	11,005	2.2%	2,152	1,306	6,083	1,464	60.7%	282.7%	136.1%
C12	식도락 여행	食道楽旅行	10,180	2.0%	1,957	3,557	3,002	1,664	181.8%	153.4%	170.1%
C05	먹방 나들이	モッパンお出かけ	9,969	2.0%	6,533	3,105	301	30	47.5%	4.6%	0.9%
C36	빵집 투어	パン屋 ツアー	5,010	1.0%	410	400	586	3,614	97.6%	142.9%	1762.9%
C22	음식여행	飲食旅行	4,654	0.9%	2,063	871	1,153	567	42.2%	55.9%	55.0%
C35	빵 투어	パン ツアー	3,710	0.7%	762	732	1,681	535	96.1%	220.6%	140.4%
C14	푸드트립	フードトリップ	3,035	0.6%	1,551	590	775	119	38.0%	50.0%	15.3%
C10	미식 투어	美食ツアー	2,132	0.4%	810	394	351	577	48.6%	43.3%	142.5%
C11	미식 관광	美食観光	1,654	0.3%	327	404	513	410	123.5%	156.9%	250.8%
C07	먹거리 여행	食べ物 旅行	1,486	0.3%	521	365	375	225	70.1%	72.0%	86.4%
C29	맛 투어	味 ツアー	1,383	0.3%	485	138	646	114	28.5%	133.2%	47.0%
C27	먹 투어	食べ物 ツアー	1,372	0.3%	522	248	294	308	47.5%	56.3%	118.0%
C31	먹는 여행	食べる旅行	905	0.2%	348	213	133	211	61.2%	38.2%	121.3%
C28	맛 여행	味 旅行	864	0.2%	324	189	214	137	58.3%	66.0%	84.6%
C16	푸드 투어	フードツアー	860	0.2%	270	282	230	78	104.4%	85.2%	57.8%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

韓国では、「카페 투어(カフェツアー)」に関する話題が多く、2021年から急増しておりトレンドになっている。「맛집 투어」(ツアー)や「맛집 탐방」(探訪)に関する話題も伸びており、食×旅行に関する関心は増加傾向と言える。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(台湾)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

台湾					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C01	美食旅遊	グルメツアー	43,213	78.4%	19,040	6,054	14,602	3,517	31.8%	76.7%	36.9%
C04	美食之旅	グルメツアー	6,447	11.7%	2,166	1,719	1,792	770	79.4%	82.7%	71.1%
C06	美食攻略	グルメ巡り	3,253	5.9%	2,227	527	359	140	23.7%	16.1%	12.6%
C02	美食旅行	グルメツアー	1,574	2.9%	525	250	532	267	47.6%	101.3%	101.7%
C13	美味之旅	フード旅行	161	0.3%	30	56	43	32	186.7%	143.3%	213.3%
C16	美食探點	グルメ巡り	111	0.2%	22	37	39	13	168.2%	177.3%	118.2%
C10	米其林之旅	ミシュランレストランを巡る旅行	100	0.2%	14	11	46	29	78.6%	328.6%	414.3%
C11	美味旅遊	フード旅行	77	0.1%	25	28	12	12	112.0%	48.0%	96.0%
C03	美食之行	グルメツアー	68	0.1%	10	38	17	3	380.0%	170.0%	60.0%
C12	美味旅行	フード旅行	47	0.1%	24	5	10	8	20.8%	41.7%	66.7%
C15	餐廳巡禮	レストラン巡り	30	0.1%	15	7	4	4	46.7%	26.7%	53.3%
C07	美食達人旅遊	グルメツアー	22	0.0%	0	15	7	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C18	暴飲暴食之旅	食い倒れ旅行	7	0.0%	0	6	0	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C05	饗食之旅	グルメツアー	5	0.0%	0	5	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C08	美食達人旅行	グルメツアー	0	0.0%	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C14	美味之行	フード旅行	0	0.0%	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

※網掛け部分で全体の9割の話題量

台湾では、「美食旅遊」「美食之旅」で9割以上の話題量となっている。8割近くが「美食旅遊」となっているため、台湾で食×旅行に関する商品開発や情報発信をする際には、このキーワードを利用しておけば間違いないと考えられる。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(タイ)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

タイ	ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	話題量				増加率		
						2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
	C04	ทัวร์กิน	食べるツアー	104,066	52.7%	65,713	13,456	16,032	8,865	20.5%	24.4%	27.0%
	C20	ตะลอนกิน	食べ巡り	29,148	14.8%	9,198	10,286	5,699	3,965	111.8%	62.0%	86.2%
	C05	ทริปกิน	食べるトリップ	23,322	11.8%	8,117	6,563	4,655	3,987	80.9%	57.3%	98.2%
	C25	ทริปตะลุยกิน	食べ巡り(歩き)トリップ	8,904	4.5%	1,122	139	7,531	112	12.4%	671.2%	20.0%
	C10	ทัวร์ของกิน	食べ物ツアー	6,040	3.1%	373	1,207	512	3,948	323.6%	137.3%	2116.9%
	C32	ทัวร์ชิม	味見ツアー	5,571	2.8%	1,809	783	886	2,093	43.3%	49.0%	231.4%
	C26	ตะลอนชิม	味見巡り	3,502	1.8%	1,034	1,607	496	365	155.4%	48.0%	70.6%
	C15	ทริปตัวแตก	お腹いっぱいではち切れるトリップ	3,336	1.7%	1,973	333	835	195	16.9%	42.3%	19.8%
	C29	ตะลุยชิม	味見巡り(歩き)	3,070	1.6%	493	1,385	855	337	280.9%	173.4%	136.7%
	C01	ท่องเที่ยวเชิงอาหาร	料理的観光	2,966	1.5%	941	655	808	562	69.6%	85.9%	119.4%
	C21	ทัวร์ตะลอนกิน	食べ巡りツアー	2,179	1.1%	158	1,871	146	4	1184.2%	92.4%	5.1%
	C14	ทัวร์ตัวแตก	お腹いっぱいではち切れるツアー	1,114	0.6%	191	803	76	44	420.4%	39.8%	46.1%
	C09	ฟู้ดทริป	フードトリップ(音訳)	660	0.3%	617	32	7	4	5.2%	1.1%	1.3%
	C13	ทริปสายกิน	食通トリップ	641	0.3%	63	266	305	7	422.2%	484.1%	22.2%
	C36	เที่ยวเพื่อกิน	おいしいものを探す旅行	590	0.3%	50	37	32	471	74.0%	64.0%	1884.0%
	C24	ทัวร์ตะลุยกิน	食べ巡り(歩き)ツアー	549	0.3%	18	524	5	2	2911.1%	27.8%	22.2%
	C11	ทริปของกิน	食べ物トリップ	547	0.3%	465	16	62	4	3.4%	13.3%	1.7%
	C22	ทริปตะลอนกิน	食べ巡りトリップ	397	0.2%	230	44	98	25	19.1%	42.6%	21.7%
	C33	ทริปชิม	味見トリップ	251	0.1%	49	41	125	36	83.7%	255.1%	146.9%
	C08	ฟู้ดทัวร์	フードツアー(音訳)	187	0.1%	29	23	123	12	79.3%	424.1%	82.8%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

タイでは「ทัวร์กิน」(食べるツアー)で半分以上の話題量を占めている。2022年には「ทัวร์ของกิน」(食べ物ツアー)というキーワードが急増している。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(シンガポール)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

シンガポール					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C18	food tour	フードツアー	1,967	28.3%	539	422	407	599	78.3%	75.5%	222.3%
C26	culinary journey	カリナリージャーニー	1,376	19.8%	325	270	478	303	83.1%	147.1%	186.5%
C19	food travel	フードトラベル	1,009	14.5%	201	220	399	189	109.5%	198.5%	188.1%
C20	food trip	フードトリップ	668	9.6%	289	143	146	90	49.5%	50.5%	62.3%
C32	gastronomic journey	ガストロノミックジャーニー	606	8.7%	122	94	288	102	77.0%	236.1%	167.2%
C10	culinary tour	カリナリーツアー	227	3.3%	76	52	61	38	68.4%	80.3%	100.0%
C46	foodie tour	フーディーツアー	133	1.9%	61	17	32	23	27.9%	52.5%	75.4%
C39	food holiday	フードホリデー	119	1.7%	39	41	29	10	105.1%	74.4%	51.3%
C17	food tourism	フードツーリズム	93	1.3%	36	20	28	9	55.6%	77.8%	50.0%
C47	foodie trip	フーディートリップ	83	1.2%	25	9	35	14	36.0%	140.0%	112.0%
C11	culinary travel	カリナリートラベル	70	1.0%	25	20	15	10	80.0%	60.0%	80.0%
C12	culinary trip	カリナリトリップ	67	1.0%	15	15	19	18	100.0%	126.7%	240.0%
C14	gourmet tour	グルメツアー	57	0.8%	15	6	19	17	40.0%	126.7%	226.7%
C09	culinary tourism	カリナリーツーリズム	45	0.6%	19	9	10	7	47.4%	52.6%	73.7%
C04	gastronomic tour	ガストロノミックツアー	38	0.5%	13	5	14	6	38.5%	107.7%	92.3%
C01	gastronomy tourism	ガストロノミーツーリズム	37	0.5%	11	5	14	7	45.5%	127.3%	127.3%
C08	gastronomic trip	ガストロノミックトリップ	37	0.5%	5	9	15	8	180.0%	300.0%	320.0%
C16	gourmet trip	グルメトリップ	37	0.5%	18	4	11	4	22.2%	61.1%	44.4%
C38	gourmet journey	グルメジャーニー	35	0.5%	12	9	10	4	75.0%	83.3%	66.7%
C44	foodie journey	フーディージャーニー	34	0.5%	5	3	24	2	60.0%	480.0%	80.0%

※網掛け部分で全体の9割の話題量

シンガポールでは欧米のトレンドが混在していると言える。「Food」が最も使われているものの、「Culinary」「Gastronomic」などのキーワードも使われており、旅行商品等によって様々な言い回しが考えられる。

(2) 調査結果 ③食×トラベルに関するトレンドワード トラベルワード考察(インドネシア)

※コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

インドネシア					話題量				増加率		
ID	食・旅行ワード	日本語訳	合計	割合	2019年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
C01	wisata kuliner	カリナリー旅行(観光、ツーリズム)	136,755	80.1%	46,561	30,205	36,728	23,261	64.9%	78.9%	99.9%
C18	kuliner malam	夜のカリナリー	20,432	12.0%	4,238	6,881	6,762	2,551	162.4%	159.6%	120.4%
C17	makan keliling	食べ歩き、グルメ巡り	5,822	3.4%	1,886	1,272	2,213	451	67.4%	117.3%	47.8%
C02	wisata gastronomi	ガストロノミー旅行(観光、ツーリズム)	2,030	1.2%	731	1,068	148	83	146.1%	20.2%	22.7%
C15	belanja kuliner	カリナリーの買い物	1,484	0.9%	548	190	574	172	34.7%	104.7%	62.8%
C21	wisata kuliner halal	ハラール食のカリナリー旅行	1,191	0.7%	731	232	115	113	31.7%	15.7%	30.9%
C07	jalan-jalan kuliner	カリナリー散歩	726	0.4%	268	199	156	103	74.3%	58.2%	76.9%
C12	tur kuliner	カリナリーツアー	704	0.4%	135	268	79	222	198.5%	58.5%	328.9%
C22	wisata kuliner legendaris	伝統的なカリナリー旅行	464	0.3%	148	113	131	72	76.4%	88.5%	97.3%
C05	liburan kuliner	カリナリー休日	345	0.2%	99	167	43	36	168.7%	43.4%	72.7%
C19	kuliner akhir pekan	週末のカリナリー	217	0.1%	68	39	46	64	57.4%	67.6%	188.2%
C08	rekreasi kuliner	カリナリー旅行	195	0.1%	47	21	88	39	44.7%	187.2%	166.0%
C11	tur makanan	食べ物のツアー	152	0.1%	42	38	42	30	90.5%	100.0%	142.9%
C09	piknik kuliner	カリナリーピクニック	114	0.1%	65	25	14	10	38.5%	21.5%	30.8%
C20	piknik akhir pekan	週末のピクニック	111	0.1%	33	35	25	18	106.1%	75.8%	109.1%
C16	keliling makan enak	美味しい食べ物巡り	14	0.0%	3	2	7	2	66.7%	233.3%	133.3%
C23	wisata kuliner viral	流行っている食品のカリナリー旅行	11	0.0%	0	3	6	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
C04	liburan gastronomi	ガストロノミー休日	3	0.0%	3	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
C10	piknik makan lesehan	床座食事のピクニック	3	0.0%	2	0	1	0	0.0%	50.0%	0.0%
C13	wisata makan sepenuhnya	食べ放題旅行	3	0.0%	0	0	2	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

※網掛け部分で全体の9割の話題量

インドネシアでは、「Kuliner」(カリナリー)のほぼ一択となっている。旅行ワードに関しては「Wista kuliner」を使用すれば間違いはないが、夜を意味する「malam」というキーワードが多く使われているのも特徴的である。

APPENDIX

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(日本)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
A1	トレンドワード	A101	104	104	156	66	179	159	185	227	305	337	287	259	288	242	214	204	338	365	491	333	584	531	634	611	
		A102	68	43	36	49	21	26	14	24	38	31	46	48	34	44	26	41	39	38	44	43	24	33	16	58	
		A103	59	44	44	87	89	114	69	81	49	107	68	109	69	48	63	74	63	102	146	89	287	175	190	202	
		A104	1,741	1,573	1,779	2,683	1,587	1,515	1,603	3,114	1,889	1,912	1,758	1,600	1,793	1,706	1,520	1,356	1,197	1,374	1,720	1,960	1,615	2,126	1,653	1,648	
		A105	395	327	400	403	385	398	275	361	335	449	506	338	295	435	328	486	300	499	255	222	307	305	307	235	
		A106	256,929	208,456	250,232	220,214	258,294	226,834	255,980	275,728	258,940	362,017	383,178	302,007	264,009	241,844	196,925	171,542	182,741	235,589	274,170	239,370	239,632	324,090	257,198	294,006	
		A107	78	53	86	34	76	79	144	53	101	29	54	43	71	59	66	121	210	245	157	89	122	137	164	179	
		A108	617	743	592	602	702	848	620	557	811	1,049	811	513	622	627	421	396	355	438	444	390	1,773	1,942	612	571	
		A203	3	0	1	8	1	3	0	8	4	0	24	14	6	3	26	9	4	11	14	38	24	24	28	13	
		A2	環境	A301	2,258	3,833	2,860	2,933	2,596	2,600	3,509	2,859	3,025	3,684	3,639	3,913	3,050	3,147	2,782	2,585	2,693	3,455	4,984	3,802	5,318	6,422	5,032
A302	888			926	1,115	964	1,637	1,663	1,620	1,892	1,665	2,216	1,924	2,483	2,082	2,196	1,992	1,698	1,745	1,874	3,074	1,967	2,830	4,026	3,539	3,631	
A303	92			114	134	142	202	204	169	202	177	285	167	230	254	245	207	164	137	308	325	250	378	516	425	380	
A304	194			239	250	159	184	287	298	273	297	242	234	205	252	240	117	199	179	190	244	185	267	172	342	242	
A305	3,664			6,471	4,167	4,879	4,079	4,057	3,931	5,002	5,186	4,884	3,958	5,347	4,793	8,177	8,693	7,755	4,459	4,205	5,401	3,966	5,746	6,973	6,427	9,043	
A306	18			43	46	78	76	76	149	73	87	147	61	109	63	111	96	46	61	87	89	71	147	332	180	192	
A307	378			313	398	283	523	541	315	537	893	521	307	448	612	328	245	456	670	386	788	2,903	516	245	272	383	
A308	317			611	280	355	297	268	222	308	219	315	247	353	254	360	200	175	144	172	184	184	202	224	207	288	
A309	298			249	290	257	337	292	265	388	353	348	313	365	348	418	342	320	657	652	451	461	499	815	649	572	
A311	18			36	78	78	26	94	81	14	97	79	69	161	111	38	74	44	58	66	132	64	86	348	353	967	
A311	21			29	26	54	64	46	43	36	33	86	36	109	61	83	34	24	13	63	83	49	122	122	161	416	
A312	1,064			909	1,075	1,250	1,089	1,311	1,549	1,577	1,220	1,417	2,918	1,422	1,172	1,195	913	589	835	1,481	1,215	1,064	1,354	1,481	1,295	1,187	
A313	219			242	270	199	250	190	499	200	290	224	200	259	187	180	195	249	126	121	229	232	303	361	262	283	
A314	3			0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	14	0	4	3	4	6	3	1	0	0	0	14	1	
A315	23			13	16	59	59	38	19	38	43	87	29	39	66	79	44	28	18	71	51	13	49	44	69	43	
A316	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
A317	6,588	14,275	9,289	8,482	17,119	13,478	11,389	13,739	15,479	18,575	11,087	16,601	15,864	20,495	34,823	65,104	20,850	16,590	14,124	25,618	23,198	16,996	14,522	19,533			
A3	健康	A402	9,101	7,596	6,651	6,543	6,065	5,293	4,624	5,475	6,525	6,989	10,602	6,393	8,671	30,737	41,362	39,862	12,953	6,920	6,910	6,045	4,911	6,628	6,510	7,644	
		A404	59,338	39,331	42,238	34,866	39,540	32,623	37,641	51,594	46,261	42,741	40,097	33,958	33,865	58,344	43,562	35,766	27,236	22,974	35,876	35,941	25,041	37,045	40,520	37,669	
		A405	48,249	44,357	46,713	45,438	45,240	46,495	40,370	42,753	45,972	54,005	32,117	34,951	34,808	37,731	42,282	61,365	35,210	27,448	28,426	25,157	47,410	26,620	26,822	25,177	
		A406	21,170	26,219	22,535	19,796	22,363	17,734	18,197	23,178	24,058	19,757	19,877	20,696	20,008	19,648	17,677	10,267	11,120	18,285	13,388	13,725	11,623	10,642	10,551	10,991	
		A408	448	401	489	391	519	532	484	491	549	672	642	566	327	327	383	363	310	393	449	383	498	415	421	782	
		A409	9,160	7,393	8,992	8,565	17,235	7,245	7,260	9,259	7,685	9,673	6,921	8,228	9,321	8,283	8,027	16,194	11,376	7,142	5,651	6,134	10,541	35,539	7,046	8,446	
		A410	783	712	831	1,243	878	775	1,006	1,537	1,178	1,857	680	813	1,768	1,062	810	707	1,029	791	904	752	989	1,187	1,155	868	
		A411	718	743	1,019	1,554	747	692	584	811	650	883	860	607	866	821	828	675	609	767	760	694	680	793	821	782	
A4	食ワード	A501	305	195	272	146	195	156	164	249	229	147	157	157	189	185	117	117	129	104	122	131	144	134	86	627	
		A504	16,389	11,695	21,428	16,882	36,590	24,166	14,615	15,022	15,396	17,066	14,592	24,164	12,205	10,725	17,197	9,201	9,585	9,482	8,773	9,779	9,867	11,169	8,150	9,669	
		A505	23,701	31,997	87,984	54,908	263,992	159,129	71,205	44,623	71,105	42,363	57,432	117,926	48,428	52,127	57,577	22,313	40,379	50,867	37,063	29,057	41,319	30,488	45,546	62,939	
		A506	481	51	127	86	172	612	433	260	280	89	106	149	222	96	177	87	356	205	51	159	200	194	162	144	
		A507	11	11	18	8	49	28	13	18	11	16	9	21	21	8	9	9	18	3	4	13	6	9	18	4	
		A508	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3	1	4	18	8	3	11	11	1
		A509	116	149	94	513	1,939	1,454	682	3,041	2,030	1,275	1,328	986	1,512	1,205	662	611	1,228	928	1,756	987	2,795	2,209	2,679	2,485	
		A510	841	708	843	845	803	894	2,356	3,931	3,332	730	606	620	733	788	602	267	337	259	285	581	347	342	320	287	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(日本)

コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
※2022年は6ヶ月分のデータ ※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	2021年												2022年						※2022年は6ヶ月分のデータ				増加率				
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均				
A1	トレンドワード	A101	551	818	848	1,060	1,017	1,373	1,319	1,374	1,494	1,026	5,688	1,620	1,251	1,236	1,826	1,550	1,530	1,789	2,368	4,835	18,188	9,182	100.0%	204.2%	768.1%	775.5%	582.6%
		A102	41	41	36	39	28	43	38	44	19	117	89	136	66	106	122	34	49	43	444	440	671	420	100.0%	99.1%	151.1%	189.2%	146.5%
		A103	161	232	330	293	378	561	360	214	355	405	494	511	504	466	420	345	406	438	920	1,508	4,294	2,579	100.0%	163.9%	466.7%	560.7%	397.1%
		A104	1,798	1,643	2,020	2,191	1,706	2,905	2,546	2,181	2,453	3,310	2,849	2,845	2,341	3,370	5,434	3,226	2,822	3,078	22,754	19,668	28,447	20,271	100.0%	86.4%	125.0%	178.2%	129.9%
		A105	227	428	212	247	293	242	257	220	461	456	288	373	224	273	229	229	242	219	4,572	3,974	3,704	1,460	100.0%	86.9%	81.0%	63.9%	77.3%
		A106	256,642	195,705	245,981	312,907	226,912	296,460	340,706	282,045	291,391	268,846	321,189	340,706	388,187	335,305	311,498	288,776	318,988	285,346	3,258,809	2,921,116	3,379,490	1,928,100	100.0%	89.6%	103.7%	118.3%	103.9%
		A107	227	116	94	114	240	127	177	94	282	214	171	149	252	197	59	172	79	204	830	1,620	2,005	963	100.0%	195.2%	241.6%	232.0%	222.9%
		A108	441	536	992	1,243	624	596	737	777	718	1,002	1,233	948	1,132	813	1,190	722	982	911	8,465	8,591	9,847	5,750	100.0%	101.5%	116.3%	135.9%	117.9%
		A203	4	6	36	29	1	29	43	38	9	6	13	6	4	0	0	1	16	11	66	200	220	32	100.0%	303.0%	333.3%	97.0%	244.4%
		A2	環境	A301	5,241	5,655	7,976	8,157	8,754	12,156	12,583	9,898	12,816	29,422	12,626	14,614	11,452	11,154	15,464	11,720	10,944	13,365	37,709	48,518	139,898	74,099	100.0%	128.7%	371.0%
A302	3,880			4,755	6,906	7,891	8,133	10,119	15,484	10,548	15,987	12,885	19,997	14,456	12,577	11,331	15,240	13,128	10,656	16,110	18,993	30,654	131,041	79,042	100.0%	161.4%	689.9%	832.3%	561.2%
A303	263			262	757	554	820	934	1,075	735	1,041	1,308	1,134	1,336	1,017	1,326	1,306	1,029	928	1,466	2,118	3,589	10,219	7,072	100.0%	169.5%	482.5%	667.8%	439.9%
A304	491			159	308	327	290	418	410	398	848	652	619	662	430	625	536	335	307	509	2,862	2,629	5,582	2,742	100.0%	91.9%	195.0%	191.6%	159.5%
A305	7,405			5,200	7,330	7,725	4,785	5,975	4,728	6,068	9,404	7,439	8,044	7,119	6,473	6,858	6,664	6,008	5,269	6,121	55,625	75,638	81,222	37,393	100.0%	136.0%	146.0%	134.4%	138.8%
A306	116			167	380	557	356	549	576	444	981	1,168	986	685	806	733	1,012	1,152	1,041	1,050	963	1,475	6,965	5,794	100.0%	153.2%	723.3%	1203.3%	693.3%
A307	556			660	747	1,402	446	652	484	564	562	767	635	559	586	441	594	561	534	461	5,457	7,804	8,034	3,177	100.0%	143.0%	147.2%	116.4%	135.6%
A308	456			325	353	380	436	471	355	383	451	557	559	416	498	630	619	479	484	567	3,792	2,594	5,142	3,277	100.0%	68.4%	135.6%	172.8%	125.6%
A309	634			703	1,050	1,036	803	1,373	1,143	1,381	1,603	1,650	1,404	1,275	1,281	1,240	1,786	1,454	1,001	1,597	3,755	6,184	14,055	8,359	100.0%	164.7%	374.3%	445.2%	328.1%
A311	1,085			601	828	1,163	997	1,374	2,302	1,127	1,361	1,995	1,796	1,637	2,163	2,033	1,698	1,525	1,303	2,337	831	2,341	16,266	11,059	100.0%	281.7%	1957.4%	2661.6%	1633.6%
A311	396			408	491	546	513	918	609	694	1,173	1,525	1,097	1,115	1,120	879	1,163	1,044	806	1,097	583	1,231	9,485	6,109	100.0%	211.1%	1626.9%	2095.7%	1311.3%
A312	1,313			1,394	1,803	1,670	1,695	2,701	2,414	2,226	3,493	4,285	2,837	2,779	2,377	2,351	2,799	3,951	2,264	6,845	16,801	13,781	28,610	20,587	100.0%	82.0%	170.3%	245.1%	165.8%
A313	375			300	347	410	313	453	370	322	431	539	660	381	463	385	566	526	330	448	3,042	2,728	4,901	2,718	100.0%	89.7%	161.1%	178.7%	143.2%
A314	4			6	8	11	64	49	9	11	6	8	19	16	9	16	1	8	6	11	23	36	211	51	100.0%	156.5%	917.4%	443.5%	505.8%
A315	61			74	114	68	126	104	149	185	204	227	224	157	175	215	139	234	185	255	463	575	1,693	1,203	100.0%	124.2%	365.7%	519.7%	336.5%
A316	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	16	3	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A3	健康	A317	21,375	18,318	28,942	16,945	18,635	70,313	29,831	35,283	50,474	55,287	23,307	23,382	25,902	28,180	25,007	34,045	23,656	31,629	156,101	287,717	392,092	168,419	100.0%	184.3%	251.2%	215.8%	217.1%
		A402	9,337	5,445	6,345	5,381	5,880	5,651	5,397	8,593	7,894	6,231	5,452	5,482	7,227	5,772	5,552	4,019	5,049	4,464	81,857	179,153	77,088	32,083	100.0%	218.9%	94.2%	78.4%	130.5%
		A404	28,016	22,319	21,670	34,129	23,508	33,600	26,342	28,247	27,913	28,994	33,566	26,087	29,409	27,681	27,599	27,531	27,710	31,738	500,228	433,839	334,391	171,668	100.0%	86.7%	66.8%	68.6%	74.1%
		A405	32,532	24,657	30,091	28,464	38,149	29,039	37,354	30,480	31,684	29,500	43,568	36,791	30,397	26,437	31,375	33,862	28,438	25,348	526,660	418,456	392,309	175,857	100.0%	79.5%	74.5%	66.8%	73.6%
		A406	15,827	12,454	12,027	11,008	16,062	21,479	12,010	13,447	16,709	14,609	12,689	13,178	15,123	14,879	13,750	19,424	17,865	26,400	255,580	167,925	171,499	107,441	100.0%	65.7%	67.1%	84.1%	72.3%
		A408	454	385	484	426	453	640	611	1,421	780	1,774	1,321	698	772	886	664	672	325	619	6,184	5,051	9,447	3,938	100.0%	81.7%	152.8%	127.4%	120.6%
		A409	7,551	9,867	7,532	8,663	8,291	13,873	96,468	181,276	72,964	70,781	71,478	42,094	15,130	27,486	45,602	14,149	18,104	17,315	107,616	133,700	590,838	137,786	100.0%	124.2%	549.0%	256.1%	309.8%
		A410	1,102	889	1,130	1,165	1,075	1,329	1,436	1,877	1,439	1,052	1,172	1,168	1,761	1,560	1,437	1,190	2,234	987	12,293	12,022	14,834	9,169	100.0%	97.8%	120.7%	149.2%	122.5%
		A411	894	991	984	951	896	1,117	1,864	1,346	1,484	1,070	1,499	981	986	959	8,595	1,295	1,648	47,880	9,868	9,096	14,077	61,363	100.0%	92.2%	142.7%	1243.7%	492.8%
		A4	食ワード	A501	926	273	298	436	800	290	373	360	717	327	581	586	200	240	358	325	230	209	2,372	2,085	5,967	1,562	100.0%	87.9%	251.6%
A504	8,723			12,379	11,527	7,212	11,838	8,042	9,555	11,740	7,665	9,058	10,496	12,040	9,282	9,437	7,660	7,235	8,009	7,785	228,005	125,802	120,275	49,408	100.0%	55.2%	52.8%	43.3%	50.4%
A505	42,715			47,017	55,660	29,509	40,405	32,874	42,643	35,662	38,860	46,446	60,776	66,169	32,007	77,949	55,139	55,308	46,985	37,694	1,026,365	518,103	538,736	305,082	100.0%	50.5%	52.5%	59.4%	54.1%
A506	169			102	257	184	161	199	147	122	139	106	242	381	214	250	146	97	318	351	2,846	2,053	2,209	1,376	100.0%	72.1%	77.6%	96.7%	82.2%
A507	8			23	8	6	11	38	43	13	13	13	4	6	4	16	9	8	14	6	213	122	186	57	100.0%	57.3%	87.3%	53.5%	66.0%
A508	4			3	4	9	1	9	3	3	4	4	11	4	11	13	9	1	4	28	2	62	59	66	100.0%	3100.0%	2950.0%	6600.0%	4216.7%
A509	1,924			2,256	2,272	1,603	1,698	4,451	1,481	2,146	2,100	4,154	5,467	2,470	4,726	2,659	4,584	1,955	1,575	1,759	13,607	19,057	32,022	17,258	100.0%	140.1%	235.3%	253.7%	209.7%
A510	287			254	278	244	244	441	263	328	318	327	385	340	263	230	327	257	466	317	16,509	5,148	3,709	1,860	100.0%	31.2%	22.5%	22.5%	25.4%

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(アメリカ)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
A1	A101	プラントベース	35,664	30,615	34,283	37,357	43,156	40,065	37,617	44,520	40,776	54,487	41,432	36,912	53,170	36,651	30,561	28,523	37,240	31,060	36,832	35,125	32,186	39,812	44,756	31,723	
	A102	クリーンラベル	1,453	1,200	1,513	1,423	1,796	1,480	1,095	1,384	1,654	1,505	1,356	1,565	1,702	1,741	1,294	1,635	2,233	1,818	2,015	1,903	1,714	3,026	2,211	1,925	
	A103	サーキュラーエコノミー	959	906	1,028	1,078	1,247	2,271	1,272	936	1,451	1,662	1,374	1,048	1,709	1,893	966	1,093	1,090	1,657	1,781	1,314	2,703	2,522	2,387	1,818	
	A104	地産地消	857	633	611	613	648	524	1,108	514	457	405	573	611	422	511	422	474	496	216	839	308	392	737	581	496	
	A105	スローフード	670	541	628	591	608	509	474	357	417	559	402	424	439	323	457	616	380	310	347	332	352	310	414	201	
	A106	グルメ	69,210	62,888	64,155	59,775	60,187	55,469	50,183	53,011	50,481	47,902	48,782	45,775	56,202	56,358	56,552	82,235	44,799	60,736	46,955	54,663	51,883	59,770	50,623	44,719	
	A107	カリナリー	76,391	71,376	79,298	74,574	92,719	83,597	76,940	74,331	92,423	80,135	77,641	67,150	78,339	97,174	84,879	64,185	65,522	64,367	65,376	61,847	61,069	80,950	62,071	72,589	
	A108	カストロノミー	13,336	7,832	7,188	6,207	5,807	7,081	5,774	5,580	5,051	6,771	6,194	4,850	4,922	5,257	5,243	3,836	4,437	3,940	4,711	3,980	4,549	5,156	12,826	6,425	
	A203	クリック&コレクト	534	337	236	337	325	327	593	367	474	357	660	372	409	581	1,195	1,523	1,200	1,339	618	514	941	1,222	1,970	1,095	
	A301	サステナビリティ	75,543	79,564	107,831	117,495	116,613	89,943	85,172	95,909	113,676	105,598	102,487	77,586	100,034	99,425	81,107	93,529	93,019	91,374	110,073	90,848	92,373	129,340	117,967	98,980	
	A302	SDGs	1,160	1,252	1,769	1,871	2,171	2,231	2,042	1,493	3,294	3,024	2,169	2,273	2,012	2,161	1,433	2,022	1,749	2,519	2,191	1,530	2,815	3,068	2,708	2,134	
	A303	ESG	494	636	506	1,272	1,123	723	909	1,284	1,672	1,061	976	775	1,175	1,473	1,001	1,398	1,535	1,997	2,144	1,868	1,908	3,043	4,736	3,926	
A304	トレーサビリティ	2,450	2,156	2,708	2,673	2,797	2,546	2,628	2,236	2,795	3,279	2,633	2,209	2,589	2,715	2,432	2,735	2,477	3,205	2,954	2,909	2,857	3,692	3,709	3,051		
A305	リサイクル	32,280	34,911	35,167	51,110	66,586	46,389	36,546	51,567	66,648	37,153	37,647	35,535	32,916	34,636	32,680	33,922	27,340	27,775	36,084	28,332	25,315	32,469	31,868	28,297		
A306	アップサイクル	1,403	1,463	1,644	1,948	1,813	1,774	1,478	1,553	1,349	1,806	1,841	1,354	1,138	2,437	1,622	1,540	1,958	1,287	1,595	1,928	1,915	2,405	2,852	1,386		
A307	プラスチック包装	2,643	2,037	2,564	2,860	2,405	3,294	2,591	2,350	2,907	2,303	2,025	1,868	3,232	2,666	2,370	2,171	1,908	2,484	2,847	2,035	2,606	3,394	2,656	2,450		
A308	フェアトレード	13,385	14,889	10,950	5,397	8,982	5,657	3,086	3,801	8,813	4,661	23,633	5,001	8,821	7,148	2,914	1,736	2,092	2,305	4,181	13,326	6,994	9,680	12,217	6,723		
A309	エシカル	27,842	23,203	22,306	24,234	25,983	23,233	27,238	40,398	22,706	25,218	26,113	20,147	63,671	28,023	21,692	16,432	22,977	27,887	27,504	21,116	22,664	23,561	54,815	26,702		
A311	脱炭素	310	325	303	233	248	340	265	576	407	367	357	405	380	340	280	526	377	489	447	390	444	740	524	832		
A311	カーボンニュートラル	698	1,095	1,100	1,868	1,095	1,644	1,331	1,863	2,929	2,663	2,310	2,295	2,176	2,373	1,448	1,585	916	1,570	1,853	1,485	2,432	3,453	3,093	2,616		
A312	エコフレンドリー	12,046	11,368	17,500	20,340	40,149	16,822	17,165	15,077	11,348	11,576	11,348	12,048	11,502	11,634	12,232	13,696	14,590	11,129	16,526	11,730	10,764	14,844	20,952	13,316		
A313	クリーンエネルギー	14,573	12,354	13,569	15,505	15,490	14,511	12,468	12,682	15,823	14,583	12,208	11,728	11,738	10,471	9,641	9,551	8,525	20,939	10,868	9,293	11,524	18,216	25,934	15,838		
A314	グリーンウォッシング	144	176	183	265	218	201	161	260	193	325	330	221	280	342	196	173	151	260	186	514	275	305	233	479		
A315	ゼロウェイスト	2,437	2,343	2,971	3,697	2,830	3,749	3,950	3,461	3,120	2,691	2,927	3,143	2,795	2,529	2,325	3,120	1,833	1,694	2,559	2,000	1,918	2,979	2,464	1,878		
A316	レスウェイスト	2,877	2,452	2,956	3,314	2,865	5,496	2,541	2,365	2,951	2,949	4,348	3,163	4,291	2,944	2,740	2,730	2,524	2,320	2,770	2,233	2,494	3,081	2,556	2,345		
A317	食品ロス	27,961	16,812	19,933	24,187	42,423	24,194	18,193	26,234	28,344	28,993	19,533	15,430	17,995	16,511	25,228	19,888	17,108	11,522	14,998	16,201	13,803	14,513	27,343	18,263		
A3	A402	免疫力	56,418	44,202	78,349	71,593	70,047	51,371	52,718	51,279	41,611	43,395	46,719	43,422	43,005	50,114	144,776	143,665	128,615	84,017	93,395	80,327	80,222	88,181	113,524	114,431	
	A404	睡眠	470,516	370,993	455,639	463,193	452,163	407,259	438,131	430,177	323,252	377,593	332,359	313,976	341,732	246,711	328,358	321,314	292,196	285,293	328,917	333,979	352,049	279,419	288,772	273,284	
	A405	ストレス	293,252	179,315	204,581	211,402	229,089	197,534	182,195	177,936	207,791	173,424	190,440	172,499	174,987	160,224	271,701	274,621	208,770	167,813	208,485	164,660	213,544	180,935	229,193	205,197	
	A406	アレルギー	105,153	92,440	71,739	67,801	86,705	89,742	65,179	68,578	57,439	52,345	66,022	41,750	56,833	67,180	80,841	55,016	56,564	45,581	47,239	40,535	63,939	50,345	52,020	65,202	
	A408	機能的食品	2,882	2,377	3,125	2,795	3,357	3,240	3,416	3,130	3,709	2,999	3,260	2,974	3,240	2,969	2,800	3,988	3,796	3,516	4,209	3,106	3,461	4,676	3,488	2,636	
	A409	グルテンフリー	79,166	74,805	82,464	77,094	76,734	67,766	65,793	59,583	78,819	64,749	54,321	60,304	57,784	63,991	89,801	59,109	55,245	57,225	49,160	47,674	47,351	55,046	54,373	46,854	
	A410	グラスフェッド	11,768	10,431	12,585	10,371	10,640	11,656	9,708	10,997	8,478	11,047	7,953	7,091	9,156	7,094	8,612	11,745	11,775	13,912	6,761	6,962	6,569	9,762	10,707	7,429	
	A411	プロバイオティクス	22,691	18,425	19,220	18,653	17,505	18,144	17,329	15,527	18,529	18,840	13,994	13,917	15,952	16,737	16,772	15,438	14,817	15,644	16,889	14,056	18,193	16,278	13,351	14,305	
	A4	A501	動物福祉	5,004	5,439	5,580	5,454	5,136	5,941	5,074	5,203	5,369	6,870	7,862	5,613	5,344	6,383	3,970	4,144	5,392	6,833	7,583	4,554	6,321	17,918	8,483	9,981
		A504	ベジタリアン	176,783	165,179	170,951	192,117	180,384	190,234	150,948	158,023	128,488	136,894	143,131	131,964	131,169	126,063	104,658	118,188	115,758	115,892	118,129	148,856	107,513	109,206	97,239	96,004
A505		ヴィーガン	687,193	561,525	608,007	625,184	620,801	572,715	513,493	574,782	503,571	493,697	505,716	436,416	507,875	398,836	355,301	346,855	350,998	425,244	467,536	477,573	387,962	362,455	332,225	370,131	
A506		フレキシタリアン	3,066	1,960	1,803	2,228	1,841	2,258	1,562	2,345	2,015	2,216	1,761	1,595	2,636	1,652	1,165	934	1,262	785	1,436	1,229	1,135	1,466	1,600	1,063	
A507		フルータリアン	581	646	737	705	424	573	872	695	526	708	698	263	345	412	303	221	315	265	417	487	193	303	1,145	278	
A508		ベスカタリアン	5,049	4,808	4,833	5,143	4,711	5,769	4,671	5,546	4,333	4,579	4,388	7,193	5,252	4,808	3,749	3,943	4,636	3,771	4,353	4,082	4,487	3,717	4,557	3,401	
A509		フェイクミート	13,032	11,494	18,728	14,787	20,405	21,332	19,759	22,582	20,087	17,503	14,643	13,823	25,882	13,216	10,195	8,344	15,483	20,395	12,834	9,027	11,954	11,556	14,111	10,510	
A510		ローフード	4,263	3,543	3,752	3,361	4,363	4,181	3,742	4,241	2,822	3,046	3,558	3,046	2,479	2,477	2,758	2,840	2,300	1,816	2,693	2,974	5,635	5,337	2,400	1,801	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(アメリカ)

※赤字：今期追加ワード

※2022年は6ヶ月分のデータ

コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	2022年												2022年				増加率													
			1月												2021年				2021年													
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年※								
A1	トレンドワード	A101	プラントベース	42,252	45,087	47,480	49,028	51,935	55,173	54,412	49,783	54,676	42,788	42,691	39,931	50,817	47,383	48,402	47,018	48,948	51,433	476,884	437,639	575,236	294,001	100.0%	91.8%	120.6%	123.3%	111.9%		
		A102	クローンラベル	2,298	3,548	3,006	2,589	3,361	3,461	3,729	3,404	4,159	2,673	2,487	2,308	2,059	2,999	3,431	2,661	3,796	3,453	17,424	23,217	37,023	18,399	100.0%	133.2%	212.5%	211.2%	185.6%		
		A103	サーキュラーエコノミー	3,245	5,066	3,108	3,349	3,287	4,167	3,024	2,889	4,249	3,327	3,257	7,362	3,617	3,476	3,617	3,908	4,527	4,442	15,232	20,933	46,330	23,587	100.0%	137.4%	304.2%	309.7%	250.4%		
		A104	地産地消	499	529	810	424	586	467	449	626	698	715	524	390	633	382	526	638	1,349	621	7,554	5,894	6,717	4,149	100.0%	78.0%	88.9%	109.8%	92.3%		
		A105	スローフード	337	193	315	342	310	432	221	283	573	422	3,719	519	1,806	1,602	655	412	414	330	6,180	4,481	7,666	5,219	100.0%	72.5%	124.0%	168.9%	121.8%		
		A106	グルメ	44,674	43,238	45,730	46,946	43,265	43,208	42,821	47,609	44,023	42,381	40,637	38,256	38,427	41,071	43,452	41,727	42,490	45,221	667,818	665,495	522,788	252,388	100.0%	99.7%	78.3%	75.6%	84.5%		
		A107	カリナリー	70,949	56,728	61,869	71,456	63,718	65,149	66,019	65,997	81,149	63,574	62,575	60,612	75,991	73,613	72,003	68,390	74,167	67,030	946,575	858,368	789,795	431,194	100.0%	90.7%	83.4%	91.1%	88.4%		
		A108	ガストロノミー	5,541	5,364	5,782	5,695	6,281	6,172	5,836	6,204	6,244	7,245	6,105	6,843	6,463	5,797	7,156	6,748	7,588	7,104	81,671	65,282	73,312	40,856	100.0%	79.9%	89.8%	100.1%	89.9%		
		A203	クワック&コレクト	1,744	1,361	1,123	1,279	844	824	459	685	936	897	593	956	601	651	613	539	447	554	4,919	12,607	11,701	3,405	100.0%	256.3%	237.9%	138.4%	210.9%		
		A301	サステナビリティ	98,113	122,765	126,207	135,152	144,045	142,115	135,030	136,669	152,109	127,089	118,089	108,147	111,268	118,792	135,269	138,296	152,939	147,380	1,167,417	1,198,069	1,544,930	803,944	100.0%	102.6%	132.3%	137.7%	124.2%		
		A302	SDGs	2,122	2,497	3,041	3,294	2,596	3,680	4,112	2,827	5,046	3,468	2,691	2,537	2,102	2,889	3,603	3,525	3,893	4,922	24,749	26,342	37,911	20,934	100.0%	106.4%	153.2%	169.2%	142.9%		
		A303	ESG	3,950	6,348	6,530	6,669	7,802	8,090	8,932	8,811	9,591	7,176	7,690	8,070	7,158	8,321	10,416	9,514	11,897	10,580	11,431	26,204	89,659	57,886	100.0%	229.2%	784.3%	1012.8%	675.5%		
		A304	トラーサビリティ	2,934	4,577	4,129	4,423	4,634	5,630	4,283	4,574	4,892	3,441	3,361	3,620	3,197	3,439	3,451	3,645	3,622	3,329	31,110	35,325	50,498	20,683	100.0%	113.5%	162.3%	133.0%	136.3%		
A305	リサイクル	34,258	31,992	32,941	38,303	41,541	60,876	41,268	42,493	40,584	31,932	33,644	40,371	35,831	30,148	39,158	47,216	42,552	49,922	531,539	371,634	469,803	244,827	100.0%	69.9%	88.4%	92.1%	83.5%				
A306	アップサイクル	3,245	4,114	2,586	3,220	2,380	2,492	2,596	2,291	3,061	2,320	2,877	7,784	2,691	2,564	3,754	4,097	3,404	3,160	19,426	22,063	38,966	19,670	100.0%	113.6%	200.6%	202.5%	172.2%				
A307	プラスチック包装	2,278	2,668	3,357	2,792	3,021	3,667	3,185	3,677	4,181	3,844	3,158	3,168	2,924	2,626	3,806	3,965	2,944	4,194	29,847	30,819	38,996	20,459	100.0%	103.3%	130.7%	137.1%	123.7%				
A308	フェアトレード	6,142	9,427	7,742	3,319	3,230	3,009	3,038	2,375	5,548	3,205	6,204	4,037	2,464	2,865	2,807	2,333	2,636	2,872	108,255	78,137	57,276	15,977	100.0%	72.2%	52.9%	29.5%	51.5%				
A309	エシカル	23,409	27,129	22,472	18,499	21,789	20,890	17,438	16,521	20,482	23,285	18,606	19,250	32,069	23,409	23,392	17,920	17,721	17,448	308,621	357,044	249,770	131,959	100.0%	115.7%	80.9%	85.5%	94.0%				
A311	脱炭素	551	1,463	1,095	1,997	2,320	2,537	2,201	2,551	2,810	2,917	3,014	2,057	2,370	2,882	3,029	2,467	3,886	3,675	4,136	5,769	25,513	18,309	100.0%	139.5%	616.9%	885.3%	547.2%				
A311	カーボンニュートラル	2,382	4,157	3,958	6,788	7,432	5,834	6,184	5,508	5,866	6,957	8,448	4,524	3,434	4,341	4,673	6,984	6,241	6,356	20,891	25,000	68,038	32,029	100.0%	119.7%	325.7%	306.6%	250.7%				
A312	エコフレンドリー	12,727	11,296	14,576	17,386	17,349	22,052	20,716	20,457	17,764	15,048	16,877	13,597	14,563	14,086	15,694	18,830	17,269	15,328	196,787	162,915	199,845	95,770	100.0%	82.8%	101.6%	97.3%	93.9%				
A313	クリーンエネルギー	15,048	20,032	21,195	22,328	24,353	23,173	24,363	22,482	22,977	23,238	25,402	20,594	18,549	18,800	25,750	30,324	30,531	28,250	165,494	162,538	265,185	152,204	100.0%	98.2%	160.2%	183.9%	147.5%				
A314	グリーンウォッシング	300	382	623	1,018	817	653	1,083	1,001	919	1,709	1,314	693	723	1,150	941	1,791	1,960	1,150	2,677	3,394	10,512	7,715	100.0%	126.8%	392.7%	576.4%	365.3%				
A315	ゼロウェイスト	2,052	2,435	2,671	3,053	2,464	3,943	3,344	1,948	3,635	2,884	3,046	3,717	2,457	2,057	3,257	4,025	3,130	2,591	37,319	28,094	35,192	17,517	100.0%	75.3%	94.3%	93.9%	87.8%				
A316	レスウェイスト	2,519	2,966	4,616	4,833	3,434	3,938	3,260	3,307	4,184	4,244	3,657	3,588	2,959	3,170	3,873	4,783	3,844	3,697	38,277	33,028	44,546	22,326	100.0%	86.3%	116.4%	116.7%	106.4%				
A317	食品ロス	14,344	14,051	20,070	25,447	17,843	29,475	20,671	20,634	20,395	16,561	18,797	24,709	22,318	15,592	21,635	35,441	23,449	18,941	292,237	213,373	242,997	137,376	100.0%	73.0%	83.2%	94.0%	83.4%				
A3	健康	A402	免疫力	87,337	89,153	99,853	98,662	105,431	83,150	106,920	123,158	110,674	109,387	83,587	93,265	86,927	75,722	73,190	65,699	69,374	77,954	651,124	1,164,272	1,190,577	448,866	100.0%	178.8%	182.8%	137.9%	166.5%		
		A404	睡眠	272,211	270,168	254,437	235,376	242,870	237,980	265,089	257,759	257,289	230,145	250,409	237,418	251,341	239,635	259,578	243,213	246,687	240,904	4,835,251	3,672,024	3,011,151	1,481,358	100.0%	75.9%	62.3%	61.3%	66.5%		
		A405	ストレス	178,510	152,392	160,766	161,573	155,863	161,695	151,875	165,529	178,021	142,945	157,225	171,801	168,345	144,418	181,238	162,205	193,755	187,776	2,419,458	2,460,130	1,938,195	1,037,737	100.0%	101.7%	80.1%	85.8%	89.2%		
		A406	アレルギー	47,703	53,853	54,045	45,643	55,874	47,783	53,103	51,508	55,424	57,812	67,736	78,066	46,516	41,412	50,235	57,243	67,955	62,640	864,893	681,295	668,550	326,001	100.0%	78.8%	77.3%	75.4%	77.2%		
		A408	機能性食品	4,318	4,517	4,678	4,708	5,956	7,563	5,754	6,157	6,997	4,852	4,099	3,978	4,065	4,323	4,174	4,318	5,059	5,111	37,264	41,885	63,577	27,050	100.0%	112.4%	170.6%	145.2%	142.7%		
		A409	グルテンフリー	47,482	45,614	49,853	46,543	57,327	49,351	50,891	58,204	61,012	49,060	48,859	53,458	57,233	45,658	53,389	43,447	50,310	49,813	841,598	683,613	617,654	299,850	100.0%	81.2%	73.4%	71.3%	75.3%		
		A410	グラスフェッド	8,406	6,830	8,237	6,989	10,240	8,522	8,987	7,317	7,325	6,910	6,356	5,859	6,584	6,050	7,484	7,929	7,757	9,283	122,725	110,484	91,978	45,087	100.0%	90.0%	74.9%	73.5%	79.5%		
		A411	プロバイオティクス	16,111	14,804	15,284	16,121	15,880	16,591	15,925	18,375	16,096	15,781	19,498	14,054	14,203	14,359	15,738	15,152	15,878	15,659	212,774	188,432	194,520	90,989	100.0%	88.6%	91.4%	85.5%	88.5%		
		A4	食ワード	A501	動物福祉	7,648	4,880	5,511	5,426	9,588	9,161	7,360	6,880	10,448	6,497	6,458	18,141	11,750	7,305	5,749	7,628	6,952	6,110	68,545	86,906	97,998	45,944	100.0%	126.8%	143.0%	132.7%	134.2%
				A504	ベジタリアン	93,966	103,103	91,397	83,192	81,293	79,706	86,305	78,456	82,839	84,804	76,483	71,280	84,849	77,526	79,798	75,151	74,393	77,919	1,925,096	1,388,675	1,012,824	469,636	100.0%	72.1%	52.6%	48.8%	57.8%
A505	ビーガン			346,570	335,351	323,866	288,969	313,628	315,740	319,574	297,280	294,082	284,829	293,275	244,927	322,541	251,897	330,276	266,660	265,807	235,952	6,703,100	4,782,991	3,658,091	1,673,133	100.0%	71.4%	54.6%	49.9%	58.6%		
A506	フレキシタリアン			2,405	2,186	1,702	1,848	2,288	1,871	2,007	1,935	2,228	1,307	1,543	2,005	2,917	1,861	2,676	2,037	1,672	2,291	24,650	16,363	2								

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(イギリス)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
A1	A101	プラントベース	7,409	4,267	5,321	5,127	6,289	5,310	4,650	6,844	7,250	7,820	6,707	4,884	12,553	7,314	5,764	5,325	5,204	5,252	6,389	5,998	6,981	6,491	7,353	5,604
	A102	クリーンラベル	139	90	116	128	143	103	144	126	148	133	142	91	103	125	65	186	163	110	139	130	129	198	184	114
	A103	サーキュラーエコノミー	511	458	439	382	466	489	584	361	584	690	500	509	519	847	680	461	581	607	564	419	812	991	641	485
	A104	地産地消	51	49	58	56	83	80	185	107	73	94	94	67	65	65	64	52	59	46	69	51	66	58	53	66
	A105	スローフード	249	246	430	417	440	388	366	295	287	299	211	242	255	184	332	735	320	199	268	183	177	263	121	165
	A106	グルメ	9,532	9,206	9,067	7,358	7,449	6,167	6,811	8,305	6,169	6,856	6,529	6,137	6,024	5,659	6,747	7,445	7,089	6,011	6,057	6,800	7,367	8,900	6,497	6,353
	A107	カリナリー	8,727	8,086	9,834	8,042	9,992	8,906	8,717	9,286	10,151	9,301	9,534	7,518	9,213	10,218	10,945	10,252	10,519	8,278	9,208	9,422	9,407	10,943	8,833	10,197
	A108	カストロノミー	2,241	1,871	1,819	1,652	1,779	1,977	1,720	1,524	1,633	1,960	1,602	1,091	1,282	1,639	1,217	961	1,689	1,059	1,185	1,303	1,667	1,740	2,090	1,469
	A203	クリック&コレクト	299	277	344	256	220	281	254	361	311	309	301	351	361	549	5,388	5,708	4,803	4,671	2,976	2,005	3,127	2,681	12,142	5,369
	A301	サステナビリティ	15,766	14,613	16,942	15,640	19,199	16,210	16,053	16,664	18,282	18,918	17,723	13,988	18,362	19,267	20,266	16,947	18,410	19,644	23,140	18,861	24,546	32,857	23,075	20,840
A302	SDGs	799	802	501	466	509	485	503	429	647	665	488	452	520	473	352	403	437	434	550	385	730	586	488	405	
A303	ESG	68	98	86	79	202	107	96	92	183	137	160	135	185	251	217	285	307	375	464	497	406	464	532	484	
A304	トレーサビリティ	577	448	690	501	612	564	553	489	553	538	447	441	530	727	416	429	490	717	1,001	665	665	613	623	513	
A305	リサイクル	6,273	6,187	6,351	7,792	10,246	8,472	8,292	8,220	10,366	7,545	7,005	7,182	6,972	7,267	10,607	9,908	8,850	7,366	7,828	6,512	7,834	9,468	7,331	7,338	
A306	アップサイクル	270	242	261	332	290	334	355	379	342	305	433	398	247	419	515	704	400	703	387	399	446	507	407	614	
A307	プラスチック包装	961	705	825	843	923	1,414	1,186	922	1,106	813	954	797	1,321	850	1,430	687	404	474	662	462	987	885	676	764	
A308	フェアトレード	1,316	1,981	1,754	950	1,291	874	582	560	1,204	896	2,518	857	829	1,521	864	445	866	853	769	1,280	1,148	1,282	1,044	787	
A309	エシカル	4,144	3,121	2,708	2,730	3,438	3,318	3,527	5,055	3,355	3,747	3,743	3,010	7,954	4,111	3,195	2,689	3,096	4,088	3,944	3,208	3,317	3,578	3,052	3,960	
A311	脱炭素	85	69	77	79	120	223	85	72	153	161	132	170	101	129	157	121	164	239	452	241	227	298	279	298	
A311	カーボンニュートラル	235	238	285	352	542	427	519	686	601	779	700	572	752	1,250	590	417	339	629	749	670	985	1,123	760	1,156	
A312	エコフレンドリー	1,682	1,580	1,971	2,343	4,764	2,149	2,237	2,275	1,843	1,917	1,837	2,342	2,129	2,322	2,327	2,106	2,646	1,786	2,642	2,379	1,944	2,907	2,991	2,473	
A313	クリーンエネルギー	1,448	1,145	1,339	1,331	1,406	1,699	1,231	1,452	1,719	1,516	1,385	1,279	1,415	1,508	1,636	1,442	1,129	2,159	1,638	1,656	1,955	2,338	2,627	2,103	
A314	グリーンウォッシング	23	26	25	44	32	42	69	62	71	88	63	95	77	96	91	38	65	58	93	98	99	91	111	95	
A315	ゼロウェイスト	637	497	540	707	858	681	881	701	889	932	879	726	838	654	692	746	447	449	743	680	743	1,293	686	555	
A316	レスウェイスト	674	551	549	542	585	861	625	604	1,012	691	739	733	778	802	790	1,252	556	554	590	608	787	1,169	581	593	
A317	食品ロス	8,727	7,301	7,490	8,798	12,298	9,417	7,911	8,361	9,132	9,396	7,616	7,384	8,350	8,645	14,366	10,035	7,885	5,844	7,971	6,667	8,917	9,625	8,399	9,704	
A402	免疫力	5,253	4,196	6,324	5,872	6,386	5,405	4,058	4,447	3,978	3,957	4,270	3,705	3,993	8,668	26,680	19,401	16,695	9,969	10,923	10,150	11,811	13,575	14,382	14,399	
A404	睡眠	48,199	40,663	46,282	45,462	47,386	39,033	45,814	50,351	40,582	44,454	38,804	40,739	41,547	34,327	48,645	43,766	39,690	39,039	42,177	44,060	40,536	48,226	34,271	37,613	
A405	ストレス	26,288	18,350	19,458	20,677	23,795	19,320	19,793	20,694	21,567	19,785	19,643	21,341	19,770	19,505	39,840	40,717	32,517	29,894	33,119	26,873	29,748	33,105	30,053	31,705	
A406	アレルギー	11,207	9,177	7,984	7,943	10,273	9,198	7,604	7,976	8,066	6,751	7,710	5,530	7,132	8,164	8,377	6,571	7,206	6,107	5,389	6,108	8,365	6,974	5,525	8,975	
A408	機能性食品	182	146	224	237	268	175	278	212	281	167	192	151	165	147	118	209	204	153	165	197	225	177	179	238	
A409	グルテンフリー	15,553	13,159	15,715	14,742	14,681	12,245	12,842	13,506	14,973	12,482	12,987	11,914	13,773	12,985	17,084	13,876	13,120	11,405	10,217	9,953	11,639	12,496	11,496	9,928	
A410	グラスフェッド	1,388	1,062	1,150	1,050	1,374	1,334	1,496	2,482	2,524	1,667	1,876	1,334	1,465	1,100	950	1,186	1,130	1,329	1,262	1,137	1,060	1,191	1,367	1,185	
A411	プロバイオティクス	2,215	1,952	2,104	1,847	1,985	1,753	1,729	1,697	1,784	1,823	1,681	1,517	1,817	1,773	2,045	1,648	1,776	1,580	1,826	1,602	2,019	1,573	1,784	1,850	
A501	動物福祉	1,861	2,976	2,915	1,461	2,334	2,354	2,014	3,756	1,447	2,495	1,921	1,595	2,719	6,791	3,322	2,164	5,808	20,018	15,345	3,657	5,488	13,746	4,635	2,781	
A504	ベジタリアン	46,111	30,475	33,961	33,147	42,413	35,042	30,375	38,650	31,955	34,352	31,170	30,749	41,423	29,778	25,149	26,118	30,764	25,946	25,903	26,813	25,600	30,380	22,169	22,997	
A505	ヴィーガン	344,658	158,740	157,390	153,252	156,494	129,467	124,097	144,585	132,876	148,374	153,874	130,856	270,818	143,957	111,005	100,729	105,926	107,176	112,406	113,453	104,078	103,455	102,236	105,764	
A506	フレキシタリアン	1,976	833	713	856	1,099	856	615	571	745	876	863	774	2,043	884	317	315	346	341	497	762	323	463	363	362	
A507	フルータリアン	100	57	87	66	89	55	66	61	67	63	71	117	81	103	82	45	53	37	54	81	43	22	34	36	
A508	ベスカタリアン	965	707	931	737	752	652	562	736	946	726	693	838	1,051	744	723	552	586	677	621	680	682	634	911	682	
A509	フェイクミート	3,094	1,783	2,431	1,833	2,738	2,622	2,219	2,962	2,255	2,500	2,012	1,791	6,009	2,267	1,935	1,582	1,912	2,117	2,194	1,856	2,154	2,277	2,409	2,020	
A510	ローフード	476	443	468	339	344	358	431	347	321	490	374	353	541	355	328	343	378	318	399	331	520	615	321	351	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(イギリス)

		2021年												2022年						話題量				増加率								
カテゴリ	ID	キーワード	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均			
A1	トレンドワード	A101	プラントベース	10,947	8,516	7,353	7,577	10,129	7,977	8,451	7,012	8,496	9,332	10,357	7,352	13,813	9,126	7,990	7,971	7,808	8,759	71,878	80,228	103,499	55,467	100.0%	111.6%	144.0%	154.3%	136.6%		
		A102	クリーンラベル	149	152	211	205	207	233	198	181	227	168	202	138	144	142	190	166	180	171	993	1,503	1,646	2,271	993	100.0%	109.5%	151.1%	132.1%	130.9%	
		A103	サーキュラーエコノミー	685	856	1,133	861	1,017	952	757	671	837	861	1,076	1,073	742	710	954	964	947	1,114	5,431	5,973	7,607	10,779	5,431	100.0%	127.4%	180.5%	181.9%	163.2%	
		A104	地産地消	56	63	78	60	72	49	95	106	76	61	50	52	77	52	57	54	89	156	485	997	714	818	485	100.0%	71.6%	82.0%	97.3%	83.7%	
		A105	スローフード	338	179	168	175	117	178	124	211	212	150	368	199	250	219	204	119	148	115	1,055	3,870	3,202	2,419	1,055	100.0%	82.7%	62.5%	54.5%	66.6%	
		A106	グルメ	5,214	5,805	8,945	5,125	6,950	5,341	5,047	5,514	4,847	5,785	4,852	5,818	7,341	7,695	5,196	4,670	5,713	4,569	35,184	89,586	80,949	69,243	35,184	100.0%	90.4%	77.3%	78.5%	82.1%	
		A107	カリナリー	10,685	8,808	8,952	10,076	8,334	7,769	8,540	8,713	10,913	9,545	10,036	8,562	10,814	10,010	8,824	9,268	8,921	9,578	57,415	108,094	117,435	110,933	57,415	100.0%	108.6%	102.6%	106.2%	105.8%	
		A108	ガストロノミー	1,430	1,109	1,393	1,535	1,340	1,762	1,774	1,481	1,851	1,984	2,473	1,686	1,861	1,515	1,812	1,684	1,567	2,022	10,461	20,869	17,301	19,818	10,461	100.0%	82.9%	95.0%	100.3%	92.7%	
		A203	クック&コレクト	9,240	3,101	3,401	4,653	1,162	1,122	1,430	1,082	869	964	1,043	1,198	915	717	1,011	970	842	954	5,409	3,564	49,780	29,265	5,409	100.0%	1396.7%	821.1%	303.5%	840.5%	
		A204	サステナビリティ	21,429	22,652	25,824	26,886	28,085	27,413	28,498	21,896	29,049	28,955	31,798	22,044	23,531	23,310	27,359	25,067	25,870	32,385	157,522	199,998	256,215	314,529	157,522	100.0%	128.1%	157.3%	157.5%	147.6%	
		A302	SDGs	461	512	584	761	668	604	897	483	755	690	694	463	401	557	587	552	569	633	3,299	6,746	5,763	7,572	3,299	100.0%	85.4%	112.2%	97.8%	98.5%	
		A303	ESG	437	787	956	978	1,240	1,103	1,029	687	1,044	1,038	1,000	816	841	855	1,168	1,488	1,248	1,338	6,938	1,443	4,467	11,115	6,938	100.0%	309.6%	770.3%	961.6%	680.5%	
A304	トレーサビリティ	701	579	699	687	701	962	861	480	560	581	759	417	605	509	593	490	641	902	3,740	6,473	7,389	7,987	3,740	100.0%	114.2%	123.4%	115.6%	117.7%			
A305	リサイクル	6,866	6,743	9,109	7,933	8,009	9,791	8,955	7,658	8,457	8,154	8,891	9,908	8,602	6,682	7,794	8,078	7,279	8,623	47,058	93,931	97,281	100,574	47,058	100.0%	103.6%	107.1%	100.2%	103.6%			
A306	アップサイクル	535	608	596	657	596	547	674	454	490	569	1,024	1,052	474	618	637	701	624	663	3,717	3,941	5,748	7,802	3,717	100.0%	145.9%	198.0%	188.6%	177.5%			
A307	プラスチック包装	452	665	1,522	849	709	802	904	859	1,129	1,106	925	955	641	1,036	902	744	657	688	4,668	11,449	9,602	10,877	4,668	100.0%	83.9%	95.0%	81.5%	86.8%			
A308	フェアトレード	1,033	1,956	1,414	625	589	568	643	699	1,393	917	2,744	769	531	1,373	1,175	611	511	593	4,794	14,783	11,688	13,350	4,794	100.0%	79.1%	90.3%	64.9%	78.1%			
A309	エンガル	3,906	4,086	3,478	5,680	3,350	3,638	3,374	3,612	3,004	3,465	3,514	3,312	4,224	3,643	4,240	3,628	2,868	3,029	21,632	41,896	46,192	44,419	21,632	100.0%	110.3%	106.0%	103.3%	106.5%			
A311	脱炭素	274	423	480	446	455	695	525	660	787	982	950	498	642	538	672	521	752	781	3,906	1,426	2,706	7,175	3,906	100.0%	189.8%	503.2%	547.8%	413.6%			
A311	カーボンニュートラル	769	1,572	1,482	1,395	1,770	1,175	1,537	984	1,265	1,913	2,009	994	1,340	1,163	1,129	1,220	1,010	1,319	7,181	5,936	9,420	16,865	7,181	100.0%	158.7%	284.1%	241.9%	228.3%			
A312	エコフレンドリー	2,320	1,902	3,025	3,477	3,523	3,028	3,051	2,445	2,211	2,582	3,765	3,155	2,660	2,029	2,694	2,900	2,413	2,579	15,275	26,940	28,652	34,484	15,275	100.0%	106.4%	128.0%	113.4%	115.9%			
A313	クリーンエネルギー	1,608	1,974	3,054	2,703	2,628	2,657	2,862	2,758	3,586	3,968	4,078	2,518	2,181	2,330	3,569	3,690	3,495	3,815	19,080	16,950	21,606	34,394	19,080	100.0%	127.5%	202.9%	225.1%	185.2%			
A314	グリーンウォッシング	88	149	177	220	153	231	369	277	278	498	573	271	266	323	294	391	343	449	2,066	640	1,012	3,284	2,066	100.0%	158.1%	513.1%	645.6%	439.0%			
A315	ゼロウェイスト	487	656	702	734	804	918	820	636	1,289	931	1,033	937	941	593	896	1,370	690	976	5,466	8,928	8,526	9,947	5,466	100.0%	95.5%	111.4%	122.4%	109.8%			
A316	レスウェイスト	629	585	829	851	915	823	1,084	696	1,086	962	974	796	706	791	825	860	724	1,047	4,953	8,166	9,060	10,230	4,953	100.0%	110.9%	125.3%	121.3%	119.2%			
A317	食品ロス	7,392	7,265	12,753	8,713	6,986	8,608	8,310	7,185	9,068	12,634	9,938	8,336	8,712	7,466	11,173	10,580	7,406	8,377	53,714	103,831	106,408	107,188	53,714	100.0%	102.5%	103.2%	103.5%	103.1%			
A3	健康	A402	免疫力	15,986	10,896	10,744	13,317	9,387	7,548	13,198	10,269	8,949	9,050	9,480	11,148	8,588	6,173	7,057	7,080	6,364	7,046	57,851	160,646	129,972	42,308	100.0%	277.7%	224.7%	146.3%	216.2%		
		A404	睡眠	43,263	38,084	34,920	31,657	33,239	31,362	36,632	36,513	32,405	31,624	36,028	35,274	36,019	32,529	39,293	34,608	32,067	35,249	527,769	493,897	421,001	209,765	100.0%	93.6%	79.8%	79.5%	84.3%		
		A405	ストレス	30,095	25,523	24,445	24,696	24,095	23,415	25,569	23,071	22,067	21,162	23,771	28,917	22,512	20,227	24,356	22,686	25,650	26,369	250,711	366,846	296,826	141,800	100.0%	146.3%	118.4%	113.1%	125.9%		
		A406	アレルギー	6,967	6,803	6,602	5,876	6,634	6,111	7,141	5,932	7,135	8,624	9,306	11,416	8,632	7,907	7,702	8,216	8,576	7,483	99,419	84,893	88,547	48,516	100.0%	85.4%	89.1%	97.6%	90.7%		
		A408	機能性食品	223	229	215	245	244	361	260	258	247	200	237	246	221	218	287	219	205	282	1,432	2,513	2,177	2,965	1,432	100.0%	86.6%	118.0%	114.0%	106.2%	
		A409	グルテンフリー	10,776	9,662	11,272	10,330	12,283	10,723	10,207	11,689	12,636	11,875	13,607	13,167	14,170	12,022	11,560	8,656	9,656	8,487	164,799	147,972	138,227	64,551	100.0%	89.8%	83.9%	78.3%	84.0%		
		A410	グラスフェッド	1,350	1,406	1,783	1,032	1,358	1,314	1,856	1,091	1,517	1,162	2,014	812	965	895	923	843	768	1,150	18,737	14,362	16,695	5,544	100.0%	76.7%	89.1%	59.2%	75.0%		
		A411	プロバイオティクス	2,004	1,609	1,688	1,943	2,099	1,891	1,669	1,703	1,551	1,521	1,767	1,709	1,910	1,554	1,731	1,449	1,534	1,711	22,087	21,293	21,154	9,889	100.0%	96.4%	95.8%	89.5%	93.9%		
		A4	食ワード	A501	動物福祉	2,922	1,879	1,653	1,724	5,918	7,032	2,292	2,037	6,639	2,641	1,973	2,908	2,437	2,294	1,623	1,910	2,009	2,651	27,129	86,474	39,618	12,924	100.0%	318.8%	146.0%	95.3%	186.7%
				A504	ベジタリアン	24,840	21,325	20,761	21,071	25,348	21,508	20,995	22,729	22,286	24,603	26,717	25,491	31,351	26,716	22,917	19,428	20,784	20,522	418,400	333,040	277,674	141,718	100.0%	79.6%	66.4%	67.7%	71.2%
A505	ビーガン			148,780	100,210	99,284	98,540	96,082	86,036	92,356	91,914	88,206	96,345	107,235	91,037	140,057	99,902	96,420	82,387	81,943	76,059	1,934,663	1,481,003	1,196,025	576,768	100.0%	76.6%	61.8%	59.6%	66.0%		
A506	フレキシタリアン			1,478	646	393	420	703	479	689	436	538	590	613	615	1,270	403	740	383	720	566	10,777	7,016	7,600	4,082	100.0%	65.1%	70.5%	75.8%	70.5%		
A507	フルータリアン			42	43	29	33	34	39	35	54	45	69	40	13	37	49	21	29	40	41	899	671	476	217	100.0%	74.6%	52.9%	48.3%	58.6%		
A508	ベスカタリアン			867	610	689	662	620	995	542	538	638	712	724	662	958	1,140	592	677	491	462	9,245	8,543	8,259	4,320	100.0%	92.4%	89.3%	93.5%	91.7%		
A509	フェイクミート			3,336	2,390	2,511	2,426	2,892	2,030	2,338	2,441	2,044	2,728	3,135	1,																	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(フランス)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
A1	A101	プラントベース	48	58	71	48	56	28	23	36	47	19	32	29	25	30	25	21	26	30	27	47	49	41	33	51
	A102	クリーンラベル	23	21	21	17	11	19	16	6	32	20	27	15	10	25	11	13	14	19	25	10	16	20	22	
	A103	サーキュラーエコノミー	188	217	231	258	540	413	219	201	360	320	291	442	349	329	215	273	185	346	284	114	278	287	290	
	A104	地産地消	216	211	192	231	246	243	300	195	230	270	309	219	256	215	229	403	468	410	329	285	320	326	442	
	A105	スローフード	152	220	190	224	242	156	170	113	188	123	108	107	118	110	85	127	115	60	146	62	134	163	125	
	A106	グルメ	2,861	3,225	3,237	3,077	2,718	2,194	2,706	2,401	3,148	2,866	2,920	3,275	2,717	4,025	2,424	2,781	2,523	2,125	2,387	2,288	2,523	2,938	2,341	
	A107	カリナリー	10,464	8,798	10,019	9,536	15,464	8,854	8,442	7,132	8,519	9,043	8,427	7,696	9,542	10,680	7,538	11,410	8,942	8,698	7,615	9,481	8,073	9,148	7,726	
	A108	ガストロノミー	15,834	19,282	16,827	13,585	22,939	16,464	16,375	14,601	13,819	17,230	17,531	17,313	20,242	19,949	11,365	11,648	12,473	11,880	12,527	11,754	13,124	13,084	13,014	
	A203	クリック&コレクト	44	40	63	54	36	53	24	51	21	56	74	50	69	65	65	255	430	171	88	63	116	448	2,641	
	A203	クリック&コレクト	44	40	63	54	36	53	24	51	21	56	74	50	69	65	65	255	430	171	88	63	116	448	2,641	
A2	A301	サステナビリティ	3,648	3,507	3,982	4,222	4,728	4,580	3,782	3,658	4,586	4,971	4,573	3,911	4,966	5,270	4,401	4,500	4,987	5,475	5,359	4,060	5,518	6,134	5,033	
	A302	SDGs	71	74	92	100	118	109	172	81	134	161	132	123	84	86	120	128	123	164	74	75	156	140	106	
	A303	ESG	13	20	23	18	30	19	29	17	25	43	28	27	55	46	18	48	55	24	47	20	36	62	92	
	A304	トレーサビリティ	421	590	603	542	466	501	605	296	481	650	475	485	425	466	410	471	468	615	443	336	478	778	576	
	A305	リサイクル	1,160	1,132	1,385	1,309	1,506	1,770	1,284	1,417	1,508	1,744	1,469	1,768	1,530	1,391	1,364	1,276	1,304	1,403	1,593	1,153	1,512	1,656	1,392	
	A306	アップサイクル	6	4	3	4	3	10	5	4	1	6	9	6	3	6	5	4	8	7	8	8	10	10	3	
	A307	プラスチック包装	95	69	126	98	148	113	120	113	123	121	125	198	181	149	120	92	89	95	129	83	99	122	135	
	A308	フェアトレード	114	114	144	140	142	160	93	93	98	118	127	120	107	174	93	130	117	98	103	65	112	173	177	
	A309	エシカル	1,049	1,132	1,140	1,068	1,489	1,520	1,047	782	960	1,387	1,241	1,091	1,206	1,239	1,268	1,456	1,359	1,196	1,134	919	1,108	1,333	1,547	
	A311	脱炭素	15	6	5	11	11	36	6	9	21	12	54	21	22	8	21	29	50	45	37	16	62	58	69	
	A311	カーボンニュートラル	18	35	45	40	58	76	93	68	90	98	104	106	151	153	101	77	102	212	117	61	112	149	125	
	A312	エコフレンドリー	610	609	585	479	630	681	648	586	782	725	2,901	828	756	907	611	479	508	699	718	517	884	828	867	
	A313	クリーンエネルギー	25	13	21	32	41	36	52	34	33	26	41	32	70	109	38	26	36	36	38	43	40	48	61	
	A314	グリーンウォッシング	35	23	63	30	48	56	44	48	52	76	48	43	52	63	67	95	25	40	73	15	42	50	50	
	A315	ゼロウェイスト	392	342	488	533	664	555	488	467	796	598	869	711	570	639	531	439	352	469	542	403	569	604	555	
	A316	レスウェイスト	143	199	156	95	180	167	125	354	235	280	209	154	158	161	145	118	90	94	137	102	131	198	102	
	A317	食品ロス	1,837	3,213	2,531	1,921	2,522	2,386	1,895	1,930	2,251	4,659	2,501	1,600	1,996	2,236	1,534	1,149	915	1,094	1,128	1,149	1,541	2,594	2,853	
A317	食品ロス	1,837	3,213	2,531	1,921	2,522	2,386	1,895	1,930	2,251	4,659	2,501	1,600	1,996	2,236	1,534	1,149	915	1,094	1,128	1,149	1,541	2,594	2,853		
A3	A402	免疫力	532	504	657	698	461	428	417	400	398	780	506	464	481	584	1,838	1,735	1,235	743	864	715	971	1,234		
	A404	睡眠	6,247	5,157	6,108	5,284	5,595	7,260	5,668	7,856	5,605	5,728	5,416	6,032	5,899	5,500	8,190	8,836	9,095	9,313	7,355	5,650	5,732	7,312		
	A405	ストレス	2,308	2,052	2,562	2,711	2,881	2,577	2,306	2,458	2,237	2,728	2,543	2,333	2,624	2,502	4,092	4,960	4,281	3,227	2,479	2,746	2,694	3,121		
	A406	アレルギー	1,050	1,322	1,151	1,395	1,295	1,234	1,258	1,139	960	1,207	841	1,026	839	1,344	1,234	1,405	1,772	1,356	1,248	1,251	999	1,178		
	A408	機能性食品	33	33	48	46	52	45	61	56	57	63	43	43	48	28	76	34	82	171	166	129	190	179		
	A409	グルテンフリー	3,105	2,652	2,223	2,695	4,138	2,105	1,913	2,177	1,552	4,619	1,638	4,138	1,981	1,742	1,899	1,803	1,674	1,487	1,740	1,389	1,547	1,935		
	A410	グラスフェッド	29	11	57	24	59	51	70	36	82	55	39	32	45	40	39	20	35	39	23	26	17	25		
	A411	プロバイオティクス	854	800	717	737	756	709	636	821	629	815	725	628	887	742	774	904	656	709	871	700	747	1,089		
	A501	動物福祉	253	254	293	213	301	443	276	278	287	313	336	295	522	513	305	187	200	218	263	225	434	425	286	
	A4	A504	ベジタリアン	10,200	6,597	7,064	7,114	8,696	7,519	6,295	8,892	10,041	8,755	11,555	8,052	6,523	9,774	5,615	7,307	5,342	6,083	6,650	5,646	7,628	6,795	
A505		ヴィーガン	20,915	19,069	21,375	17,032	20,136	17,738	22,618	27,839	17,357	21,168	21,529	25,634	21,969	15,222	11,816	12,652	12,256	12,332	15,927	14,470	18,401	13,640		
A506		フレキシタリアン	663	1,143	1,221	723	751	523	390	421	475	693	410	429	336	846	360	166	205	287	215	358	311	379		
A507		フルータリアン	4	0	0	3	8	4	1	4	3	2	4	2	1	1	0	1	7	2	5	2	9	8		
A508		ベスカタリアン	37	44	36	52	81	15	32	49	162	31	30	21	24	46	27	25	25	22	33	48	30	45		
A509		フェイクミート	85	27	35	148	223	124	91	176	325	167	190	105	238	166	111	124	254	197	146	157	511	805		
A510		ローフード	53	76	116	107	78	47	52	38	52	81	76	75	45	173	66	85	106	56	110	50	40	84	62	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(フランス)

コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率

※2022年は6ヶ月分のデータ

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	2021年												2022年						話数				増加率					
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1	トレンドワード	A101	プラントベース	39	228	53	42	113	39	54	37	48	43	28	79	46	60	42	62	52	144	495	405	803	406	100.0%	81.8%	162.2%	164.0%	136.0%
		A102	グリーンラベル	27	28	36	20	20	50	27	28	31	32	40	35	37	27	37	37	29	23	228	207	374	190	100.0%	90.8%	164.0%	166.7%	140.5%
		A103	サーキュラーエコノミー	367	466	383	428	337	353	280	153	397	463	370	396	385	332	369	364	329	334	3,680	3,208	4,393	2,113	100.0%	87.2%	119.4%	114.8%	107.1%
		A104	地産地消	234	190	269	239	267	261	195	156	227	234	189	213	156	178	240	230	227	239	2,862	4,004	2,674	1,270	100.0%	139.9%	93.4%	88.7%	107.4%
		A105	スローフード	67	89	64	79	77	103	66	59	103	87	78	181	73	85	71	66	79	89	1,993	1,333	1,053	463	100.0%	66.9%	52.8%	46.5%	55.4%
		A106	グルメ	2,418	3,619	2,554	2,283	2,920	2,216	1,905	2,208	2,528	2,710	2,722	3,180	2,640	3,052	3,357	3,161	2,677	2,702	34,628	31,736	31,263	17,589	100.0%	91.6%	90.3%	101.6%	94.5%
		A107	カリナリー	7,399	9,023	11,108	9,601	8,449	9,239	7,277	6,671	10,326	9,967	8,250	9,037	7,644	8,862	9,650	9,285	10,425	9,349	112,394	106,759	106,347	55,215	100.0%	95.0%	94.6%	98.3%	96.0%
		A108	ファストロノミー	16,912	13,108	12,137	12,402	12,575	14,991	12,484	10,647	19,174	17,944	15,879	18,648	23,727	13,720	18,035	14,881	17,780	13,926	201,800	165,136	176,901	102,069	100.0%	81.8%	87.7%	101.2%	90.2%
		A203	クリック&コレクト	992	976	626	731	501	259	154	131	117	136	130	145	161	134	116	107	69	83	566	5,403	4,898	670	100.0%	954.6%	865.4%	236.7%	685.6%
		A301	サステナビリティ	5,394	5,681	6,074	6,031	6,559	6,537	5,966	3,884	6,822	6,437	6,069	6,028	5,771	6,288	7,117	6,757	7,895	6,881	50,148	60,307	71,482	40,709	100.0%	120.3%	142.5%	162.4%	141.7%
A302	SDGs	91	175	233	134	101	166	163	131	276	197	246	133	90	114	151	110	135	197	1,367	1,338	2,046	797	100.0%	97.9%	149.7%	116.6%	121.4%		
A303	ESG	80	124	144	137	100	74	128	54	136	172	118	100	125	197	165	176	109	126	292	555	1,367	898	100.0%	190.1%	468.2%	615.1%	424.4%		
A304	トラーサビリティ	421	461	536	751	729	627	521	372	421	466	486	481	483	528	581	469	452	331	6,115	5,961	6,272	2,844	100.0%	97.5%	102.6%	93.0%	97.7%		
A305	リサイクル	1,348	1,455	1,712	1,639	1,661	1,586	1,454	1,054	1,716	1,631	1,612	1,951	2,197	1,732	1,757	1,828	1,657	1,600	17,452	16,979	18,819	10,771	100.0%	97.3%	107.8%	123.4%	109.5%		
A306	アップサイクル	9	6	10	11	21	11	11	5	13	18	10	9	9	16	27	24	26	17	61	80	134	119	100.0%	131.1%	219.7%	390.2%	247.0%		
A307	プラスチック包装	90	125	104	137	96	120	88	50	119	396	109	168	174	97	107	94	96	71	1,449	1,400	1,602	639	100.0%	96.6%	110.6%	88.2%	98.5%		
A308	フェアトレード	109	77	136	172	224	137	128	81	106	118	166	135	91	130	116	122	177	171	1,463	1,456	1,589	807	100.0%	99.5%	108.6%	110.3%	106.2%		
A309	エンカル	1,428	1,484	1,712	1,467	1,653	1,189	1,624	1,314	1,608	1,382	1,752	2,096	1,361	1,673	1,502	1,206	1,173	1,303	13,906	15,163	18,709	8,218	100.0%	109.0%	134.5%	118.2%	120.6%		
A311	脱炭素	60	108	71	100	86	121	108	29	127	224	125	202	113	194	231	248	194	162	207	466	1,361	1,142	100.0%	225.1%	657.5%	1103.4%	662.0%		
A311	カーボンニュートラル	122	237	215	208	194	186	150	117	202	359	303	294	164	222	239	279	288	221	831	1,519	2,587	1,413	100.0%	182.8%	311.3%	340.1%	278.1%		
A312	エコフレンドリー	898	856	877	890	970	1,197	810	638	943	945	977	935	812	929	1,129	1,060	967	998	10,064	8,669	10,936	5,895	100.0%	86.1%	108.7%	117.2%	104.0%		
A313	クリーンエネルギー	57	81	69	60	59	78	53	35	89	86	85	91	66	61	86	107	104	71	386	584	843	495	100.0%	151.3%	218.4%	256.5%	208.7%		
A314	グリーンウォッシング	55	67	76	75	95	90	62	43	101	62	121	88	35	44	60	65	69	75	566	624	935	348	100.0%	110.2%	165.2%	123.0%	132.8%		
A315	ゼロウェイスト	447	479	518	579	541	469	471	364	592	503	711	501	468	419	526	475	468	460	6,903	6,185	6,175	2,816	100.0%	89.6%	89.5%	81.6%	86.9%		
A316	レスウェイスト	98	146	211	123	150	113	131	83	220	233	133	185	134	139	178	152	232	156	2,297	1,545	1,826	991	100.0%	67.3%	79.5%	86.3%	77.7%		
A317	食品ロス	1,940	1,976	2,199	1,554	1,409	1,233	1,435	720	2,107	2,196	1,639	1,126	1,661	1,197	1,420	1,520	1,559	4,862	29,246	19,541	19,534	12,219	100.0%	66.8%	66.8%	83.6%	72.4%		
A3	健康	A402	免疫力	1,124	1,211	1,173	1,005	1,281	722	1,088	998	1,221	1,204	1,094	1,205	1,292	1,648	899	802	681	677	6,245	12,707	13,326	5,999	100.0%	203.5%	213.4%	192.1%	203.0%
		A404	睡眠	6,573	7,342	7,014	5,931	10,210	6,558	5,642	7,894	5,963	5,841	6,027	7,059	7,187	16,848	9,913	5,840	5,910	4,975	71,956	85,009	82,054	50,673	100.0%	118.1%	114.0%	140.8%	124.3%
		A405	ストレス	3,755	3,889	4,113	3,389	6,619	3,001	2,508	6,877	4,547	2,918	3,150	4,098	3,343	11,313	5,402	4,637	2,965	2,842	29,696	39,413	48,864	30,502	100.0%	132.7%	164.5%	205.4%	167.6%
		A406	アレルギー	1,893	1,480	1,870	1,374	3,007	1,315	2,591	1,293	1,243	1,162	1,113	1,776	1,295	6,031	1,531	1,132	1,175	1,129	13,878	15,695	20,117	12,293	100.0%	113.1%	145.0%	177.2%	145.1%
		A408	機能性食品	134	132	162	130	194	173	103	179	168	126	165	179	155	203	235	252	232	104	580	1,540	1,845	1,181	100.0%	265.5%	318.1%	407.2%	330.3%
		A409	グルテンフリー	2,842	1,480	1,583	1,455	2,201	1,540	1,314	1,218	1,259	1,713	1,458	1,456	2,568	2,880	1,913	1,890	1,582	1,220	32,955	20,140	19,519	12,053	100.0%	61.1%	59.2%	73.1%	64.5%
A410	グラスフェッド	29	19	36	53	20	24	31	37	20	25	22	29	13	69	88	98	64	29	545	354	345	361	100.0%	65.0%	63.3%	132.5%	86.9%		
A411	プロバイオティクス	788	781	906	817	1,599	653	597	624	592	674	601	1,014	836	1,788	917	782	639	562	8,827	9,733	9,646	5,524	100.0%	110.3%	109.3%	125.2%	114.9%		
A4	食ワード	A501	動物福祉	327	327	364	269	315	322	242	165	330	478	438	690	431	443	459	343	297	285	3,542	3,915	4,267	2,258	100.0%	110.5%	120.5%	127.5%	119.5%
		A504	ベジタリアン	5,483	13,432	9,870	7,531	9,517	8,543	5,536	4,582	5,322	5,359	5,162	6,881	5,330	8,959	5,355	5,942	7,161	6,200	100,780	78,131	87,218	38,947	100.0%	77.5%	86.5%	77.3%	80.5%
		A505	ヴィーガン	11,699	15,402	12,131	14,276	13,132	9,741	9,022	9,749	10,051	10,638	10,361	11,706	11,218	11,396	11,040	11,520	13,309	10,478	252,410	172,260	137,908	68,961	100.0%	68.2%	54.6%	54.6%	59.2%
		A506	フレキシタリアン	250	421	348	439	550	222	252	159	474	464	341	341	549	394	460	356	472	225	7,892	3,974	4,261	2,456	100.0%	50.4%	54.0%	62.2%	55.5%
		A507	フルータリアン	6	8	4	1	2	1	1	1	1	1	6	4	2	4	13	0	2	0	35	39	37	19	100.0%	111.4%	105.7%	108.6%	108.6%
		A508	ベスカタリアン	22	70	32	41	121	32	24	19	32	12	41	42	63	55	21	41	28	20	590	399	488	228	100.0%	67.6%	82.7%	77.3%	75.9%
		A509	フェイクミート	176	240	294	175	228	128	330	237	326	238	236	234	476	261	318	243	252	255	1,696	3,215	2,842	1,805	100.0%	189.6%	167.6%	212.9%	190.0%
		A510	ローフード	83	188	223	118	122	65	116	151	128	335	71	37	67	252	60	34	48	43	851	968	1,637	504	100.0%	113.7%	192.4%	118.4%	141.5%

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(スペイン)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
A1	A101	プラントベース	62	101	90	91	93	145	158	238	158	157	146	179	249	121	82	114	163	117	152	160	170	254	370	298	
	A102	クリーンラベル	14	11	4	15	19	8	16	7	9	17	12	12	11	15	11	7	13	8	21	11	41	12	44	27	
	A103	サーキュラーエコノミー	686	829	844	1,041	1,006	1,032	842	431	881	1,350	1,234	1,355	1,018	1,128	745	739	1,284	1,756	1,208	464	932	1,647	1,522	1,457	
	A104	地産地消	371	441	386	312	454	434	391	275	584	480	538	436	361	407	619	1,177	1,493	1,062	851	578	813	897	1,104	1,074	
	A105	スローフード	353	477	543	523	444	386	426	462	583	496	444	372	319	420	213	216	224	228	239	252	400	389	262	218	
	A106	グルメ	7,890	8,351	8,402	9,358	7,407	6,950	7,981	6,676	6,423	7,539	7,592	7,611	6,480	7,276	6,447	6,035	6,652	6,754	6,212	5,809	7,258	8,133	7,312	8,784	
	A107	カリナリー	6,531	5,392	5,558	5,272	5,419	4,948	4,621	4,349	6,051	6,377	6,054	5,120	6,504	5,431	4,817	6,345	6,304	4,676	5,811	4,107	5,923	6,229	5,824	5,850	
	A108	カストロノミー	55,316	53,324	58,191	53,160	52,994	47,580	50,218	40,162	50,183	54,905	55,238	39,678	53,550	48,109	35,886	27,989	34,475	37,964	41,291	32,537	39,182	46,182	35,453	35,718	
	A203	クリック&コレクト	10	8	0	0	7	4	3	1	1	8	6	2	3	10	15	90	58	16	23	4	7	12	45	17	
	A301	サステナビリティ	9,650	9,608	11,063	10,376	11,672	12,067	10,365	8,216	11,030	14,579	12,843	12,556	13,142	12,635	8,713	9,811	12,979	13,896	12,401	7,327	13,323	18,996	15,775	15,215	
A302	SDGs	566	513	824	732	1,014	910	804	482	902	1,415	1,038	1,055	926	961	704	508	970	1,040	1,012	413	1,284	1,579	1,319	1,273		
A303	ESG	17	9	25	20	10	29	15	3	11	22	26	19	31	23	15	68	71	79	69	38	69	41	72	105		
A304	トレーサビリティ	572	700	657	704	726	811	620	651	869	989	815	677	657	701	686	935	1,176	1,598	1,213	737	983	1,421	1,531	1,488		
A305	リサイクル	1,356	1,259	1,355	1,385	1,441	1,458	1,553	1,219	1,126	1,396	1,297	1,559	1,312	960	893	799	1,191	1,228	1,284	732	1,132	1,610	1,499	1,404		
A306	アップサイクル	4	37	44	58	44	78	48	34	41	38	66	29	62	83	7	49	43	8	7	5	19	8	35	22		
A307	プラスチック包装	194	233	426	320	269	360	229	326	293	333	272	246	335	488	455	253	253	607	295	161	250	428	285	354		
A308	フェアトレード	256	232	178	270	371	231	128	93	227	254	271	341	181	394	150	127	329	146	196	114	154	297	190	337		
A309	エシカル	1,618	1,583	1,641	1,736	1,660	1,591	1,487	1,307	1,412	1,952	1,454	1,520	1,492	1,463	2,111	5,927	2,536	1,944	1,604	1,295	1,945	2,216	2,108	1,917		
A311	カーボンニュートラル	11	6	28	8	49	51	35	13	115	36	60	227	129	99	41	25	52	146	62	44	128	216	176	109		
A311	脱炭素	117	102	38	84	70	102	61	29	141	206	125	325	122	151	106	82	130	236	130	59	136	336	388	263		
A312	エコフレンドリー	1,830	1,936	2,186	2,226	2,502	2,274	1,736	1,887	2,193	2,568	2,126	2,010	1,774	2,052	1,307	1,522	2,021	2,094	1,894	1,586	2,200	2,631	2,366	2,409		
A313	クリーンエネルギー	665	754	632	886	974	893	779	484	765	781	928	869	665	927	584	616	903	909	801	537	952	1,293	1,271	1,082		
A314	グリーンウォッシング	7	11	7	8	7	17	31	11	21	41	30	82	42	22	8	7	18	7	14	14	17	54	19	29		
A315	ゼロウェイスト	165	87	93	143	222	304	108	158	124	171	163	157	170	262	122	88	109	233	168	41	176	219	175	173		
A316	レスウェイスト	12	62	23	11	9	25	52	56	25	39	13	45	15	23	27	17	21	23	6	75	41	22	29	31		
A317	食品ロス	457	511	743	567	609	824	642	951	679	732	789	842	638	542	513	464	460	673	475	471	2,436	1,099	853	793		
A3	A402	免疫力	813	904	1,018	1,014	878	920	776	746	945	1,059	901	1,141	1,088	1,084	3,531	5,181	3,458	2,017	2,030	1,780	1,863	2,917	3,016	3,350	
	A404	睡眠	6,041	5,377	5,498	5,241	5,443	5,673	5,605	5,951	7,211	6,056	8,021	5,987	5,914	4,769	7,381	8,971	9,244	4,839	6,274	5,140	5,658	7,380	7,183	5,520	
	A405	ストレス	6,619	7,007	8,313	6,827	7,582	6,729	6,207	6,032	7,260	7,945	6,339	5,862	6,486	5,847	11,012	12,311	10,591	7,910	7,081	6,403	8,292	10,009	9,536	8,376	
	A406	アレルギー	1,093	1,174	1,633	1,802	1,876	1,334	1,367	1,211	1,118	1,423	1,171	1,354	1,240	1,256	1,454	1,422	1,355	1,131	1,121	1,072	1,227	1,752	1,446	2,078	
	A408	機能性食品	135	178	147	128	145	152	132	105	109	167	80	172	131	125	100	73	108	95	141	74	289	185	227	155	
	A409	グルテンフリー	4,222	3,390	2,959	3,554	4,873	3,415	2,762	2,574	3,206	3,002	2,863	2,549	5,076	2,691	3,582	2,477	2,849	1,931	2,652	4,092	2,345	2,992	5,672	2,512	
	A410	グラスフェッド	11	11	19	8	18	16	11	18	13	27	11	4	16	7	10	7	5	15	10	28	17	9	14	12	
	A411	プロバイオティクス	1,627	951	969	884	1,169	898	938	853	892	1,161	1,019	791	3,082	3,334	2,072	1,086	1,057	1,013	932	737	1,160	1,199	1,140	743	
	A4	A501	動物福祉	450	541	638	820	723	668	706	531	693	709	779	668	741	693	688	480	787	643	553	517	807	948	877	979
		A504	ベジタリアン	10,308	9,616	11,867	8,385	10,368	8,275	10,611	12,051	9,623	8,911	11,967	11,176	9,101	8,056	5,254	7,144	7,650	7,344	6,064	8,316	6,497	6,705	11,357	5,530
A505		ヴィーガン	26,504	25,425	30,888	29,636	32,454	36,526	39,152	59,531	48,502	36,827	36,566	35,413	32,390	29,279	16,848	17,439	20,905	20,857	24,997	23,190	24,142	19,000	24,529	15,690	
A506		フレキシタリアン	174	183	240	186	177	131	284	205	191	186	168	177	167	193	58	56	93	70	86	93	106	193	128	96	
A507		フルータリアン	15	11	2	1	22	6	26	5	5	9	7	21	2	17	1	3	8	2	17	0	3	7	4	8	
A508		ベスカタリアン	4	4	13	11	5	4	5	2	15	5	0	2	6	5	1	7	8	3	3	5	8	2	9	2	
A509		フェイクミート	120	125	128	114	686	2,413	2,382	2,597	2,652	2,305	2,715	2,612	2,819	2,794	1,153	65	118	82	210	149	116	281	194	203	
A510		ローフード	19	10	19	16	11	12	18	15	7	14	26	8	8	17	18	14	23	10	14	37	20	30	23	20	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(スペイン)

カテゴリ	ID	キーワード	2021年														2022年						話題量				増加率				
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※			
			※赤字：今期追加ワード														※2022年は6ヶ月分のデータ						※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算								
A1	トレンドワード	A101	プラントベース	274	296	336	424	511	562	483	407	740	582	339	390	639	641	751	713	709	742	1,618	2,250	5,344	4,195	100.0%	139.1%	330.3%	518.5%	329.3%	
		A102	クリンラベル	17	32	33	18	26	28	11	19	56	35	38	28	28	69	38	51	113	93	41	144	221	341	405	100.0%	153.5%	236.8%	562.5%	317.6%
		A103	サーキュラーエコノミー	1,340	1,904	2,106	2,087	2,765	3,102	2,910	1,284	2,403	2,460	3,237	2,549	1,851	2,310	2,568	2,513	3,104	2,597	11,531	13,900	28,147	14,943	100.0%	120.5%	244.1%	259.2%	207.9%	
		A104	地産地消	581	850	960	926	753	932	939	693	1,032	943	906	943	941	1,018	1,132	876	1,051	977	5,102	10,436	10,458	5,995	100.0%	204.5%	205.0%	235.0%	214.8%	
		A105	スローフード	219	272	261	334	287	435	303	281	276	475	247	258	204	259	300	279	173	312	5,509	3,380	3,648	1,527	100.0%	61.4%	66.2%	55.4%	61.0%	
		A106	グルメ	6,145	6,318	5,896	5,688	5,771	6,247	5,666	5,816	6,533	8,060	8,017	8,680	6,019	6,410	7,894	8,762	6,580	7,700	92,180	83,152	78,837	43,365	100.0%	90.2%	85.5%	94.1%	89.9%	
		A107	カリナリー	5,007	5,066	5,762	7,065	7,295	6,685	6,991	5,633	8,678	8,898	10,250	8,638	6,690	6,420	9,343	8,117	7,767	6,933	65,692	67,821	85,968	45,270	100.0%	103.2%	130.9%	137.8%	124.0%	
		A108	ガストロノミー	29,363	30,937	40,826	41,918	53,398	50,788	45,748	41,203	54,850	58,785	59,131	49,465	47,381	45,440	57,348	55,499	55,955	54,278	610,949	468,336	556,412	315,901	100.0%	76.7%	91.1%	103.4%	90.4%	
		A203	クリック&コレクト	31	23	40	15	13	10	25	90	32	3	33	8	41	14	52	18	17	8	50	300	323	150	100.0%	600.0%	646.0%	600.0%	615.3%	
		A201	サステナビリティ	12,689	16,455	19,193	20,599	24,726	25,716	23,959	13,038	25,177	28,752	27,110	23,505	25,179	23,320	29,443	24,866	27,684	31,021	134,025	154,213	261,099	161,513	100.0%	115.1%	194.8%	241.0%	183.6%	
A302	SDGs	948	1,189	1,705	1,637	1,993	2,323	1,981	808	2,555	2,717	2,139	1,793	1,625	1,883	2,220	1,900	1,665	2,415	10,255	11,989	21,788	11,708	100.0%	116.9%	212.5%	228.3%	185.9%			
A303	ESG	40	46	97	88	97	178	153	49	181	119	192	320	164	280	334	271	387	311	206	681	1,560	1,747	100.0%	330.6%	757.3%	1696.1%	928.0%			
A304	トレーサビリティ	1,145	1,545	1,369	1,486	1,718	2,173	1,519	1,017	1,841	2,104	1,462	1,559	1,415	1,677	1,470	1,530	1,507	1,853	8,791	13,126	18,938	9,452	100.0%	149.3%	215.4%	215.0%	193.3%			
A305	リサイクル	1,432	1,587	1,982	1,786	2,411	2,536	2,540	1,365	2,457	1,956	2,165	2,144	1,549	1,713	2,370	2,213	2,733	2,885	16,404	14,044	24,361	13,463	100.0%	85.6%	148.5%	164.1%	132.8%			
A306	アップサイクル	95	24	46	37	29	49	19	11	26	20	47	37	39	85	33	34	150	33	521	348	440	374	100.0%	66.8%	84.5%	143.6%	98.3%			
A307	プラスチック包装	296	396	384	1,896	631	541	563	222	424	307	356	461	331	300	547	691	543	488	3,501	4,164	6,477	2,900	100.0%	118.9%	185.0%	165.7%	156.5%			
A308	フェアトレード	161	174	243	212	411	273	193	159	272	304	306	294	105	134	283	227	374	269	2,852	2,615	3,002	1,392	100.0%	91.7%	105.3%	97.6%	98.2%			
A309	エシカル	2,256	2,084	2,409	2,895	2,561	2,393	2,261	1,767	2,119	3,421	2,927	2,434	2,302	2,807	2,441	2,122	2,692	2,624	18,961	26,558	29,527	14,988	100.0%	140.1%	155.7%	158.1%	151.3%			
A311	カーボンニュートラル	177	198	182	401	356	381	396	276	525	542	738	234	429	303	297	441	477	589	639	1,227	4,406	2,536	100.0%	192.0%	689.5%	793.7%	558.4%			
A311	脱炭素	247	425	346	436	644	693	543	277	508	589	895	540	639	719	1,059	825	891	789	1,400	2,139	6,143	4,922	100.0%	152.8%	438.8%	703.1%	431.6%			
A312	エコフレンドリー	2,026	2,495	2,932	2,729	3,481	3,639	3,479	2,896	4,073	3,735	3,541	3,218	3,856	3,286	4,540	4,138	4,724	4,264	25,474	23,856	38,244	24,808	100.0%	93.6%	150.1%	194.8%	146.2%			
A313	クリーンエネルギー	1,313	1,306	1,725	1,658	1,881	2,154	1,685	1,162	2,020	2,468	2,342	1,761	1,759	1,792	3,088	2,108	2,517	2,582	9,410	10,540	21,475	13,846	100.0%	112.0%	228.2%	294.3%	211.5%			
A314	グリーンウォッシング	49	35	92	81	135	102	102	37	46	80	170	122	93	82	78	71	158	92	273	251	1,051	574	100.0%	91.9%	385.0%	420.5%	299.1%			
A315	ゼロウェイスト	130	223	203	298	411	406	299	161	231	286	262	266	178	261	256	222	290	292	1,895	1,936	3,176	1,499	100.0%	102.2%	167.6%	158.2%	142.7%			
A316	レスウェイスト	34	18	26	30	65	40	16	8	27	78	26	71	76	65	32	97	88	34	372	330	439	392	100.0%	88.7%	118.0%	210.8%	139.2%			
A317	食品ロス	471	518	664	963	1,035	1,029	971	608	2,151	2,038	876	1,166	952	1,036	869	853	734	1,867	8,346	9,417	12,490	6,311	100.0%	112.8%	149.7%	151.2%	137.9%			
A402	免疫力	3,160	3,308	3,582	3,308	3,290	3,327	3,492	3,199	3,100	2,626	3,266	3,735	2,748	2,166	2,006	2,216	2,538	1,890	11,115	31,315	39,393	13,564	100.0%	281.7%	354.4%	244.1%	293.4%			
A404	睡眠	6,685	6,004	6,958	6,614	7,046	6,580	6,574	7,228	8,008	8,400	8,252	7,395	6,690	7,040	9,762	8,339	8,079	7,721	72,104	78,273	85,744	47,631	100.0%	108.6%	118.9%	132.1%	119.9%			
A405	ストレス	9,219	9,790	11,121	9,822	10,577	13,565	9,313	9,772	12,043	12,939	12,715	12,018	11,292	11,939	16,045	12,550	12,707	12,331	82,722	103,854	132,894	76,864	100.0%	125.5%	160.7%	185.8%	157.3%			
A406	アレルギー	1,615	1,340	1,982	2,236	2,035	1,547	1,502	1,726	1,565	1,508	1,887	1,682	1,389	2,041	2,231	2,244	2,822	2,188	16,556	16,554	20,625	12,915	100.0%	100.0%	124.6%	156.0%	126.9%			
A408	機能性食品	184	247	187	139	271	230	186	92	195	297	255	244	194	171	314	292	347	389	1,650	1,703	2,527	1,707	100.0%	103.2%	153.2%	206.9%	154.4%			
A409	グルテンフリー	2,709	2,694	2,396	3,007	3,930	2,408	2,739	2,515	3,495	3,122	2,956	2,679	3,296	2,593	3,622	3,639	4,270	3,287	39,369	38,871	34,650	20,707	100.0%	98.7%	88.0%	105.2%	97.3%			
A410	グラスフェッド	22	17	19	19	5	22	44	21	28	24	19	29	65	93	32	93	49	31	167	150	269	363	100.0%	89.8%	161.1%	434.7%	228.5%			
A411	プロバイオティクス	1,196	1,117	1,322	1,456	1,732	1,545	1,337	1,136	1,469	1,479	1,500	1,365	1,451	1,675	1,920	1,503	1,993	1,956	12,152	17,555	16,654	10,498	100.0%	144.5%	137.0%	172.8%	151.4%			
A501	動物福祉	809	1,093	1,350	1,362	1,063	1,273	1,602	644	1,416	1,665	1,356	1,524	3,428	1,661	2,339	1,385	1,458	1,954	7,926	8,713	15,157	12,225	100.0%	109.9%	191.2%	308.5%	203.2%			
A504	ベジタリアン	5,818	5,258	5,473	7,615	6,438	5,519	10,064	6,061	6,572	6,809	6,451	6,942	6,961	5,054	6,338	5,576	7,420	123,158	89,018	79,020	37,163	100.0%	72.3%	64.2%	60.4%	65.6%				
A505	ヴィーガン	17,398	18,339	17,451	17,830	20,156	17,741	33,447	20,355	22,877	21,605	22,839	21,365	21,078	16,363	21,738	23,047	18,209	21,052	437,424	269,266	251,403	121,487	100.0%	61.6%	57.5%	55.5%	58.2%			
A506	フレキシタリアン	133	200	145	169	112	121	241	99	229	295	230	173	282	170	222	287	183	221	2,302	1,339	2,147	1,365	100.0%	58.2%	93.3%	118.6%	90.0%			
A507	フルータリアン	4	5	1	4	5	2	5	7	2	3	6	2	4	3	4	5	8	3	130	72	46	25	100.0%	55.4%	35.4%	38.5%	43.1%			
A508	ベスカタリアン	13	4	2	4	3	21	6	12	15	3	2	19	9	6	2	49	30	3	70	59	141	99	100.0%	84.3%	201.4%	282.9%	189.5%			
A509	フェイクミート	195	255	312	245	1,733	780	459	240	235	299	197	129	298	397	205	229	291	330	18,849	8,184	5,079	1,750	100.0%	43.4%	26.9%	18.6%	29.6%			
A510	ローフード	9	12	14	18	53	9	13	28	7	17	11	20	16	21	18	26	94	29	175	234	211	204	100.0%	133.7%	120.6%	233.1%	162.5%			

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(韓国)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
A1	A101	プラントベース	12	3	59	51	11	18	21	7	11	12	13	132	14	118	2	7	7	16	23	12	34	25	23		
	A102	クリーンラベル	3	0	0	2	7	0	0	0	0	0	16	0	0	1	0	5	1	38	6	2	1	0	12		
	A103	サーキュラーエコノミー	45	53	10	1	2	9	0	12	26	5	9	21	15	4	12	2	7	8	7	15	11	5	116		
	A104	地産地消	21	20	17	1	21	4	1	3	0	1	5	3	0	0	2	2	1	0	25	2	1	1	3	1	
	A105	スローフード	110	117	155	140	135	123	105	117	106	159	91	191	229	188	76	133	139	251	93	212	98	143	134	155	
	A106	グルメ	227	245	204	261	295	151	181	197	156	185	194	139	127	172	187	106	131	162	176	169	176	183	198	270	
	A107	カリナリー	85	45	56	35	179	18	109	34	249	254	71	33	15	193	9	10	133	113	21	2	633	34	29	20	
	A108	ガストロノミー	7	2	0	94	14	1	5	6	2	12	7	1	4	1	0	4	0	0	3	1	0	0	21	7	
	A203	クリック&コレクト	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	9	3	0	0	1	1	0	101	3	1	2	11	3	
	A2	A301	サステナビリティ	52	3	18	11	13	4	32	7	15	15	72	11	20	49	13	9	16	118	49	26	148	61	149	72
A302		SDGs	72	10	57	10	66	20	12	25	35	31	25	10	7	7	4	11	32	9	5	60	119	88	57	54	
A303		ESG	10	6	9	3	3	13	9	3	9	19	13	10	54	6	19	20	16	37	89	109	44	149	215	614	
A304		トレサビリティ	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0	5	1	2	0	0	1	1	
A305		リサイクル	350	263	301	706	411	472	407	551	390	555	401	569	469	365	333	360	391	438	484	561	773	941	576	929	
A306		アップサイクル	8	24	12	9	8	18	6	2	24	55	3	5	6	7	6	11	29	6	3	5	27	113	88	83	
A307		プラスチック包装	4	3	6	3	8	8	11	10	7	7	16	14	36	10	9	31	20	27	32	37	43	45	43	39	
A308		フェアトレード	26	27	17	17	69	27	14	31	15	31	40	22	32	10	12	11	17	6	26	24	78	32	53	65	
A309		エシカル	234	64	125	138	104	72	132	489	115	125	90	136	157	98	223	171	158	117	118	214	144	181	217	330	
A311		カーボンニュートラル	2	8	0	0	2	6	5	3	0	8	1	16	17	38	2	0	1	0	37	12	28	29	106	711	
A311		脱炭素	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	36	1	2	5	1	6	33	5	9	5	5	11	27	
A312		エコフレンドリー	2,273	2,030	2,578	2,632	2,610	2,041	2,368	2,416	2,166	2,867	2,538	2,458	2,540	1,877	6,850	2,444	2,801	2,545	2,554	2,698	2,662	3,416	3,740	3,810	
A313		クリーンエネルギー	16	7	37	15	10	18	11	10	13	70	3	13	39	10	26	37	9	9	59	9	15	68	43	59	
A314		グリーンウォッシング	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	4	0	1	3	2	0	1	1	0	0	0	0	
A315		ゼロウェイスト	3	3	1	9	7	7	12	10	8	14	3	4	12	13	4	24	18	978	1,011	31	38	24	66	86	
A316	レスウェイスト	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
A317	食品ロス	7	7	12	11	21	4	11	10	10	20	12	10	12	3	5	6	6	7	11	122	50	26	7	20		
A3	A402	免疫力	1,019	800	912	704	1,036	725	763	914	757	816	856	761	878	2,187	3,233	2,327	1,912	1,756	1,408	1,327	1,412	1,270	1,699	1,281	
	A404	睡眠	1,552	1,283	1,416	1,183	1,186	2,601	1,291	1,773	4,646	1,411	1,451	1,664	1,370	1,852	1,291	1,494	2,584	1,861	2,063	1,414	2,938	1,647	1,374	1,336	
	A405	ストレス	3,432	2,680	3,074	2,646	2,508	2,152	2,899	2,471	3,469	2,798	2,643	2,466	2,360	2,456	2,701	2,873	3,105	2,841	2,750	2,848	2,920	3,674	3,006	2,670	
	A406	アレルギー	1,145	1,504	1,074	911	2,432	921	931	944	1,030	1,057	852	731	919	682	1,429	854	800	751	702	804	1,047	1,056	892	772	
	A408	機能性食品	72	53	97	48	66	33	111	49	80	74	38	182	86	74	126	130	203	69	131	59	103	138	169	57	
	A409	グルテンフリー	280	157	269	210	191	141	169	155	174	389	359	175	198	191	212	156	248	116	310	176	309	229	567	338	
	A410	グラスフェッド	40	103	173	95	129	112	100	109	161	115	137	125	121	60	79	50	99	109	170	139	182	165	172	161	
	A411	プロバイオティクス	2,613	2,287	2,904	2,798	2,852	2,530	2,828	3,299	3,923	6,505	3,654	3,347	3,538	3,141	3,653	4,165	4,422	4,033	4,069	4,291	4,733	4,319	4,656	4,178	
	A4	A501	動物福祉	37	4	28	24	5	6	32	8	13	13	10	25	15	8	113	10	30	11	78	14	7	9	22	26
		A504	ベジタリアン	1,258	1,748	1,117	1,434	1,111	5,048	1,624	1,794	2,101	1,869	1,783	1,768	1,979	1,553	1,121	1,768	1,067	949	1,052	1,305	2,022	989	2,129	1,530
A505		ヴィーガン	6,860	9,142	8,985	8,287	6,792	15,415	7,329	9,542	8,430	7,834	11,084	12,367	11,380	11,104	13,791	9,776	11,675	11,142	20,932	24,432	10,821	10,049	11,191	10,575	
A506		フレキシタリアン	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
A507		フルータリアン	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A508		ベスカタリアン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A509		フェイクミート	48	50	110	48	167	178	66	136	500	206	321	214	410	188	219	674	758	293	372	399	5,429	321	521	630	
A510		ローフード	142	133	120	206	140	86	73	121	135	100	83	58	116	82	48	56	63	81	78	28	47	72	48	56	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(韓国)

※2022年は6ヶ月分のデータ
 ※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値計算
 コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率
 ※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値計算

カテゴリ	ID	キーワード	2021年												2022年						話数				増加率					
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均	
A1	トレンドワード	A101	66	113	172	174	36	128	183	90	94	61	86	46	54	139	65	77	86	52	235	413	1,249	473	100.0%	175.7%	531.5%	402.6%	369.9%	
		A102	4	5	20	12	3	47	16	12	15	10	6	5	8	2	9	2	9	24	28	66	155	54	100.0%	235.7%	553.6%	385.7%	391.7%	
		A103	16	11	18	33	59	85	29	33	101	59	86	147	91	25	49	33	85	116	193	213	677	399	100.0%	110.4%	350.8%	413.5%	291.5%	
		A104	2	1	7	2	6	2	3	0	5	2	5	7	2	7	2	7	0	6	97	38	37	29	100.0%	39.2%	38.1%	59.8%	45.7%	
		A105	137	122	310	156	110	121	142	171	120	164	172	155	237	129	94	157	215	140	1,549	1,851	1,880	972	100.0%	119.5%	121.4%	125.5%	122.1%	
		A106	329	190	202	145	171	186	267	236	279	309	227	196	184	815	157	197	225	229	2,435	2,057	2,737	1,807	100.0%	84.5%	112.4%	148.4%	115.1%	
		A107	99	14	18	11	13	20	53	14	30	88	70	16	128	12	20	259	19	18	1,168	1,212	446	456	100.0%	103.8%	38.2%	78.1%	73.3%	
		A108	21	12	15	9	8	1	11	4	1	4	15	24	3	52	131	68	46	57	151	41	125	357	100.0%	27.2%	82.8%	472.8%	194.3%	
		A203	クリック&ドロクト	1	2	1	3	0	1	2	1	3	1	2	1	0	0	1	0	0	0	13	126	18	1	100.0%	969.2%	138.5%	15.4%	374.4%
		A2	環境	A301	129	394	280	316	291	217	259	177	99	205	400	131	87	250	348	351	232	102	253	730	2,898	1,370	100.0%	288.5%	1145.5%	1083.0%
A302	30			112	40	133	103	135	125	82	170	222	101	197	23	31	77	118	187	104	373	453	1,450	540	100.0%	121.4%	388.7%	289.5%	266.6%	
A303	ESG			1,001	1,118	1,120	945	1,129	1,844	1,545	1,122	1,344	1,411	1,569	2,322	1,774	1,475	1,985	2,033	1,466	1,720	107	1,372	16,470	10,453	100.0%	1282.2%	15392.5%	19538.3%	12071.0%
A304	トレサビリティ			0	0	4	0	1	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	4	12	10	4	100.0%	300.0%	250.0%	200.0%	250.0%
A305	リサイクル			1,096	950	1,114	1,394	1,087	1,281	1,068	1,354	1,337	1,035	1,361	1,034	1,069	866	1,254	1,447	1,726	1,335	5,376	6,620	14,111	7,697	100.0%	123.1%	262.5%	286.3%	224.0%
A306	アップサイクル			73	36	57	87	34	154	57	147	66	55	120	34	49	73	18	88	65	88	174	384	920	381	100.0%	220.7%	528.7%	437.9%	395.8%
A307	プラスチック包装			40	117	25	59	32	180	64	64	50	157	199	29	51	56	101	192	70	105	97	372	1,016	575	100.0%	383.5%	1047.4%	1185.6%	872.2%
A308	フェアトレード			27	12	45	12	46	55	22	12	7	16	102	59	32	8	22	44	14	68	336	366	415	188	100.0%	108.9%	123.5%	111.9%	114.8%
A309	エシカル			239	113	445	279	148	288	161	303	92	222	183	196	132	133	86	165	250	219	1,824	2,128	2,669	985	100.0%	116.7%	146.3%	108.0%	123.7%
A311	カーボニュートラル			656	680	478	1,084	649	639	651	649	1,202	1,295	1,363	2,063	1,505	1,428	1,355	1,842	1,652	951	51	981	11,409	8,733	100.0%	1923.5%	22370.6%	34247.1%	19513.7%
A311	脱炭素			47	111	36	11	27	40	28	43	28	100	60	169	61	31	22	43	88	47	41	110	700	292	100.0%	268.3%	1707.3%	1424.4%	1133.3%
A312	エコフレンドリー			5,945	3,923	4,671	5,366	4,454	5,242	4,096	4,518	4,912	4,527	5,376	5,238	4,614	6,769	4,271	5,697	5,524	5,689	28,977	37,937	58,268	32,564	100.0%	130.9%	201.1%	224.8%	185.6%
A313	グリーンエネルギー			52	134	52	73	107	88	54	94	43	40	123	74	93	36	38	75	162	72	223	383	934	476	100.0%	171.7%	418.8%	426.9%	339.2%
A314	グリーンウォッシング			1	1	1	2	4	1	9	6	7	8	10	17	3	2	9	10	16	11	4	12	67	51	100.0%	300.0%	1675.0%	2550.0%	1508.3%
A315	ゼロウェイスト			67	45	100	228	116	312	85	131	210	288	1,739	245	126	115	213	261	138	371	81	2,305	3,566	1,224	100.0%	2845.7%	4402.5%	3022.2%	3423.5%
A316	レスウェイスト			0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
A317	食品ロス			13	13	13	83	103	64	31	19	51	17	27	134	49	44	106	238	62	30	135	275	568	529	100.0%	203.7%	420.7%	783.7%	469.4%
A3	健康	A402	免疫力	1,524	1,183	1,280	1,010	1,209	1,064	1,165	955	1,115	1,043	1,023	1,116	1,268	883	1,029	1,105	964	704	10,063	20,690	13,687	5,953	100.0%	205.6%	136.0%	118.3%	153.3%
		A404	睡眠	1,534	1,724	1,711	1,514	1,447	1,810	1,346	1,308	2,108	1,436	1,404	1,368	1,307	2,036	2,122	1,839	1,421	1,633	21,457	21,224	18,710	10,358	100.0%	98.9%	87.2%	96.5%	94.2%
		A405	ストレス	2,505	2,502	3,663	2,686	2,917	2,996	2,572	2,374	2,272	2,252	2,437	2,574	2,926	2,631	2,570	2,859	2,849	2,476	33,238	34,204	31,750	16,311	100.0%	102.9%	95.5%	98.1%	98.9%
		A406	アレルギー	884	914	952	1,187	1,302	980	1,321	2,713	1,038	953	2,303	1,407	1,589	1,076	1,284	1,198	1,343	1,207	13,532	10,708	15,954	7,697	100.0%	79.1%	117.9%	113.8%	103.6%
		A408	機能性食品	39	54	135	175	168	98	78	105	105	135	125	79	140	53	61	205	216	98	903	1,345	1,296	773	100.0%	148.9%	143.5%	171.2%	154.6%
		A409	グルテンフリー	310	389	529	432	365	437	386	418	594	521	373	412	732	290	516	350	934	509	2,669	3,050	5,166	3,331	100.0%	114.3%	193.6%	249.6%	185.8%
		A410	グラスフェッド	137	194	162	371	143	93	223	118	117	94	90	138	208	107	254	194	136	169	1,399	1,507	1,880	1,068	100.0%	107.7%	134.4%	152.7%	131.6%
A411	プロバイオティクス	4,825	5,554	5,500	5,352	4,748	4,630	4,641	4,794	4,669	4,536	5,114	3,842	3,727	3,819	5,072	6,357	4,990	4,238	39,540	49,198	58,205	28,203	100.0%	124.4%	147.2%	142.7%	138.1%		
A4	食ワード	A501	動物福祉	15	8	16	64	27	40	142	156	33	18	109	9	48	35	25	34	12	36	205	343	637	190	100.0%	167.3%	310.7%	185.4%	221.1%
		A504	ベジタリアン	1,287	1,302	2,948	2,777	1,159	1,631	2,634	1,122	2,324	2,016	1,256	3,857	1,575	1,222	1,921	1,641	1,920	1,396	22,655	17,464	24,313	9,675	100.0%	77.1%	107.3%	85.4%	89.9%
		A505	ヴィーガン	19,316	12,766	22,478	22,306	16,492	16,552	28,437	22,535	35,014	26,760	21,802	39,329	20,183	22,487	34,966	29,142	30,783	20,598	112,067	156,868	283,787	158,159	100.0%	140.0%	253.2%	282.3%	225.2%
		A506	フレキシタリアン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	2	1	1	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	83.3%
		A507	フルータリアン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	1	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%
		A508	ベスカタリアン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
		A509	フェイクミート	588	727	1,124	1,183	988	968	1,542	1,573	3,377	1,176	2,493	6,549	2,003	1,638	991	974	1,385	3,168	2,044	10,214	22,288	10,159	100.0%	499.7%	1090.4%	994.0%	861.4%
		A510	ローフード	50	46	61	59	51	42	38	35	33	47	29	32	33	102	119	53	82	98	1,397	775	523	487	100.0%	55.5%	37.4%	69.7%	54.2%

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(台湾)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年												
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
A1	A101	プラントベース	7	3	8	196	6	7	5	21	7	25	35	23	31	13	21	21	11	21	34	44	77	65	27	32	
	A102	クリーンラベル	12	26	26	57	38	34	34	33	40	20	57	10	8	44	24	16	16	23	32	30	19	12	63	31	
	A103	サーキュラーエコノミー	223	72	98	175	161	245	306	211	220	347	229	187	129	125	118	152	206	176	228	283	364	262	393	329	
	A104	地産地消	9	59	24	26	34	92	40	42	73	43	158	99	19	33	32	59	57	56	153	81	96	106	132	108	
	A105	スローフード	158	121	174	182	179	359	302	172	279	314	167	271	168	166	181	156	338	113	246	213	234	332	226	187	
	A106	グレム	31,935	27,888	33,009	32,833	32,021	30,576	34,622	33,299	32,109	34,825	27,766	27,654	23,340	21,667	23,605	25,241	26,386	26,430	34,791	34,867	32,448	35,544	33,343	30,696	
	A107	カリナリー	2,847	2,213	2,587	2,585	3,267	2,673	2,341	3,017	3,101	2,430	2,510	2,251	2,312	1,686	1,834	2,515	2,613	1,977	2,451	2,593	2,637	2,254	2,760	3,165	
	A108	ガストロノミー	9	13	54	17	58	20	28	23	9	14	46	7	7	19	12	17	10	75	9	87	8	30	21	26	
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	A2	A301	サステナビリティ	1,105	964	1,187	1,451	1,225	1,377	1,456	1,511	1,331	1,683	1,580	1,293	726	867	1,171	1,135	1,014	1,225	1,530	1,515	2,131	2,025	2,657	2,095
A302		SDGs	271	207	336	366	438	363	397	440	359	549	416	399	197	189	332	290	242	330	416	338	646	651	907	657	
A303		ESG	3	2	4	2	18	7	10	17	19	20	18	25	30	12	21	44	29	36	37	36	61	53	191	160	
A304		トレーサビリティ	391	202	282	235	261	437	387	450	338	516	543	502	274	137	169	306	244	229	350	463	899	493	902	753	
A305		リサイクル	367	202	244	355	263	310	518	367	361	326	300	259	274	204	135	186	79	392	217	251	316	420	398	305	
A306		アップサイクル	22	14	12	12	21	13	25	25	25	31	20	28	4	14	7	10	26	20	17	28	14	20	40	20	
A307		プラスチック包装	87	53	218	93	178	115	139	105	196	129	111	97	68	36	79	74	48	90	74	94	67	152	140	68	
A308		フェアトレード	96	54	207	88	105	136	67	142	63	111	60	61	87	70	76	85	96	58	112	94	73	57	104	70	
A309		エシカル	1	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	5	8	2	0	0	0	0	1	4	0	0	1	0	0
A311		脱炭素	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
A311		カーボンニュートラル	2	2	26	33	14	15	7	3	9	60	18	36	29	14	4	8	6	18	18	23	31	53	68	136	
A312		エコフレンドリー	3,026	2,217	2,700	3,407	3,431	3,965	4,027	3,359	3,464	3,386	3,126	3,120	2,122	1,741	1,524	1,764	1,572	2,245	2,318	2,704	3,467	2,886	2,788	2,348	
A313		クリーンエネルギー	97	70	131	141	136	120	123	115	135	202	154	226	155	54	47	35	72	96	105	119	64	125	119	89	
A314		クリーンウォッシング	4	7	0	5	3	3	51	10	8	4	5	3	5	1	3	4	0	1	0	0	0	0	0	11	0
A315	ゼロウェイスト	106	43	129	45	65	49	86	62	66	96	107	54	36	26	21	89	70	79	36	99	76	37	53	95		
A316	レスウェイスト	79	59	72	40	73	55	91	79	90	31	37	44	36	53	59	28	29	64	50	142	115	65	46	51		
A317	食品ロス	624	245	301	478	451	230	344	379	403	266	310	276	158	106	298	203	130	219	230	382	266	254	293	464		
A3	A402	免疫力	1,522	1,427	1,470	1,526	1,424	1,599	1,720	1,375	1,312	1,329	1,286	1,527	1,581	4,382	4,932	3,443	2,115	1,604	1,816	1,588	1,556	1,605	2,326	1,639	
	A404	睡眠	2,444	2,104	2,603	2,256	2,344	2,457	2,478	2,160	2,145	2,237	2,253	2,447	2,089	2,236	2,384	1,952	1,926	1,842	2,175	2,331	2,431	2,043	2,288	2,024	
	A405	ストレス	6,383	4,749	5,931	5,865	5,772	6,287	6,253	6,017	5,941	6,607	6,163	5,064	4,814	5,166	5,915	5,503	5,443	4,747	4,942	5,337	6,171	5,228	5,995	6,298	
	A406	アレルギー	1,968	1,473	2,195	1,994	1,996	2,050	2,411	2,209	2,344	1,957	1,880	2,011	1,679	1,513	2,347	2,114	2,055	1,853	2,442	1,621	2,016	1,816	2,299	2,869	
	A408	機能性食品	28	41	37	37	43	69	85	64	46	39	49	58	51	31	35	40	15	42	39	58	35	57	61	43	
	A409	グルテンフリー	92	76	118	109	106	98	66	69	82	74	103	91	71	100	257	75	87	66	54	63	149	47	95	57	
	A410	グラスフェッド	63	88	99	75	78	133	157	89	122	144	105	85	58	42	37	39	63	61	55	122	107	118	120	172	
	A411	プロバイオティクス	2,271	1,324	2,120	2,203	2,442	2,350	2,915	2,436	2,106	1,929	2,666	2,377	1,804	2,898	2,502	2,567	2,739	2,648	2,688	2,539	2,467	2,296	2,766	2,426	
	A501	動物福祉	724	62	57	61	94	143	63	46	78	70	98	58	146	54	49	107	44	48	61	48	171	143	108	92	
	A504	ベジタリアン	3,584	3,192	4,371	5,612	4,417	4,080	5,020	3,517	3,819	3,331	3,707	2,894	2,541	3,274	3,444	4,204	2,935	2,927	3,337	4,354	4,141	3,517	3,300	4,514	
A505	ヴィーガン	24	32	52	59	105	104	53	95	66	42	37	32	62	32	69	42	43	38	41	30	38	53	48	44		
A506	フレキシタリアン	1	1	26	12	6	5	3	14	15	2	5	4	1	6	3	2	1	1	6	1	11	4	2	1		
A507	フルータリアン	1	0	69	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	0		
A508	ベスカタリアン	13	7	26	12	25	14	15	14	46	28	21	28	6	12	31	22	20	3	71	13	26	113	30	18		
A509	フェイクミート	255	291	541	507	938	782	580	669	826	575	828	467	653	515	479	855	728	658	1,201	528	613	677	691	718		
A510	ローフード	2,249	1,779	2,102	2,186	2,588	2,807	2,342	2,219	2,744	2,132	1,972	2,449	1,506	1,303	2,177	1,952	1,540	1,778	1,739	2,066	2,241	1,889	2,351	1,970		

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(台湾)

※2022年は6ヶ月分のデータ
※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算
コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率

カテゴリ	ID	キーワード	2021年												2022年						トレンド				増加率				
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均
A1 トレンドワード	A101	プラントベース	27	27	38	36	45	54	60	28	63	48	45	55	39	28	62	48	49	50	343	397	526	276	100.0%	115.7%	153.4%	160.9%	143.3%
	A102	クリーンラベル	28	26	27	137	29	41	21	18	19	24	42	32	24	10	69	72	12	47	387	318	444	234	100.0%	82.2%	114.7%	120.9%	105.9%
	A103	ササキユラーエコノミー	168	122	225	321	173	109	115	184	226	256	416	305	410	166	355	383	314	404	2,474	2,765	2,620	2,032	100.0%	111.8%	105.9%	164.3%	127.3%
	A104	地産地消	34	27	50	54	50	25	44	47	28	101	153	128	30	83	84	110	77	81	699	932	741	465	100.0%	133.3%	106.0%	133.0%	124.1%
	A105	スローフード	209	103	284	214	124	88	87	174	190	269	287	402	194	235	494	347	171	344	2,678	2,560	2,431	1,785	100.0%	95.6%	90.8%	133.3%	106.6%
	A106	グルメ	27,854	22,285	26,765	25,574	28,810	31,548	42,599	37,086	32,766	35,238	35,609	37,897	32,347	26,604	33,420	34,455	33,872	31,999	378,537	348,358	384,031	192,697	100.0%	92.0%	101.5%	101.8%	98.4%
	A107	カリナリー	2,240	1,973	3,083	2,197	2,109	4,261	6,014	5,143	2,758	2,518	3,431	2,813	2,800	2,207	3,109	2,801	2,952	2,945	31,822	28,797	38,540	16,814	100.0%	90.5%	121.1%	105.7%	105.8%
	A108	ガストロノミー	5	9	27	32	14	11	10	8	18	21	36	11	8	21	12	9	17	11	298	321	202	78	100.0%	107.7%	67.8%	52.3%	76.0%
	A203	クリック&コレクト	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	A301	サステナビリティ	1,002	810	1,629	1,701	1,220	1,075	1,216	1,562	2,369	2,048	2,956	2,772	1,814	1,414	2,495	3,158	2,639	3,833	16,163	18,091	20,360	15,353	100.0%	111.9%	126.0%	190.0%	142.6%
	A302	SDGs	318	211	548	524	416	257	329	450	1,118	661	964	1,007	618	485	745	912	931	1,122	4,541	5,195	6,803	4,813	100.0%	114.4%	149.8%	212.0%	158.7%
	A303	ESG	91	61	105	131	110	183	127	176	218	148	269	322	163	120	417	570	438	616	145	710	1,941	2,324	100.0%	489.7%	1338.6%	3205.5%	1677.9%
A304	トレーサビリティ	954	191	303	327	277	120	90	228	186	244	617	606	303	319	289	275	219	379	4,544	5,219	4,143	1,784	100.0%	114.9%	91.2%	78.5%	94.9%	
A305	リサイクル	199	167	217	289	172	79	187	173	272	177	300	228	235	235	318	313	207	308	3,872	3,177	2,460	1,616	100.0%	82.1%	63.5%	83.5%	76.4%	
A306	アップサイクル	13	6	19	15	31	17	22	7	11	31	54	30	51	17	51	21	16	32	248	220	256	188	100.0%	88.7%	103.2%	151.6%	114.5%	
A307	プラスチック包装	65	41	69	85	61	118	101	60	71	72	73	462	50	41	50	167	147	86	1,521	990	1,278	541	100.0%	65.1%	84.0%	71.1%	73.4%	
A308	フェアトレード	240	52	96	65	62	68	86	51	173	86	201	428	311	190	139	79	176	112	1,190	982	1,608	1,007	100.0%	82.5%	135.1%	169.2%	129.0%	
A309	エシカル	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	4	0	0	0	20	8	7	5	100.0%	40.0%	35.0%	50.0%	41.7%	
A311	脱炭素	2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	2	1	2	0	3	0	1	3	7	8	100.0%	300.0%	700.0%	1600.0%	866.7%	
A311	カーボンニュートラル	92	77	433	388	318	226	301	290	241	206	309	322	157	97	207	354	192	280	225	408	3,203	1,287	100.0%	181.3%	1423.6%	1144.0%	916.3%	
A312	エコフレンドリー	2,236	1,992	2,566	2,858	1,942	1,458	1,368	2,213	1,861	2,071	2,697	2,494	2,127	1,412	2,769	2,806	1,878	3,001	39,228	27,479	25,756	13,993	100.0%	70.0%	65.7%	71.3%	69.0%	
A313	クリーンエネルギー	91	39	149	117	134	80	95	89	133	172	255	244	125	87	263	190	226	295	1,650	1,080	1,598	1,186	100.0%	65.5%	96.8%	143.8%	102.0%	
A314	グリーンウォッシング	2	0	7	7	3	1	1	1	6	5	6	6	2	1	0	4	21	2	103	25	45	30	100.0%	24.3%	43.7%	58.3%	42.1%	
A315	ゼロウェイスト	74	35	28	93	25	52	41	62	72	80	65	86	64	21	122	115	76	126	908	717	713	524	100.0%	79.0%	78.5%	115.4%	91.0%	
A316	レスウェイスト	44	45	45	47	65	37	59	68	53	101	54	60	56	50	65	100	61	76	750	738	678	408	100.0%	98.4%	90.4%	108.8%	99.2%	
A317	食品ロス	165	189	289	454	350	244	255	406	302	314	342	359	379	219	426	490	297	362	4,307	3,003	3,669	2,173	100.0%	69.7%	85.2%	100.9%	85.3%	
A402	免疫力	1,566	1,435	1,523	1,239	2,578	3,077	2,433	2,240	2,406	1,719	2,099	1,720	2,180	1,475	2,042	3,384	4,088	2,961	17,517	28,587	24,035	16,130	100.0%	163.2%	137.2%	184.2%	161.5%	
A404	睡眠	1,685	1,486	1,697	1,710	1,569	1,819	2,176	1,870	1,980	1,858	2,858	2,630	2,044	1,905	2,598	3,024	2,864	2,912	27,928	25,721	23,338	15,347	100.0%	92.1%	83.6%	109.9%	95.2%	
A405	ストレス	5,366	3,680	4,927	4,633	5,074	5,411	7,334	6,237	6,023	5,335	6,920	6,237	5,751	5,255	6,334	7,884	6,519	5,832	71,032	65,559	67,177	37,575	100.0%	92.3%	94.6%	105.8%	97.6%	
A406	アレルギー	1,611	1,364	2,138	1,501	1,503	1,684	2,159	1,734	2,062	1,843	2,040	1,746	1,598	1,390	2,306	2,375	1,958	1,801	24,488	24,624	21,385	11,428	100.0%	100.6%	87.3%	93.3%	93.7%	
A408	機能性食品	42	23	47	65	39	66	40	89	32	38	56	49	32	12	64	71	42	79	596	507	586	300	100.0%	85.1%	98.3%	100.7%	94.7%	
A409	グルテンフリー	69	58	73	132	120	132	182	88	121	127	251	184	100	85	143	143	173	158	1,084	1,121	1,537	802	100.0%	103.4%	141.8%	148.0%	131.1%	
A410	グラスフェッド	69	47	76	89	100	42	76	121	124	210	123	230	65	54	139	87	117	83	1,238	994	1,307	545	100.0%	80.3%	105.6%	88.0%	91.3%	
A411	プロバイオティクス	2,332	1,981	2,403	1,949	2,171	2,965	3,486	3,742	4,186	3,780	3,749	3,136	3,603	2,259	3,732	4,137	4,974	3,242	27,139	30,340	35,880	21,947	100.0%	111.8%	132.2%	161.7%	135.2%	
A501	動物福祉	64	55	67	34	38	77	41	486	137	124	147	138	124	52	133	214	94	127	1,554	1,071	1,408	744	100.0%	68.9%	90.6%	95.8%	85.1%	
A504	ベジタリアン	3,438	2,432	4,045	3,115	3,464	3,830	3,711	3,665	4,022	4,118	4,194	3,142	3,129	2,602	4,870	3,216	3,165	2,033	47,544	42,488	43,176	20,033	100.0%	89.4%	90.8%	84.3%	88.1%	
A505	ヴィーガン	77	66	52	50	48	43	54	44	79	68	83	61	30	30	64	65	64	54	701	540	725	307	100.0%	77.0%	103.4%	87.6%	89.3%	
A506	フレキシタリアン	2	5	5	14	5	9	3	3	2	8	24	16	5	1	11	4	2	24	94	39	96	24	100.0%	41.5%	102.1%	51.1%	64.9%	
A507	フルータリアン	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	72	7	6	3	100.0%	9.7%	8.3%	8.3%	8.8%	
A508	ベスカタリアン	12	35	45	15	15	40	26	12	16	48	39	25	9	34	12	17	23	35	249	365	328	130	100.0%	146.6%	131.7%	104.4%	127.6%	
A509	フェイクミート	400	379	899	504	577	463	518	430	1,119	913	852	837	554	421	662	646	887	733	7,259	8,316	7,891	3,903	100.0%	114.6%	108.7%	107.5%	110.3%	
A510	ローフード	2,155	1,766	2,516	2,197	2,144	2,874	2,365	1,855	2,807	2,212	2,254	2,552	1,938	1,928	3,023	3,081	2,510	3,075	27,569	22,512	27,697	15,555	100.0%	81.7%	100.5%	112.8%	98.3%	

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(タイ)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
A1	トレンドワード	A101	373	310	424	683	692	1,457	2,866	4,502	757	840	807	581	508	461	18,763	690	539	567	801	1,950	1,615	1,731	764	842
		A102	1	0	0	0	0	7	0	7	0	0	30	0	1	1	3	0	1	0	0	15	0	0	0	0
		A103	96	180	205	105	123	289	267	272	250	257	578	437	230	223	159	138	241	499	463	437	443	355	473	312
		A104	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		A105	3	18	9	2	11	1	185	16	16	5	15	7	45	1	10	9	0	30	43	3	1	5	1	2
		A106	935	984	805	689	1,700	807	5,284	716	676	1,268	1,350	1,556	2,149	1,139	3,549	701	3,499	609	1,793	513	1,070	1,020	1,012	454
		A107	156	385	115	559	222	331	164	154	159	227	384	124	99	120	90	56	73	59	117	126	110	276	114	75
		A108	156	56	86	365	293	77	99	146	104	84	77	119	50	183	74	23	21	65	117	178	405	164	84	38
		A203	0	46	0	1	37	7	77	5	41	14	33	23	7	20	36	23	78	28	34	45	66	14	32	27
		A2	環境	A301	3,234	2,908	4,385	8,736	11,317	6,761	4,388	5,438	5,236	5,805	6,249	4,917	3,926	3,341	2,886	3,305	4,097	5,382	5,682	5,790	6,090	5,582
A302	79			56	158	39	108	93	106	77	129	286	171	140	109	92	115	93	101	186	159	101	292	190	388	230
A303	6			1	1	18	16	34	47	9	50	129	34	16	19	30	43	43	28	84	61	39	39	68	153	86
A304	147			102	160	167	180	191	135	177	174	210	223	159	132	118	158	109	129	364	333	343	369	346	288	466
A305	638			376	701	948	1,600	2,169	1,530	980	3,769	954	827	1,309	1,577	1,090	474	621	616	1,308	906	1,119	751	868	882	1,184
A306	41			3	7	5	16	66	28	36	37	222	160	75	15	88	61	9	50	79	33	64	91	65	86	59
A307	818			774	1,313	1,657	1,538	2,331	3,207	19,675	5,742	2,324	27,901	8,375	16,294	1,880	2,575	3,813	721	878	1,346	1,114	961	1,884	1,426	1,460
A308	11			0	6	3	7	1	1	0	0	0	11	0	3	0	1	16	3	1	7	9	10	9	7	7
A309	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A311	2			0	1	10	9	3	1	3	12	1	5	15	15	56	20	0	7	23	15	0	86	111	28	42
A311	25			7	1	3	3	14	38	29	90	25	19	24	33	15	15	7	3	27	29	18	36	105	59	87
A312	705			490	828	1,126	1,155	1,045	943	726	3,189	823	1,310	1,143	706	760	540	514	596	17,636	1,002	966	973	1,112	1,096	872
A313	87			68	167	59	100	59	48	68	73	97	79	189	95	91	97	28	97	140	208	168	167	235	236	183
A314	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
A315	86			23	13,491	59	83	111	73	405	105	111	169	223	154	91	132	57	57	108	183	113	129	115	101	165
A316	424	347	1,916	617	726	1,584	1,629	1,246	918	926	914	540	42,089	1,051	277	268	486	326	1,298	322	483	347	401	271		
A317	73	92	714	47	114	75	394	864	123	59	301	356	218	315	155	119	56	144	587	530	176	147	259	267		
A3	健康	A402	1,184	1,205	5,023	2,579	5,739	1,331	2,845	1,907	1,057	1,489	1,133	683	3,763	26,796	18,283	6,505	3,133	2,504	2,372	3,024	1,955	1,511	1,579	5,674
		A404	3,199	6,567	16,918	3,015	3,963	6,647	5,484	6,616	12,911	17,378	5,025	7,915	15,346	6,154	11,084	10,068	17,941	4,933	37,958	3,968	26,595	5,350	2,741	4,007
		A405	46,504	8,396	15,989	14,179	50,408	10,384	10,468	29,355	24,795	36,136	17,420	10,876	39,715	22,280	55,309	37,734	19,020	18,948	32,994	11,856	45,022	38,658	10,994	10,782
		A406	2,136	2,301	604	1,146	792	1,657	1,741	756	959	3,882	849	672	3,254	632	1,446	2,169	1,173	1,574	1,437	2,993	1,739	918	2,967	1,938
		A408	6	10	11	77	1	6	11	7	6	6	3	19	3	12	5	5	9	21	15	16	27	34	16	27
		A409	113	138	91	896	285	393	387	405	4,201	786	104	149	186	84	132	146	236	519	383	3,880	775	144	73	69
		A410	3	9	6	479	11	25	12	1	102	93	14	12	1	3	12	200	14	5	41	621	42	15	108	51
		A411	569	1,807	901	580	151	1,765	858	2,021	943	1,687	766	582	591	910	25,760	1,678	1,491	10,936	1,159	4,641	1,987	2,477	1,748	855
		A4	食ワード	A501	147	34	21	84	46	46	68	169	124	117	109	60	79	91	72	92	38	124	185	334	198	123
A504	23,815			8,487	7,336	8,601	6,945	5,574	5,614	18,749	79,114	80,673	20,252	8,182	7,592	32,018	53,886	13,310	11,933	18,336	6,136	4,424	12,656	159,087	8,165	6,444
A505	10,757			6,471	6,647	9,924	47,204	11,386	16,639	7,452	11,741	21,516	19,962	19,747	16,774	11,403	14,036	5,920	19,531	9,917	5,171	3,748	14,214	3,534	4,357	5,908
A506	7			75	0	2	3	33	0	5	25	7	11	20	32	28	2	1	6	5	18	5	6	45	79	7
A507	2			2	1	0	0	1	1	1	1	0	3	2	1	3	0	2	1	5	2	1	1	0	2	1
A508	1			0	5	2	5	10	1	5	0	6	1	1	0	3	2	2	1	18	16	0	2	6	6	2
A509	36			7	19	83	86	19	72	146	63	63	19	68	200	11	32	16	11	45	41	39	185	105	30	30
A510	7			2	14	1	9	0	5	18	73	7	37	14	2	9	5	5	6	5	105	7	100	81	7	2

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(タイ)

		2021年												2022年						話題量				増加率								
カテゴリ	ID	キーワード	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	2019年	2020年	2021年	2022年 ※	増加平均			
A1	トレンドワード	A101	プラントベース	1,123	1,345	1,889	1,393	2,962	2,747	7,698	1,987	3,117	2,848	2,629	3,274	30,891	1,478	1,902	2,184	2,323	2,434	14,292	29,231	33,012	41,212	100.0%	204.5%	231.0%	576.7%	337.4%		
		A102	グリーンラベル	0	0	0	1	19	0	2	1	6	18	3	15	0	0	0	0	1	43	15	45	21	65	59	100.0%	46.7%	144.4%	262.2%	151.1%	
		A103	サーキュラーエコノミー	469	465	702	412	698	593	613	627	1,205	827	984	797	721	874	795	764	1,007	1,195	3,059	3,973	8,392	5,356	100.0%	129.9%	274.3%	350.2%	251.5%		
		A104	地産地消	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	1	1	0	3	100.0%	100.0%	0.0%	600.0%	233.3%	
		A105	スローフード	33	6	3	54	1	19	1	2	0	15	481	2	90	12	3	2	0	0	1	288	150	617	108	100.0%	52.1%	214.2%	75.0%	113.8%	
		A106	グルメ	1,642	2,726	4,660	2,594	1,458	621	1,033	2,153	1,937	1,033	2,619	604	536	1,503	1,400	1,336	913	450	16,770	17,508	23,080	6,138	100.0%	104.4%	137.6%	73.2%	105.1%		
		A107	カリナリー	55	88	337	831	74	723	124	86	97	636	83	378	79	87	285	165	285	147	2,980	1,315	3,512	1,048	100.0%	44.1%	117.9%	70.3%	77.4%		
		A108	ガストロノミー	37	50	86	61	64	177	236	110	153	1,426	1,108	388	172	409	203	146	68	133	1,662	1,402	3,896	1,131	100.0%	84.4%	234.4%	136.1%	151.6%		
		A203	クリック&コレクト	37	6	15	14	46	25	21	12	64	9	2	90	1	46	18	24	23	77	284	410	341	189	100.0%	144.4%	120.1%	133.1%	132.5%		
		A301	サステナビリティ	6,930	4,837	7,511	4,825	6,517	7,991	10,676	8,528	10,874	10,913	10,088	9,183	7,397	8,220	9,846	8,396	14,460	12,639	69,374	57,904	98,873	60,958	100.0%	83.5%	142.5%	175.7%	133.9%		
		A302	SDGs	156	355	380	207	452	343	459	488	819	541	585	419	316	361	455	424	448	485	1,442	2,056	5,204	2,489	100.0%	142.6%	360.9%	345.2%	282.9%		
		A303	ESG	144	150	150	91	66	204	308	277	303	463	494	439	509	326	319	342	343	415	361	693	3,089	2,254	100.0%	192.0%	855.7%	1248.8%	765.5%		
		A304	トレーサビリティ	379	665	671	450	397	535	563	396	517	446	509	482	591	325	594	360	671	362	2,025	3,155	6,010	2,903	100.0%	155.8%	296.8%	286.7%	246.4%		
A305	リサイクル	694	6,365	814	806	8,691	1,362	869	809	2,320	1,475	2,044	1,013	1,022	1,035	1,029	1,523	1,089	11,262	15,801	11,396	27,262	16,960	100.0%	72.1%	172.5%	214.7%	153.1%				
A306	アップサイクル	111	41	84	34	54	34	56	90	124	78	95	61	12	56	18	105	126	250	696	700	862	567	100.0%	100.6%	123.9%	162.9%	129.1%				
A307	プラスチック包装	1,285	7,523	975	868	723	3,360	1,849	1,165	1,507	1,033	11,527	918	896	975	788	1,355	1,666	1,058	75,655	34,352	32,733	6,738	100.0%	45.4%	43.3%	17.8%	35.5%				
A308	フェアトレード	1	2	25	2	3	11	7	14	77	28	99	9	30	1	1	0	3	28	40	73	278	63	100.0%	182.5%	695.0%	315.0%	397.5%				
A309	エンガル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	23	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!			
A311	カーボンニュートラル	5	7	15	7	33	120	96	37	77	244	286	167	92	205	167	249	153	379	62	403	1,094	1,245	100.0%	650.0%	1764.5%	4016.1%	2143.5%				
A311	脱炭素	28	46	79	122	92	231	167	95	178	257	277	303	106	154	164	324	275	566	278	434	1,875	1,589	100.0%	156.1%	674.5%	1143.2%	657.9%				
A312	エコフレンドリー	885	768	1,276	1,003	1,229	1,548	1,521	1,732	1,938	1,877	2,248	2,542	1,528	1,601	2,071	1,922	1,964	2,230	13,483	26,773	18,567	11,316	100.0%	198.6%	137.7%	167.9%	168.0%				
A313	グリーンエネルギー	279	133	285	303	375	374	322	292	456	553	741	600	636	488	783	697	719	949	1,094	1,745	4,713	4,272	100.0%	159.5%	430.8%	781.0%	457.1%				
A314	グリーンウォッシング	0	0	3	1	0	1	1	0	3	1	15	10	1	2	19	1	0	3	0	2	35	26	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!				
A315	ゼロウェイスト	91	81	155	59	101	153	149	1,255	256	132	171	66	133	151	348	231	290	243	14,939	1,405	2,669	1,396	100.0%	9.4%	17.9%	18.7%	15.3%				
A316	レスウェイスト	261	411	338	594	1,915	707	491	1,515	2,004	881	703	488	261	558	420	564	789	693	11,787	47,619	10,308	3,285	100.0%	404.0%	87.5%	55.7%	182.4%				
A317	食品ロス	405	126	183	293	10,181	387	297	567	838	1,150	515	315	209	266	366	571	886	441	3,212	2,973	15,257	2,739	100.0%	92.6%	475.0%	170.5%	246.0%				
A3	健康	A402	免疫力	3,274	1,923	4,179	5,611	9,067	7,559	8,977	9,594	7,756	8,791	4,157	5,821	14,100	3,970	7,147	8,624	4,365	6,317	26,175	77,099	76,709	44,523	100.0%	294.6%	293.1%	340.2%	309.3%		
		A404	睡眠	7,317	7,594	6,423	7,124	11,969	30,267	5,591	13,200	20,279	7,206	6,552	7,765	6,411	6,224	68,229	6,648	42,132	34,648	95,638	146,145	131,287	164,292	100.0%	152.8%	137.3%	343.6%	211.2%		
		A405	ストレス	15,937	48,371	18,535	59,491	15,737	15,965	21,606	12,884	38,872	11,256	29,893	7,471	8,878	39,270	19,505	11,223	34,862	7,993	274,910	343,312	296,018	121,731	100.0%	124.9%	107.7%	88.6%	107.0%		
		A406	アレルギー	1,704	886	1,363	1,970	58,796	2,776	17,923	2,533	2,536	1,694	7,426	1,343	1,024	4,915	1,664	4,642	2,582	11,458	17,495	22,240	100,950	26,285	100.0%	127.1%	577.0%	300.5%	334.9%		
		A408	機能性食品	27	7	18	73	11	63	59	27	142	48	47	110	15	17,694	145	11	60	33	163	190	632	17,958	100.0%	116.6%	387.7%	22034.4%	7512.9%		
		A409	グルテンフリー	64	1,822	196	304	2,017	167	106	337	388	88	95	75	95	120	497	279	114	532	7,948	6,627	5,659	1,637	100.0%	83.4%	71.2%	41.2%	65.3%		
		A410	グラスフェッド	5,992	472	43	159	186	104	64	725	33	25	21	66	16	69	16	3	12	46	767	1,113	7,890	162	100.0%	145.1%	1028.7%	42.2%	405.3%		
		A411	プロバイオティクス	4,202	1,164	1,641	6,164	4,285	7,253	6,505	2,463	6,537	7,143	5,704	3,241	6,893	4,341	4,172	8,210	9,395	44,940	12,630	54,233	56,302	77,951	100.0%	429.4%	445.8%	1234.4%	703.2%		
		A4	食ワード	A501	動物福祉	118	128	131	177	78	158	2,955	117	279	190	2,318	131	96	106	398	145	154	225	1,025	1,636	6,780	1,124	100.0%	159.6%	661.5%	219.3%	346.8%
				A504	ベジタリアン	10,557	7,923	8,276	6,711	13,537	36,823	11,694	16,516	14,293	65,109	13,419	6,545	9,144	8,556	11,390	10,388	15,533	9,659	273,342	333,987	211,403	64,670	100.0%	122.2%	77.3%	47.3%	82.3%
A505	ヴィーガン			11,412	11,820	13,656	24,996	15,813	12,611	249,598	76,828	39,108	26,860	42,433	51,117	33,392	18,196	24,327	37,365	15,625	15,942	189,446	114,513	576,252	144,847	100.0%	60.4%	304.2%	152.9%	172.5%		
A506	フレキシタリアン			20	74	23	12	142	111	27	109	131	191	105	41	100	57	83	75	144	78	188	234	986	537	100.0%	124.5%	524.5%	571.3%	406.7%		
A507	フルータリアン			0	1	1	1	1	2	0	41	1	0	2	1	1	5	0	1	5	0	1	13	19	51	8	100.0%	146.2%	392.3%	123.1%	220.5%	
A508	ベスカタリアン			6	1	5	10	10	7	12	18	16	7	14	11	7	3	9	9	5	1	37	58	117	34	100.0%	156.8%	316.2%	183.8%	218.9%		
A509	フェイクミート			41	135	275	82	63	90	474	195	120	244	171	52	104	91	75	87	82	68	681	745	1,942	507	100.0%	109.4%	285.2%	148.9%	181.2%		
A510	ローフード			2	9	3	14	14	33	9	7	7	5	5	6	1	1	63	5	10	7	187	334	114	87	100.0%	178.6%	61.0%	93.0%	110.9%		

コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率

※2022年は6ヶ月分のデータ

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(シンガポール)

※赤字：今期追加ワード

カテゴリ	ID	キーワード	2019年												2020年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
A1	A101	プラントベース	410	298	344	417	474	502	427	479	499	520	487	419	627	410	346	408	394	387	462	442	623	744	746	617
	A102	クリーンラベル	13	13	16	16	11	9	7	7	18	20	20	16	9	6	14	19	18	17	16	19	12	26	18	18
	A103	サーキュラーエコノミー	50	29	45	34	26	67	34	42	61	34	26	33	39	30	23	25	35	45	33	50	86	87	67	32
	A104	地産地消	7	14	43	5	9	19	19	18	11	26	15	18	19	12	46	24	13	24	28	34	18	20	33	30
	A105	スローフード	6	5	7	10	7	5	5	6	4	9	12	3	4	4	8	4	5	7	4	9	9	1	2	0
	A106	グルメ	698	571	611	644	617	628	612	536	481	521	532	519	524	363	462	502	502	591	505	546	655	620	502	516
	A107	カリナリー	953	805	882	802	952	1,123	1,054	916	1,031	1,014	989	921	962	741	802	737	785	695	813	920	969	1,068	1,135	1,071
	A108	カストロノミー	288	175	235	254	183	278	283	239	241	210	268	210	216	173	139	114	134	105	182	172	224	247	249	253
	A203	クリック&コレクト	12	5	7	5	8	16	15	8	6	4	6	16	4	2	28	24	37	44	12	13	22	5	35	25
	A2	A301	サステナビリティ	1,188	1,169	1,310	1,322	1,335	1,210	1,205	1,198	1,428	1,327	1,590	1,206	1,174	1,145	1,061	1,358	1,261	1,302	1,490	1,482	2,020	2,342	1,716
A302		SDGs	37	35	41	24	45	40	42	27	65	51	45	35	48	35	24	29	19	46	40	33	67	65	54	42
A303		ESG	16	6	10	10	19	18	19	32	29	13	34	12	25	26	10	58	39	37	39	32	54	65	53	48
A304		トレーサビリティ	44	35	59	53	71	53	51	51	75	54	58	68	64	27	31	51	31	63	50	93	97	79	53	55
A305		リサイクル	404	403	349	447	572	454	402	520	540	423	473	347	382	313	278	330	297	323	351	395	375	447	386	369
A306		アップサイクル	63	51	51	50	31	36	41	33	26	60	57	43	44	51	38	50	39	26	47	35	46	98	168	56
A307		プラスチック包装	35	34	19	46	27	58	42	37	55	41	52	37	49	21	24	28	28	41	31	36	67	71	41	51
A308		フェアトレード	91	80	50	35	78	31	29	29	52	56	144	42	62	44	27	28	23	33	30	61	63	66	94	81
A309		エシカル	227	171	129	169	178	189	191	267	192	213	239	175	379	191	148	177	193	188	202	182	259	220	186	216
A311		脱炭素	6	2	1	1	3	6	5	1	5	8	9	3	9	8	8	12	3	10	10	12	15	39	24	27
A311		カーボンニュートラル	12	25	19	14	15	15	23	25	75	63	40	41	56	39	23	29	19	42	27	25	62	115	86	63
A312		エコフレンドリー	152	119	196	258	373	197	216	195	205	235	201	234	182	143	148	157	101	173	160	150	169	211	254	121
A313		クリーンエネルギー	125	95	80	94	97	126	81	107	130	123	97	108	113	78	59	77	64	142	102	113	108	237	208	156
A314		グリーンウォッシング	4	3	6	1	3	6	6	5	1	9	7	11	11	5	9	2	2	7	4	6	6	10	3	9
A315		ゼロウェイスト	100	105	84	103	66	128	87	124	119	71	98	80	78	46	35	63	54	88	62	52	65	87	94	72
A316	レスウェイスト	49	31	53	58	52	68	45	61	73	48	68	43	53	41	49	46	41	52	36	46	76	80	51	50	
A317	食品ロス	339	231	316	293	418	271	184	323	393	228	239	236	227	211	213	232	225	214	296	443	260	273	406	262	
A3	A402	免疫力	606	414	466	496	456	403	422	410	395	395	428	326	420	731	1,298	1,551	1,316	768	773	858	869	1,004	1,289	1,252
	A404	睡眠	4,068	3,001	3,624	3,596	3,445	3,305	3,393	3,477	3,628	3,658	3,136	2,985	3,168	2,496	3,378	4,111	3,733	2,650	2,897	3,026	2,969	2,652	2,738	2,745
	A405	ストレス	2,769	1,663	1,775	1,797	1,971	1,778	1,656	1,676	1,634	1,711	1,732	1,526	1,502	1,571	2,154	2,950	2,484	1,907	2,064	1,933	2,022	2,150	1,988	2,107
	A406	アレルギー	582	432	356	257	713	539	441	326	321	427	351	242	289	427	417	397	511	276	334	324	460	461	596	708
	A408	機能的食品	25	24	16	33	43	23	33	18	33	27	28	16	37	29	30	23	24	30	31	44	65	48	25	26
	A409	グルテンフリー	385	322	393	293	365	296	301	228	381	300	218	261	261	282	454	334	369	354	256	267	367	377	404	356
	A410	グラスフェッド	89	66	101	85	79	68	78	57	76	77	77	52	42	39	50	86	93	60	54	67	65	103	88	79
	A411	プロバイオティクス	299	170	237	169	163	131	147	178	143	210	153	150	160	225	191	151	196	197	211	190	232	251	232	165
	A4	A501	動物福祉	134	80	67	43	75	77	96	73	81	113	95	94	70	49	85	82	79	90	63	82	152	118	124
		A504	ベジタリアン	1,659	1,235	1,550	1,599	1,651	1,511	1,425	1,537	1,356	1,356	1,387	1,328	1,694	1,294	1,087	1,202	1,511	1,290	1,269	1,599	1,403	1,498	1,591
A505		ヴィーガン	2,930	1,909	2,314	2,571	2,297	2,118	2,052	2,162	2,292	2,034	2,170	1,848	2,337	1,705	1,541	1,565	1,647	1,692	1,878	2,005	1,990	2,134	1,857	1,993
A506		フレキシタリアン	27	10	10	28	27	23	26	21	37	21	25	19	15	15	11	6	13	5	11	15	16	29	14	19
A507		フルータリアン	4	5	2	4	2	5	2	2	4	4	1	11	0	3	3	3	1	0	4	1	3	2	2	2
A508		ベスカタリアン	19	13	12	15	8	23	12	15	24	16	13	33	15	21	16	6	16	15	22	18	33	23	21	13
A509		フェイクミート	141	179	201	184	321	376	261	310	280	238	246	236	325	160	135	135	236	171	198	180	292	316	256	322
A510		ローフード	54	71	52	57	51	45	71	48	52	75	60	45	78	57	68	77	52	57	41	86	57	47	64	44

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(シンガポール)

		2021年												2022年						※2022年は6ヶ月分のデータ				増加率									
カテゴリ	ID	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年※	2019年	2020年	2021年	2022年※	増加平均					
A1	トレンドワード																									※2022年は6ヶ月分のデータ				増加率			
	A101	プラントベース	580	508	701	726	902	1,714	979	809	835	815	1,033	933	1,002	925	858	776	921	1,042	5,276	6,206	10,535	5,524	100.0%	117.6%	199.7%	209.4%	175.6%				
	A102	クリーンラベ	16	10	17	21	21	29	20	6	22	15	12	26	24	14	21	20	27	38	166	192	215	144	100.0%	115.7%	129.5%	173.5%	139.6%				
	A103	サーキュラーエコノミー	49	57	53	78	68	113	60	66	69	79	76	85	58	56	87	79	73	81	481	552	853	434	100.0%	114.8%	177.3%	180.5%	157.5%				
	A104	地産地消	17	8	24	14	35	28	16	17	12	14	27	25	18	14	16	21	38	29	204	301	237	136	100.0%	147.5%	116.2%	133.3%	132.4%				
	A105	スローフード	9	5	3	8	4	15	2	7	3	3	4	2	19	18	6	4	10	28	79	57	65	85	100.0%	72.2%	82.3%	215.2%	123.2%				
	A106	グルメ	403	412	508	609	754	838	636	699	597	724	758	795	842	697	872	726	920	856	6,970	6,288	7,733	4,913	100.0%	90.2%	110.9%	141.0%	114.0%				
	A107	カリナリー	989	875	1,092	1,159	1,107	2,057	1,082	1,325	1,463	1,614	1,559	1,546	1,752	1,867	1,713	1,540	1,807	1,839	11,442	10,698	15,868	10,518	100.0%	93.5%	138.7%	183.8%	138.7%				
	A108	ファストロノミー	194	174	220	216	214	294	220	273	235	348	328	362	265	315	321	350	333	390	2,864	2,208	3,078	1,974	100.0%	77.1%	107.5%	137.8%	107.5%				
	A203	クリーンコレクト	22	22	15	67	26	15	12	22	42	14	20	21	3	10	8	7	23		108	251	297	72	100.0%	232.4%	275.0%	133.3%	213.6%				
	A301	サステナビリティ	1,554	1,587	1,886	2,080	2,034	2,723	2,133	2,036	2,401	2,338	2,561	2,156	2,018	1,757	2,598	2,577	3,068	3,285	15,488	17,938	25,489	15,303	100.0%	115.8%	164.6%	197.6%	159.3%				
	A302	SDGs	40	36	70	50	40	94	101	68	130	119	117	83	83	48	95	90	96	127	487	502	948	539	100.0%	103.1%	194.7%	221.4%	173.0%				
	A303	ESG	55	74	98	80	104	142	109	95	116	155	165	183	146	129	165	139	165	198	218	486	1,376	942	100.0%	222.9%	631.2%	864.2%	572.8%				
	A304	トリアサビリティ	71	48	40	51	82	72	63	50	62	43	102	54	39	35	48	55	67	63	672	694	738	307	100.0%	103.3%	109.8%	91.4%	101.5%				
A305	リサイクル	335	348	405	528	387	620	446	463	515	461	484	496	502	350	567	689	875	728	5,334	4,246	5,488	3,711	100.0%	79.6%	102.9%	139.1%	107.2%					
A306	アップサイクル	57	53	48	113	64	111	70	85	90	98	68	121	73	66	113	126	98	123	542	698	978	599	100.0%	128.8%	180.4%	221.0%	176.8%					
A307	プラスチック包装	32	16	36	39	30	58	57	40	42	93	47	42	59	46	46	43	61	59	483	488	532	314	100.0%	101.0%	110.1%	130.0%	113.7%					
A308	フェアトレード	57	65	46	34	24	40	25	25	56	40	66	42	20	26	36	33	38	67	717	612	520	220	100.0%	85.4%	72.5%	61.4%	73.1%					
A309	エシカル	201	155	216	202	185	226	181	171	166	228	148	180	215	192	239	186	215	218	2,340	2,541	2,259	1,265	100.0%	108.6%	96.5%	108.1%	104.4%					
A311	脱炭素	32	32	23	30	23	29	45	24	92	72	59	26	55	67	90	79	66	106	50	177	487	463	100.0%	354.0%	974.0%	1852.0%	1060.0%					
A311	カーボンニュートラル	70	86	79	121	103	105	108	85	146	151	173	112	103	90	139	148	140	173	367	586	1,339	793	100.0%	159.7%	364.9%	432.2%	318.9%					
A312	エコフレンドリー	178	130	252	261	182	263	225	195	205	196	224	253	282	217	319	335	465	333	2,581	1,969	2,564	1,951	100.0%	76.3%	99.3%	151.2%	108.9%					
A313	クリーンエネルギー	173	234	172	191	254	252	212	205	293	318	291	210	196	207	397	398	460	491	1,263	1,457	2,805	2,149	100.0%	115.4%	222.1%	340.3%	225.9%					
A314	グリーンウォッシング	3	9	7	22	18	18	17	22	19	29	28	20	50	13	18	27	43	29	62	74	212	180	100.0%	119.4%	341.9%	580.6%	347.3%					
A315	ゼロウェイスト	40	37	75	102	72	104	76	71	82	47	81	96	64	57	64	112	110	96	1,165	796	883	503	100.0%	68.3%	75.8%	86.4%	76.8%					
A316	レスウェイスト	42	25	57	72	45	66	54	62	65	77	76	53	51	28	64	75	66	79	649	621	694	363	100.0%	95.7%	106.9%	111.9%	104.8%					
A317	食品ロス	222	214	384	373	361	458	295	406	461	352	448	290	264	338	421	451	378	363	3,471	3,262	4,264	2,215	100.0%	94.0%	122.8%	127.6%	114.8%					
A3	健康																									※2022年は6ヶ月分のデータ				増加率			
	A402	免疫力	903	774	1,042	1,198	1,206	1,393	1,303	1,220	1,307	1,480	944	959	1,022	896	1,020	803	935	1,575	5,217	12,129	13,729	6,251	100.0%	232.5%	263.2%	239.6%	245.1%				
	A404	睡眠	2,732	2,493	2,676	2,498	3,096	3,391	3,222	3,417	3,367	3,488	3,507	3,756	4,045	4,902	6,747	7,565	7,122	6,998	41,316	36,563	37,643	37,379	100.0%	88.5%	91.1%	180.9%	120.2%				
	A405	ストレス	1,778	1,554	1,883	2,031	2,261	2,823	2,331	2,434	2,235	2,465	2,319	2,506	2,668	2,763	3,196	2,702	3,162	3,600	21,688	24,832	26,620	18,091	100.0%	114.5%	122.7%	166.8%	134.7%				
	A406	アレルギー	512	449	549	683	841	1,249	1,026	1,113	979	1,465	1,632	1,782	1,828	2,202	1,472	1,035	1,540	1,622	4,987	5,200	12,280	9,699	100.0%	104.3%	246.2%	389.0%	246.5%				
	A408	機能性食品	44	35	37	40	40	297	73	25	64	32	61	49	31	47	63	28	26	57	319	412	797	252	100.0%	129.2%	249.8%	158.0%	179.0%				
	A409	グルテンフリー	290	333	488	744	1,069	1,798	1,326	1,566	1,631	2,074	2,396	2,683	2,707	2,833	1,959	1,455	1,791	1,415	3,743	4,081	16,398	12,160	100.0%	109.0%	438.1%	649.7%	399.0%				
	A410	グラスフェッド	54	70	105	70	98	127	96	84	147	175	167	180	149	97	104	93	122	165	905	826	1,373	730	100.0%	91.3%	151.7%	161.3%	134.8%				
	A411	プロバイオティクス	199	167	229	217	242	297	249	228	301	214	228	290	209	257	288	278	296	377	2,150	2,401	2,861	1,705	100.0%	111.7%	133.1%	158.6%	134.4%				
	A4	食ワード																									※2022年は6ヶ月分のデータ				増加率		
A501		動物福祉	81	47	54	99	85	92	75	53	104	86	53	134	78	53	94	82	88	75	1,011	1,088	963	470	100.0%	107.6%	95.3%	93.0%	98.6%				
A504		ベジタリアン	1,613	1,303	1,517	1,957	2,361	3,513	2,617	2,790	3,076	3,546	4,033	5,060	5,365	5,195	3,519	3,075	3,625	2,857	17,594	17,317	33,386	23,636	100.0%	98.4%	189.8%	268.7%	185.6%				
A505		ビーガン	1,963	1,765	2,106	2,743	3,596	5,035	3,548	3,665	3,585	4,282	5,884	6,043	6,982	6,612	4,806	3,504	4,229	3,562	26,697	22,344	43,915	29,695	100.0%	83.7%	164.5%	222.5%	156.9%				
A506		フレキシタリアン	49	25	35	30	31	83	35	61	42	38	63	30	53	29	43	47	48	38	274	169	522	258	100.0%	61.7%	190.5%	188.3%	146.8%				
A507		フルータリアン	0	0	1	7	0	6	0	3	6	2	0	5	0	0	4	0	0	1	46	24	30	5	100.0%	52.2%	65.2%	21.7%	46.4%				
A508		ベスカタリアン	18	29	29	53	78	83	57	52	81	98	87	110	196	147	86	97	100	60	203	219	775	686	100.0%	107.9%	381.8%	675.9%	388.5%				
A509		フェイクミート	266	284	231	247	338	341	226	282	321	236	288	209	254	245	187	241	488	338	2,973	2,726	3,269	1,753	100.0%	91.7%	110.0%	117.9%	106.5%				
A510		ローフード	54	37	39	60	78	115	78	66	107	45	57	102	241	118	88	52	164	85	681	728	838	748	100.0%	106.9%	123.1%	219.7%	149.9%				

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(インドネシア)

		2019年												2020年											
カテゴリ	ID	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
※赤字：今期追加ワード																									
A1 トレンドワード																									
	A101	1	0	3	4	2	1	9	3	3	4	7	5	9	8	229	15	5	26	8	9	17	40	9	13
	A102	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	A103	4	26	5	1	3	13	9	19	15	13	1	21	19	3	9	3	21	3	9	9	32	61	15	15
	A104	4	0	0	0	4	4	0	30	2	10	0	0	2	1	1	0	1	12	12	3	8	11	17	0
	A105	18	8	19	74	14	9	13	14	9	8	9	35	9	13	12	11	11	10	8	59	13	43	14	33
	A106	1,301	1,404	1,601	1,366	1,463	1,761	2,382	3,291	1,271	1,657	1,570	1,088	1,421	1,239	1,168	1,300	1,525	1,725	1,803	1,321	1,301	1,717	1,696	1,275
	A107	46,067	53,937	56,430	51,245	53,741	64,358	61,125	62,670	46,628	46,582	43,197	37,701	43,855	40,612	33,395	29,781	30,001	42,379	40,477	43,161	35,058	39,020	34,339	32,022
	A108	187	157	218	308	252	1,689	317	226	265	382	322	210	612	762	188	204	161	243	194	196	165	217	407	212
	A203	0	0	0	0	7	1	9	2	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	3	0	0	6
A2 環境																									
	A301	753	734	846	974	940	819	1,235	1,031	1,030	1,466	1,183	886	836	788	838	961	1,039	991	1,105	1,457	1,353	1,603	1,882	1,505
	A302	31	27	57	37	23	61	53	25	84	61	46	57	31	29	26	26	30	43	59	130	88	114	203	155
	A303	2	1	0	6	0	2	3	1	0	4	5	4	0	22	20	3	1	0	6	0	4	7	7	4
	A304	6	1	1	0	0	1	2	3	1	3	5	1	0	4	13	5	0	9	4	24	12	16	34	23
	A305	219	271	320	262	307	203	298	350	313	313	284	403	244	203	213	297	219	240	238	193	281	358	291	831
	A306	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	A307	49	53	42	128	51	27	66	92	37	43	37	35	48	43	49	92	71	67	72	51	42	67	30	82
	A308	5	5	7	6	37	6	2	12	5	17	6	4	2	0	0	2	1	2	1	5	8	8	4	1
	A309	69	112	94	90	147	107	211	73	176	132	95	94	91	78	62	135	142	60	101	101	189	139	91	149
	A311	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
	A311	0	5	2	7	1	2	2	5	5	2	3	2	9	18	0	4	0	3	1	1	14	9	7	15
	A312	449	363	523	615	484	425	726	1,125	574	556	429	510	896	507	315	360	258	376	573	644	490	549	594	622
	A313	5	1	0	4	8	6	2	9	2	14	4	1	2	7	1	1	5	0	7	4	2	0	2	8
	A314	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	2	2	0	0	0	0	0	0	4	1	0
	A315	53	41	86	70	55	62	78	94	75	51	65	28	45	41	58	42	28	30	79	41	75	94	64	41
	A316	2	1	7	1	2	61	2	30	2	7	12	13	4	5	2	2	4	2	5	0	2	0	3	0
	A317	1	2	3	6	97	13	10	6	7	38	63	26	11	16	9	29	8	17	30	29	43	118	47	8
A3 健康																									
	A402	1,865	1,939	1,541	1,205	1,436	1,102	1,603	1,887	1,789	1,267	1,273	969	2,015	2,092	14,267	8,761	5,288	3,561	3,116	3,019	10,884	4,751	3,325	3,409
	A404	72,244	51,009	63,056	57,268	66,016	77,614	63,706	69,638	74,874	56,561	85,533	83,337	76,286	71,087	141,779	112,712	96,795	67,062	63,056	66,986	77,475	72,761	52,244	55,809
	A405	10,038	12,510	12,620	8,473	8,552	11,940	10,291	16,374	11,667	12,481	17,580	7,072	18,764	10,259	20,115	12,959	10,937	21,492	9,672	13,359	13,668	15,712	12,129	12,110
	A406	1,882	1,852	1,712	1,601	4,446	1,735	2,334	2,150	2,609	3,043	1,691	1,825	1,910	2,078	1,832	2,292	2,687	2,812	2,561	2,252	3,801	2,496	2,538	2,437
	A408	28	46	52	17	17	12	22	50	162	114	53	59	26	35	109	57	77	73	68	70	92	188	168	49
	A409	204	233	221	143	199	157	255	160	250	207	338	335	203	227	245	389	638	539	532	391	473	471	468	467
	A410	3	8	10	8	4	6	10	10	10	4	10	6	5	17	21	10	20	29	10	39	38	9	13	12
	A411	1,514	1,324	839	664	782	593	704	635	519	695	593	510	483	589	942	7,540	2,051	1,542	2,186	1,958	2,379	1,646	1,896	1,435
A4 食ワード																									
	A501	17	40	10	24	34	29	38	26	20	34	26	57	28	34	20	69	41	43	118	25	26	61	77	67
	A504	3,770	3,399	6,438	3,458	4,343	3,789	3,572	4,175	4,565	7,072	3,354	3,185	4,087	3,165	4,041	4,458	4,339	3,781	5,521	4,569	5,093	4,015	3,641	5,300
	A505	5,012	2,390	2,514	2,548	2,479	8,561	10,241	9,839	3,565	3,902	5,005	3,068	5,466	3,812	3,387	4,490	4,206	4,333	7,300	5,032	4,477	3,867	3,522	4,910
	A506	31	21	16	77	10	23	17	39	19	21	19	9	26	25	16	10	25	19	27	15	10	25	33	187
	A507	37	34	33	55	40	54	17	60	26	36	31	42	23	32	103	33	12	26	14	57	58	37	11	21
	A508	40	32	23	68	122	42	43	148	46	46	23	62	46	141	53	69	47	58	64	55	63	58	161	63
	A509	22	31	48	43	38	52	71	39	72	29	32	88	41	27	50	222	46	94	60	39	55	41	172	
	A510	441	248	331	213	215	226	218	1,184	159	236	182	228	834	214	1,465	452	492	450	416	218	332	258	276	343

(2) 調査結果 ①食に関するトレンドワード 月別データ(インドネシア)

※赤字：今期追加ワード

※2022年は6ヶ月分のデータ

コロナ前(2019年)を100%とした場合の増加率

※2022年は半年分のデータを2倍にした予測値で計算

カテゴリ	ID	キーワード	2021年												2022年						話題量				増加率						
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	2019年	2020年	2021年	2022年※	2019年	2020年	2021年	2022年※	増加平均		
A1	トレンドワード	A101	14	11	11	9	14	16	17	28	12	22	14	26	21	11	29	9	4	15	42	388	194	89	100.0%	923.8%	461.9%	423.8%	603.2%		
		A102	2	14	15	2	0	2	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	1	2	4	1	1	40	7	100.0%	100.0%	4000.0%	1400.0%	1833.3%	
		A103	16	59	39	21	18	77	23	68	30	104	39	62	47	64	41	44	37	74	118	205	556	307	100.0%	173.7%	471.2%	520.3%	388.4%		
		A104	1	0	1	1	1	2	0	1	1	0	0	19	0	0	2	13	8	0	54	68	27	23	100.0%	125.9%	50.0%	85.2%	87.0%		
		A105	11	16	10	11	101	14	8	17	20	12	18	18	18	12	13	21	29	10	230	236	256	103	100.0%	102.6%	111.3%	89.6%	101.2%		
		A106	1,226	1,411	1,834	1,811	1,335	3,320	1,565	1,875	1,710	1,390	1,586	1,849	1,534	2,218	2,293	1,966	1,561	2,250	20,155	17,491	20,912	11,822	100.0%	86.8%	103.8%	117.3%	102.6%		
		A107	33,143	34,743	40,088	43,255	41,199	49,131	32,094	36,892	44,861	43,254	47,427	40,732	40,947	40,897	53,402	54,623	47,819	55,986	623,681	444,100	486,819	293,674	100.0%	71.2%	78.1%	94.2%	81.1%		
		A108	143	137	186	299	241	531	264	298	308	230	408	431	243	366	564	305	480	519	4,533	3,561	3,476	2,477	100.0%	78.6%	76.7%	109.3%	88.2%		
		A203	2	1	0	0	1	1	4	0	1	0	0	1	0	0	27	31	0	44	21	13	11	102	100.0%	61.9%	52.4%	971.4%	361.9%		
		A2	環境	A301	1,486	1,651	1,860	2,051	1,886	2,344	2,115	2,542	2,585	3,143	2,842	2,899	1,853	2,207	3,032	2,222	2,763	3,431	11,897	14,358	27,404	15,508	100.0%	120.7%	230.3%	260.7%	203.9%
A302	104			156	89	130	104	142	127	198	222	318	163	223	78	71	269	150	149	172	562	934	1,976	889	100.0%	166.2%	351.6%	316.4%	278.1%		
A303	1			4	13	10	6	1	3	3	4	16	16	6	10	13	13	0	10	12	28	74	83	58	100.0%	264.3%	296.4%	414.3%	325.0%		
A304	4			3	9	13	13	9	16	21	6	18	8	12	14	7	14	22	16	56	24	144	132	129	100.0%	600.0%	550.0%	1075.0%	741.7%		
A305	221			447	685	310	327	381	399	543	423	1,690	2,825	3,529	2,992	2,601	2,838	1,020	389	528	3,543	3,608	11,780	10,368	100.0%	101.8%	332.5%	585.3%	339.9%		
A306	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
A307	120			48	64	65	60	137	107	108	168	109	80	91	98	96	97	100	70	76	660	714	1,157	537	100.0%	108.2%	175.3%	162.7%	148.7%		
A308	2			105	6	4	1	6	0	8	12	29	46	24	1	8	7	1	4	1	112	34	243	22	100.0%	30.4%	217.0%	39.3%	95.5%		
A309	121			84	128	116	185	128	253	203	225	274	240	143	179	202	145	210	168	194	1,400	1,338	2,100	1,098	100.0%	95.6%	150.0%	156.9%	134.1%		
A311	4			0	5	1	6	14	10	5	6	26	11	3	3	18	12	8	33	32	4	4	91	106	100.0%	100.0%	2275.0%	5300.0%	2558.3%		
A311	5			10	25	24	24	39	13	11	30	70	47	21	13	26	36	21	65	34	36	81	319	195	100.0%	225.0%	886.1%	1083.3%	731.5%		
A312	572			451	637	694	528	603	583	810	919	1,111	780	998	869	902	946	1,003	804	924	6,779	6,184	8,686	5,448	100.0%	91.2%	128.1%	160.7%	126.7%		
A313	4			8	10	9	4	2	10	2	9	9	68	4	4	5	8	5	4	16	56	39	139	42	100.0%	69.6%	248.2%	150.0%	156.0%		
A314	4			0	3	104	1	1	0	4	2	15	4	0	0	7	0	10	4	2	7	9	138	23	100.0%	128.6%	1971.4%	657.1%	919.0%		
A315	39			30	29	85	75	96	76	48	107	155	82	115	64	70	72	94	87	86	758	638	937	473	100.0%	84.2%	123.6%	124.8%	110.9%		
A316	3			1	2	4	2	13	0	5	1	4	4	2	1	6	3	1	15	3	140	29	41	29	100.0%	20.7%	29.3%	41.4%	30.5%		
A317	11			169	42	37	23	223	48	100	152	310	98	105	43	157	41	33	33	255	272	365	1,318	562	100.0%	134.2%	484.6%	413.2%	344.0%		
A3	健康	A402	4,119	3,736	3,953	4,066	3,064	16,030	18,339	7,741	4,963	3,254	2,997	3,275	4,106	4,457	3,853	3,299	2,356	2,270	17,876	64,488	75,537	20,341	100.0%	360.8%	422.6%	227.6%	337.0%		
		A404	72,354	85,423	70,448	75,000	121,569	89,249	117,546	92,436	68,861	68,530	76,852	96,928	94,503	71,641	70,988	75,028	63,047	98,209	820,856	954,052	1,035,196	473,416	100.0%	116.2%	126.1%	115.3%	119.2%		
		A405	12,987	10,830	14,329	13,468	19,942	27,938	26,393	16,063	20,119	20,500	16,586	26,331	22,392	13,800	14,277	16,542	12,781	16,426	139,598	171,176	225,486	96,218	100.0%	122.6%	161.5%	137.9%	140.7%		
		A406	2,576	2,746	2,737	3,431	2,757	4,331	5,319	3,729	2,485	2,863	2,806	2,776	3,116	2,836	2,647	2,701	3,262	2,547	26,880	29,696	38,556	17,109	100.0%	110.5%	143.4%	127.3%	127.1%		
		A408	134	58	98	55	39	136	84	609	135	104	144	87	65	80	66	153	107	121	632	1,012	1,683	592	100.0%	160.1%	266.3%	187.3%	204.6%		
		A409	429	2,832	518	746	463	509	578	925	845	824	965	700	1,348	629	654	724	527	702	2,702	5,043	10,334	4,584	100.0%	186.6%	382.5%	339.3%	302.8%		
		A410	11	18	12	21	14	49	19	22	33	13	44	52	7	15	30	17	41	38	89	223	308	148	100.0%	250.6%	346.1%	332.6%	309.7%		
		A411	2,764	1,326	1,347	1,509	1,133	2,419	2,375	2,322	1,804	1,172	1,160	1,092	963	1,207	1,182	927	1,007	2,500	9,372	24,647	20,423	7,786	100.0%	263.0%	217.9%	166.2%	215.7%		
		A4	食ワード	A501	35	42	45	83	39	42	94	101	64	127	49	51	66	69	100	108	212	117	355	609	772	672	100.0%	171.5%	217.5%	378.6%	255.9%
				A504	4,318	3,490	4,190	5,895	3,545	3,825	5,331	4,124	3,587	5,216	4,369	26,939	3,952	3,123	4,430	3,166	3,629	3,338	51,120	52,010	74,829	21,638	100.0%	101.7%	146.4%	84.7%	110.9%
A505	11,664			3,384	4,047	3,985	3,985	5,750	7,638	4,763	6,844	11,669	7,310	11,142	8,431	3,422	13,755	3,359	5,257	4,931	59,124	54,802	82,181	39,155	100.0%	92.7%	139.0%	132.5%	121.4%		
A506	88			39	99	102	47	29	37	25	66	43	47	77	81	48	26	20	47	46	302	418	699	268	100.0%	138.4%	231.5%	177.5%	182.5%		
A507	12			21	33	14	101	36	72	24	11	9	16	16	13	14	15	9	16	15	465	427	365	82	100.0%	91.8%	78.5%	35.3%	68.5%		
A508	127			51	76	41	60	86	83	68	62	103	79	91	50	85	93	70	42	57	695	878	927	397	100.0%	126.3%	133.4%	114.2%	124.7%		
A509	54			49	59	112	58	83	115	481	58	64	68	62	58	43	67	75	80	46	520	935	1,263	369	100.0%	179.8%	242.9%	141.9%	188.2%		
A510	424			230	266	326	222	378	844	524	270	301	4,542	3,949	553	311	672	372	340	344	3,881	5,750	12,276	2,592	100.0%	148.2%	316.3%	133.6%	199.3%		