



伝統と革新を 伊勢から世界へ



創業1575年 二軒茶屋餅角屋本店

世界大会金賞4連覇 ISEKADO

代表取締役社長 鈴木成宗 博士(学術)

わたしたちが海外から求められる二つの要素



わたしたちが海外から求められる二つの要素



○伝統を磨き、伝えつづける

○世界先端レベルの研究による
革新的ものづくり



日本のあり方について



○目指すべきは海洋国家

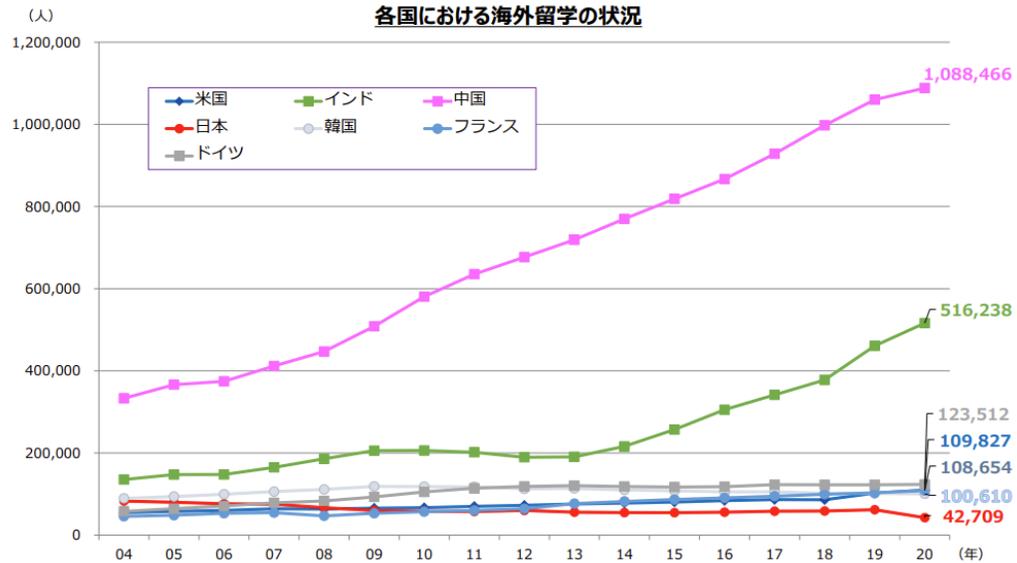
○現実には島国

○開国と草の根の海外進出

海外進出への課題

海外への留学者数は中国・インドが伸長する一方、日本は停滞気味

○諸外国における海外留学者数は、特に中国・インドが近年伸長する一方で、日本は近年、横ばい状況であったが、2020年には4万人程度となっている。

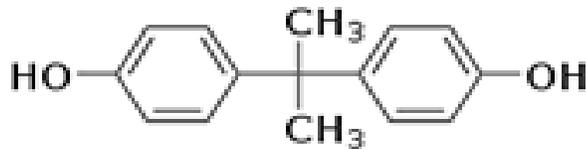


(出所) 日本：令和5年3月7日文科科学省報道発表「外国人留学生在籍状況調査」及び「日本人の海外留学者数」等について、その他の国：ユネスコ統計局、より作成。

○日本人は日本の良さがわからない。

○日本人は働かない学ばない。

海外進出への課題



○ビスフェノールA問題で缶ビールの輸出が制限されている

神社(かみやしろ)チアーズ



- 廃校小学校を利用
- 地域の文化的拠点に
- 伊勢市にバイオ、フードテックの拠点をつくる

最後に



○有言実行

○応援をよろしくお願いします